

外币理财产品收益大幅缩水

12月的首个交易周，人民币兑美元即期汇率又每日触及涨停。事实上，自10月底开始，人民币兑美元汇率就凌厉飙升，11月曾创下连续20个交易日触及涨停上限的纪录。与此同时，各家银行竞相下调了外币存款利率，双重“打击”之下，持有外币的投资者正遭遇和面临着收益缩水，甚至亏损的尴尬。

今年以来，中资银行曾连续两次下调外汇存款利率，目前，一年期美元、英镑、欧元和澳元的存款利率已分别从年初的1%、0.75%、1.1%和1.575%下调至0.75%、0.1%、0.2%和1.5%，降幅分别为25%、86.7%、81.8%和4.76%。

外币存款已明显不合算，此前收益率

还较诱人的外币理财产品现状如何呢？答案亦是收益率步步走低。

举例来说，工商银行今年2月初发行的美元理财产品“2012年第1期安享回报外币理财产品”，期限是277天，预期年化收益率为4.1%；10月底发行的同系列363天期限的产品，预期年化收益率已降到1.7%，跌幅近六成；而目前在售的同系列195天期限的产品，预期年化收益率再降到1.2%。

浦发银行理财专家提醒，如果美元认购的理财产品在募集时就以美元认购，结算也是以美元结算，对于想长期持有美元的投资者来说，并没有直接影响。但投资者若选择人民币结算，则汇兑损

失就会出现。

与人民币美元汇率相比，人民币欧元汇率波动幅度更大。外汇交易中心公布的数据显示，12月7日，人民币兑欧元又大涨611个基点，再度回升至8.2元水平以上。从目前市面上欧元理财产品预期年化收益率大多在1%左右的情况看，到期时，实际收益是盈是亏仍难预料。

拿交行“2012年得利宝新绿欧元1年期”系列产品来说，今年2月初发行的产品，预期年收益率为4.30%；11月初发行的一年期产品，同为保本固定收益型，预期年化收益率已跌到1%，跌幅接近八成；而12月6日又开始销售的这类产品，预期年化收益率只剩下0.85%。

购买外币理财产品，应随时关注外汇市场的变化。购买相对人民币有贬值趋势的币种的产品，理财收益的降幅会进一步扩大；而相对人民币汇率可能上升的币种的产品，理财收益较预期收益会稍高些。

光大银行理财师刘婧表示，目前，外币持有者的理财重点应放在“保值”上，尽量在具有升值潜力的币种上配置资产。目前，澳元仍然相对收益较高。上周，到期收益率最高的外币理财产品就是交通银行2011年11月21日发行的“‘得利宝新绿’澳元理财产品”，到期收益率为7.55%。同时还建议外币投资者目前尽量选择短期产品，规避汇率风险。

商报记者 王丹

· 话说典当 ·

宝瑞通商城开通“精品定购”业务

商报讯(记者 闫瑾)近日，记者从宝瑞通典当了解到，其下属的宝瑞通商城于近日开设了行业内首家高端奢侈品网上定购平台，即“精品定购”业务。据了解，“精品定购”业务是一项针对奢侈品预定定购的高端服务型业务，主要针对奢侈品爱好者，顾客可通过宝瑞通商城网站，在线挑选、定购商品，方便快捷。

据宝瑞通电商总经理周学斌介绍，一直以来，消费者选择电子商务平台选购商品，除了方便便宜外，更希望得到的是真品、正品的品质保证。鉴于这种情况，宝瑞通商城特别推出高档奢侈品定购服务。“现阶段定购业务范围仅为奢侈名表，以劳力士、欧米茄、浪琴三个普遍认知的手表品牌为主，通过订购业务预订的商品，均为全新商品，且价格仅为市场价格的70%-80%，保质保量且经济实惠，同时成为会员即享受免费专家鉴定及其他会员优惠。”周学斌表示。

“定购业务需要很好的货源准备，名表的定购模式是试运营，成熟后我们会持续不断地完善业务，除了不断扩大名表品牌覆盖面，下一阶段还将涉及到其他奢侈品，满足更多的消费者。”周学斌补充道。

临近年末，各大商场、电商网站销售爆棚，记者了解到，宝瑞通商城销售同样火爆，很多商品都挂上“已售”标示。据周学斌透露，宝瑞通商城的销售量自进入11月就一直在逐步攀升，其中，手表、玉翠、彩色宝石制品，分列销售前三名。

· 资讯 ·

北京信托致力三农领域产品创新

商报讯(记者 刘伟)北京信托近年来在三农领域不断探索产品创新，记者近日获悉，北京信托将推出系列农村集体资产管理信托业务，今年北京信托已推出了国内首个农村集体资产管理的专项信托产品——富民1号。

随着农民财富的不断积累，农民通过信托实现资产管理也不再是遥远的梦想，以富民1号为例，它是北京信托与门头沟区管辖的两个行政村开展合作，以信托方式管理运用农村集体拆迁资产，信托期限设为五年，规模不超过6亿元，预期年化收益率在8%左右。这笔资金通过专户管理，主要投资一些风险较小的实业；产品同时设定了开放期，农户用钱时可以定期申请赎回。

26名彩票学子获“德法利奖·助学金”

商报讯(记者 刘伟)近日，北京社会管理职业学院彩票专业的26名学生获得了第二届“德法利奖·助学金”，其中有18名品学兼优的学生分别获得一二三等奖学金，另外8名家庭条件艰苦的学生则获得了助学金，共计获得3万元资助。

据了解，近年来我国彩票业的飞速发展造成了人员紧缺，因此，北京社会管理职业学院民政管理系于2010年率先在国内开设了彩票营销管理专业。这一专业的开设得到了北京德法利集团的大力支持，德法利集团专门为设立德法利奖·助学金，2011-2017年每年投入3万元，帮助学习成绩优秀及家庭困难的彩票学生完成大学学业。

京津理财风向标

本周短期理财产品量价齐升

本周京津地区可购买的人民币银行理财产品，除结构性产品外，平均预期收益率为4.51%，较上周回落0.08个百分点。临近年底，商业银行加大了对短期理财产品的发行力度，56.9%的产品期限集中于3个月内，占比较高上周的49.4%上升7.5个百分点。预期收益率方面，本周短

期产品最高预期收益率为5.5%，较上周提高0.3个百分点。

近期发行网银专属产品的银行有所增加，包商银行、汉口银行等城商行有该类产品在售。在目标客户营销层面，商业银行除了在销售渠道上进行分类，还将目标客户按不同的特征(如年龄层、理财需

求等)进行分类，并推出针对性较强的理财产品，如华夏银行本周在售的“老年客户产品”、苏州银行则针对白领阶层推出“白领理财产品”等。

普益财富研究员曾韵佼表示，本周工商银行私人银行部向其高端客户发行了“巴玛典藏发酵火腿理财产品”，在将酒类、茶

类、钻石、艺术品等作为另类投资对象之后，火腿成为了另类理财产品投资标的中的新成员。这一火腿理财产品，因其标的资产的交易流通和价值较之酒类、钻石等更为另类，其交易对手较少、市场公允价值不透明度更高，因此投资者须注意产品风险。

商报记者 孟凡霞

短期理财产品预期收益率榜单(期限3个月及以下)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
焦点联动系列之黄金表现联动(看涨)理财计划	招商	90天	3.3%-5.5%	★★★★★	5
焦点联动系列之黄金表现联动(看跌)理财计划	招商	90天	3.3%-5.5%	★★★★★	5
“幸福99”丰裕盈家KF02号第66期预约91天型	杭州	91天	5%	★★	10
“优逸”系列之荟金123227号人民币理财产品	包商	90天	4.9%	★	5
“幸福99”丰裕盈家KF01号第114期预约92天型	杭州	92天	4.9%	★★	5

中短期理财产品预期收益率榜单(期限3-6个月)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
“幸福99”丰裕盈家KF02号第67期预约177天型	杭州	177天	5.1%	★★	10
“优逸”系列之荟金124228号人民币理财产品	包商	125天	5%	★★	5
“幸福99”丰裕盈家KF01号第115期预约176天型	杭州	176天	5%	★★	5
非凡资产管理半年增利理财产品第052期(高端)	民生	182天	4.9%	★★	20
“聚宝财富2012稳健M6”第13期人民币理财产品C	江苏	182天	4.8%	★★	50
珠联璧合(1209期12)175天人民币理财产品	南京	175天	4.8%	★	30

注：以上信息由普益财富提供

代小杰/制表

弱市下理财师资产配置策略趋于保守 固定收益类产品成为首选

一年一度的优选理财师评选日前揭晓，这已是《福布斯》杂志与富国基金第四次联合举办该活动。记者对与会的部分优选理财师采访获悉，在今年经济环境不振的环境下，多数优选理财师选择了稳健保守的配置策略来确保收益。

在今年“跌跌不休”的股市面前，投资者愈发想通过专业理财师们为自己的资产实现保值、增值。但

在羸弱的市场环境下，优选理财师们的配置策略也更加趋于选择稳健、保守。

招行厦门分行私人部主管雍艳说：“从整个2012年来看，我们还是以客户对风险认知度、偏好进行配置。其中，五六成的客户热衷于固定收益类产品，因此，资产组合中股票权益类产品的比重仅有20%-30%。此外，我们建议客户在资产组合中加一些另类的投资品种，比如

对冲基金、定向增发等结构化产品，起到平抑资产风险的功能。”

浦发太原分行理财经理栾洁表示，在客户资产配置中有80%为固定收益类产品。她说：“客户可能被今年的市场吓坏了，大客户不愿意配置权益类产品，更倾向于信托类产品。”

而光大广州分行产品经理任远也表示，今年年初策略配置多以债券

收益类为主。“不过最近有一些动作，开始提前布局权益类产品。但是动作是缓慢、温和的。比如加大权益类基金的定投，逐步投入。”

据了解，今年入选的“50强”理财师平均年龄在30.94岁，年轻化趋势明显。而他们今年平均管理资产总量却达到了7.8791亿元，相比去年的6.019亿元有了约30%的增长。

商报记者 孙哲