

· 鉴赏室 ·

都市的快节奏生活,使得上下班的这段时间也成了部分消费者难得的“空闲”时间。而此时如果拥有以下这些家用移动设备,或许能够让您这段“空闲”时间更加美妙。

移动伴侣



爱国者移动伴侣是一款能读能写的无线移动硬盘,集移动电源和无线路由器等多功能为一体,通过WiFi和数据线连接都能轻松与平板电脑实现数据交换。爱国者移动伴侣有500GB-1TB(≈1000GB)的海量存储空间,轻轻松松容纳上千部高清电影,解决看大片的需求。

**编辑点评:**爱国者移动伴侣操作简单,苹果iOS用户,只需在手机、平板电脑上安装App,就可以轻松和移动伴侣连接上。安卓、Windows也可以使用,在移动伴侣上开启WiFi无线传输模式后,在平板电脑端WiFi设置下搜索爱国者移动伴侣并连接即可。

降噪音乐耳机



赛尔贝尔领导者G18是集蓝牙4.0、主动降噪、立体功放以及双咪麦克风为一体的顶级音乐耳机,外观时尚奢华,整体设计大气、高雅别致。采用了1.8倍高保真喇叭,声场深广,功放震撼,低频强劲。另外,强大的电路主动降噪功能,内置立体声编解码器,附带CSR.CVC(回音消除),使噪音一扫光。

**编辑点评:**采用人体工学原理设计,适于佩戴。耳罩应用蛋白皮包裹珍珠棉,舒适贴耳,能有效隔绝外界杂音。两侧依然采用的是伸缩拉杆,可自行调节耳拱长度。可折叠式设计,方便耳机的存放和携带。

助听器



西门子听力集团XCEL至尊版助听器日前全线产品上市,该系列产品的核心内容为XCEL-声源压缩优化、XCEL-舒适听觉公式以及XCEL-高效验配界面,保障了贴近健康耳蜗的功能,更加精准地验配,过滤低频噪音,放大有效频率,保留卓越的声音质量,无论是首次助听器佩戴者,还是长期佩戴的用户,都可获得仅属于自己的最完美匹配的听力补偿。

**编辑点评:**这系列产品能让用户感受恢复听力的同时,保证声音的舒适度,在听觉感受上,称之为“听力平衡”,代表着声音质量和舒适度之间的平衡。

商报记者 陈维/整理

与智能终端互联将成标配

# 传统音响数字变革在即

在数字音乐和移动互联网发展的大背景下,传统音响的变革已不可避免。不用一两年,比如在2013年或2014年,音响设备能不能通过无线与手机等智能终端联起来,支持用手机放歌,会成为卖出去的必备条件。

未来数字音乐将无处不在

早上7点,Y小姐从睡梦中醒来。她睁开眼,拿过身边的手机,选了一首歌播放。接着,她顺手在音响列表中选中了餐厅的音响,顿时,美妙的歌声从餐厅飘了过来。在音乐声中,Y小姐起了床,在餐厅吃完早餐,出门上班。打开车门,手机自动识别出车载音响,提示要不要播放音乐。Y小姐点了一下“确定”,刚刚在家没有听完的音乐就在汽车里继续响了起来,Y小姐在音乐声中愉快地开车上班。这不是科幻。Y小姐听音乐的方式,很可能在未来一两年内就会出现,并迅速普及。

QQ音乐负责人、腾讯数字音乐部总经理廖珏向记者表示,面对未来,音



乐服务提供商们正展开一场竞赛。以用户数在业内排第一的QQ音乐为例,它试图与所有设备商合作,包括音响、电视等,希望做到有喇叭的地方,就能随时联上智能手机上的QQ音乐App,播放音乐。

“QPlay”音箱明年一季度上市

据记者了解,明年第一季度开始,带有“QPlay”功能的音箱将登陆易迅开售。近日,腾讯旗下QQ音乐在北京启动“QPlay”战略,宣布愿意与音响、电视等所有能承载音乐的厂商合作,开放API(应用程

序接口),支持各种终端设备无线播放手机上的QQ音乐。

分析人士认为,随着智能手机和高速移动互联网的普及,智能手机开始成为音乐源,人类进入了“音乐无处不在”时期。音响设备与智能手机互联是个趋势,很快就会成为标配。

目前有10家以上的终端厂商与腾讯达成“QPlay”战略合作,其中包括音响类厂商SONOS、DENON、Marantz以及电视类厂商TCL等。这意味着,用户很快就能买到能播放QQ音乐的音响和电视。

家电数字音乐革命已展开

从技术上说,QQ音乐的“QPlay”非常简便易行,音响、电视等家电终端只要装上特殊的智能芯片,就可联网,直接播放手机上的QQ音乐。

以QQ音乐与SONOS音响的合作为例,QQ音乐与SONOS音响处在同一个WiFi环境时,两者可以很方便地相互识别配对,让音响直接播放QQ音乐列表中的任何音乐。

QQ音乐还加入了TCL的“TV Store”,用户可以很方便地在TCL智能电视上播放QQ音乐曲库中的数百万首歌曲和MV。未来,QQ音乐与电视的连接会更智能。

“只要具有声响和网络系统,就能采用QPlay的解决方案,加入到数字音乐产业中来。欢迎所有硬件和终端厂商与QQ音乐合作,共同构建一个有机的生态系统,向用户提供最佳体验,把音乐嵌入人们生活的每个场景。我们相信这就是音乐产业的未来。”廖珏说。

商报记者 金朝力

## 国际铜价下降 空调价格不降反升

久旱逢甘霖,销售不旺的空调企业终于还是盼到了一个重大利好,与2011年初相比,今年11月沪铜、沪铝、塑料期货价格降幅分别达到22.33%、8.58%和19.64%;业内人士认为,这些期货价格与空调成本息息相关。不过记者在采访中发现,尽管原材料成本下降,目前空调市场价格却只增不降。

据悉,铜是空调最主要的原材料,空调的内外机接管、气管等零部件都是铜铸,铜能占到空调整体成本的70%。铜价大幅下滑,对企业成本压力

减轻有很大的帮助。此外铝、塑料价格也出现下滑迹象。

空调行业一直有着这样的惯例:上游原材料价格下降,空调企业就会“应声”提高产品价格,称涨价是成本压力。不过如今原材料价格下降,终端价格却不降反升。

记者在北京各大家电卖场看到,价格在2000元左右的1P挂机基本已看不到踪影,最便宜的特价机都在2300元左右。据某知名品牌销售公司代表给出的数据显示,与今年年初相比,空调平均单价上

涨了100-200元。“今年年初的均价是2500元/台,而今年11月均价已经达到了2650元/台。”“因为是淡季,也没有和厂家一起特意搞一些降价促销活动。”某家电卖场负责人称,所以空调的价格还在走高之中。还有空调企业解释称,“家电连锁卖场还在和空调企业进行一年一度的协议中,由于目前正值年末,还必须按协议走,所以本月也不会有太大动作进行降价,即便真的降价,大概也要等到新年以后了”。长虹空调相关负责人这样认为。

尽管生产商把“不降价”责任推卸给卖场,不过记者发现,专卖店价格也没有发生下调,对于铜价上升,产品就涨价,下滑反而不降反增的情况,海信市场部相关人士介绍,空调企业对于上游原材料都有大量的备货,不是说期货一有价格下降,马上就会反映在终端上。现在的备的货,可能是用于未来的生产销售,所以价格变化不会立竿见影。但不可否认原材料下降会减轻成本压力,企业也会趁铜价等原材料处于低位加速备货。

商报记者 孙聪颖

求知所

## 热水器购买需留心三条注意事项

日前,广东省质量技术监督局网站发布了《2012年广东省电冰箱(含冰柜)等13种产品专项监督抽查质量状况公告》,其中一款型号为RZB40-A1T的容声热水器赫然在列。原因是效能限定值项目不合格。

同时也建议广大消费

者在购买热水器时需要注意以下三个事项:

■注意产品是否有CCC认证标志,按照国家的相关规定,电热水器产品必须获得CCC认证标志才允许在市场上销售。其次查看产品的标识是否齐全,产品的标识应有如

下内容:企业名称、产品型号规格、额定电压、功率等。对于储水式电热水器应挑选能效等级高(1级为最高)的产品。

■注意产品固定支架的强度。储水式电热水器和太阳能热水器一般重量较大,购买时注意看产品

的安装支架的强度刚度、耐腐蚀性是否良好。

■注意产品的配套安装和售后服务是否良好。热水器的安全和使用性能与产品的安装是否规范有密切联系,如果安装和售后服务不到位,就会严重影响产品的使用效果。