

秋天已经过去,冬天早已来临,居室里、街道上、庭院中、商场、宾馆……这些与人们生活息息相关的地方,依然是灯火璀璨,只不过,那些发光的灯饰,不经意间发生着变化,既有科技的创新,又有理念的突变,更有创意的呈现。12月1日,当万隆汇洋一年两度的流行趋势发布秋冬版正式揭开神秘面纱之时,人们发现,节能求亮、实用求美、特效求变这三大流行潮,正在秋冬的寒风中涌动,以不可阻挡之势袭向人们的生活空间,主宰着整个家居、商业、工程等不同领域的照明世界。



可通过遥控器控制的多变照明灯饰



模特展示代表三大流行趋势的创意灯饰

节能求亮 实用求美 特效求变

2012秋冬灯饰涌动三大流行潮

流行趋势1 节能求亮

节能,是每一个有爱心的人都有的美好追求。对于灯饰来说,节能省下的是电,却不能以照明亮度的减少为代价。“节能求亮”,在节能的同时,追求灯饰的亮度,成为2012秋冬灯饰的第一大流行潮。

在万隆汇洋的卖场里,云集着很多新型的灯具产品,体现着“节能求亮”的流行潮。比如松下专卖店里,一款单管节能灯比双管日光灯还要亮,却能节省37%的用电量;在大荣灯具批发店里,一款信妥LED灯比传统平板灯省电80%,并以其超薄、多面发光的特色赢得了更为柔和的亮度;在天马照明专卖店里,还展示着各类太阳能灯,别看负责接收太阳能的只是一块小小的线路板,但它能将太阳能转化电能储存在蓄电池中,完全不需要额外接电源,达到了彻底省电的目的,在户外庭院里,装上几款这样的灯,夜间就真正亮了起来。



太阳能灯一年的节电量达到1万千瓦时



动物形态的户外灯实用而美观,更添一份自然魅力。

流行趋势2 实用求美

实用,意味着实在、好用,不需过多考究。在人们印象中,实用和美往往是两码事,但实用和美兼得,却是人们的最佳选择。“实用求美”,在讲求实用的同时,增加灯饰的美感,成为2012秋冬灯饰的第二大流行潮。

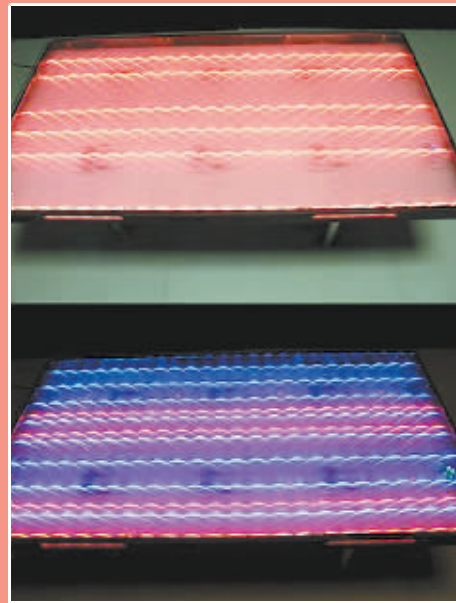
实用的美可以体现在形态上,让灯具变得苗条起来。万隆汇洋皇宫照明专卖店里的顶灯厚度仅5厘米,比老款灯薄一倍,既节省空间,又显得美观。实用的美也可以体现在色调上,为灯具穿上颜色各异的“衣服”。在万隆汇洋达美灯具展厅里,一款款组合式彩灯吸引着顾客,这种通过灯管颜色变化带来的多种色彩立即让灯有了个性。实用的美还可以体现在造型上,给灯来一次全新的设计包装。在万隆汇洋阳光照明展厅里,展示着企鹅、袋鼠等造型的灯饰,这些灯在外观设计上充满童趣,让生活空间显出了更多趣味,尤其是用在路边、庭院里,除了照明以外,还是一个值得欣赏的美丽景观。

流行趋势3 特效求变

特效,我们通常只在一些国外大片中见过。在影片中,那些玄幻奇特的光勾起人们无限的遐想。当人们对灯的运用不再满足于基本照明时,特效就成为新型灯饰的特色。而特效灯的变化,更让人感受到了多姿多彩。因此追求灯饰的无限变化,成为2012秋冬灯饰的第三大流行潮。

装过修的人大多有这样的体验,墙漆颜色直接体现装修风格。现如今,你只需通过一盏灯来实现。在万隆汇洋飞利浦商照专卖店里,店主通过变换不同色调的光让展厅瞬间显现出夏的火热、冬的纯洁。如果你认为这就算是神奇,那就太低估特效灯的多变性能了。在万隆汇洋晶典灯饰展厅里,一款绚丽的灯饰不但可以变换各种色彩,还可以通过声音进行色调的控制。不要认为这些玄幻的灯光只能出现在高档场所,在你的家里也完全可实现。在家中,只需通过一个遥控器,就能控制室内所有灯光变换。万隆汇洋创胜智能家居展厅里的一款全新特效灯饰产品,就可通过一个遥控器,让特效灯瞬间变幻出不同的Style,要么所有灯都亮起来、要么单独某款灯打到某一特定的场景,或者在你出入家门时,随心所欲地关或开,生活会因为特效灯饰的无穷变化而更加丰富多彩。

本报记者 赵中昊/文 吴厚斌/摄



可随着音乐变化的极光灯