

快递企业“双11”规格迎“双12”

商报讯(记者 王瑾一)随着电商“双12”促销在今日全面展开,国内快递企业将于明后天迎来新一轮快件高峰。多家快递企业负责人表示,将以“双11”的规格迎战“双12”后的配送高峰,爆仓现象有望得到缓解。

对于即将开始的“双12”,韵达北京区相关负责人预计明后两天快件量将达到最高峰。该负责人表示,“双12”激增的快递量会给企业带来一定的运营压力,目前整个配送中心已启动紧急预案,分拨中心的工作人员集体24小时值班。不过,业内预计“双12”的快件量将远低于“双11”,但目前一切工作安排都是按照“双11”的预案进行布置,此次快递高峰将平稳度过。据天猫方面提供的数据,在“双11”期间共产生快件7000余万单。

记者注意到,虽然启动了应急预案,但与“双11”之前紧张备战的情况相比,“双12”期间快递企业较为放松,部分企业也借机开始营销。日前,宅急送通过官网宣布,“双12”期间,买卖双方淘宝网或天猫使用代收货款业务,将无需支付服务费,以进一步推广宅急送在电商配送领域的市场份额。这意味着淘宝及天猫卖家如采取货到付款方式,将免交约占订单金额3%的手续费。

根据国家邮政局发布的信息显示,在刚刚过去的“双11”大促中,全国快递日最高处理量首次突破3000万件,比去年同期的1800万件增长近70%。

虽然业界一致认为,经历过日处理量3000余万件的考验,快递业迎来了一次全方位的提升。不过,多家国内知名快递企业在接受记者采访时均表示,希望有关部门限制“双11”、“双12”这种集中式促销,改为3-7天的长期模式,以避免因购买力集中释放导致的配送压力。

餐企首度借力“双12”促销



电商打造的“双12”促销,首度被餐饮企业借用。12个金光闪闪的肌肉男手持12件欢乐“2新闻”昨日亮相肯德基北京前门店。在展现“2新闻”的现场,不少顾客纷纷参与进来,拿出手机、照相机记录下了这一难得的场景。

为迎接百年一遇的“2012年12月12日”,肯德基发起了“一起2”的营销活动,配合“冬日热饮第2份半价”的促销活动,推出一系列线上活动;在全国15个城市的餐厅举办“诺贝2”欢乐赛,号召人们用积极的心态应对挑战。

本报记者 吴颖/文并摄

旅游机构“赶制”长线产品

元旦期间免签落地签线路最多涨价三成

商报讯(记者 周妍 季鹏洋)明年元旦假期请1天年假就能连休6天的现实,让旅游业看到了不同于往年的商机。面对“突如其来”的利好,多家旅游机构昨日表示,正针对此情况紧急推出元旦长线游产品,以抢占元旦旅游市场商机。

国务院办公厅刚刚发布的2013年部分节假日安排显示,今年12月29日至明年1月3日期间,只有12月31日一天是工作日,因此不少人打算在这一天休息,“凑”出一个6天小长假。在此前,大家普遍认为明年元旦假期将在今年12月30日至明年1月1日休假。相比于以往的3天假期,6天假期将激活消费者的旅游热情。据记者了

解,办理元旦期间退改签手续的旅客人数同比有显著上升。此前,国内航空大都以为元旦小长假将从本月30日开始。春秋航空等也透露,元旦假期公布后,其已紧急调整原先的销售舱位和价格。

面对新的商机,北京旅游业已经行动了起来。途牛旅游网度假产品部总监魏斌表示,节假日安排正式公布后,其网站咨询预订马上进入高峰期。但在凯撒旅游品牌管理部助理经理郭静看来,出境游因涉及签证、境外机票和酒店预订等问题,国内长线游将成为元旦假期消费者的主要选择。

据了解,目前国内长线游关注度较

高的主要有香港、三亚、丽江、北京、长白山、厦门等地。芒果网旅游业务部助理总经理张震海表示,以往元旦大多推国内短线游,但因假期时间有变,该公司正在积极筹划国内长线游产品。携程目前也补充上线多种5-6日的自由行及团队产品。除了国内长线游,由于政策出台距元旦假期仅剩十余天,部分免签、落地签出境旅游目的地成为元旦假期的热门,如马尔代夫、巴厘岛、塞班、毛里求斯等。记者了解到,自11月下旬起,元旦游预订逐渐走热。热门线路价格较日常环比涨幅在10%-30%,以北京出发的“马尔代夫阿雅达岛Ayada 5晚7日自助游”为例,平时

价格在1.45万元,元旦期间价格涨至1.62万元,涨幅达11.72%。

相对于在线旅游企业紧急上线新产品,旅行社方面则显得较为淡定。据记者了解,国旅、神舟国旅等旅行社由于对国内线路产品覆盖度较高,并不需要临时增加新线路,原有的“6日团”、“7日团”可以满足市场需求。神舟国旅市场公关部总监郭玲梅表示,很多新兴的在线旅游服务提供商因为相对单一的服务,目前在旅游产品和线路不及传统旅行社丰富。国旅综合管理部总经理何声康介绍,国旅已经推出的“6天7地联动”高铁游,正好能够满足12月31日请假外出的游客。

公园年票新增百个指定景区

商报讯(记者 季鹏洋)记者昨日获悉,北京公园游览年票将于12月15日正式开始办理,市民可到市属各公园、双秀公园等31处售票点购买或充值激活。与今年的21家公园相比,明年公园年票将加入100个新面孔。

据悉,2013年北京公园游览年票不单首次增加了地坛公园、“水立

方”两处景点,且公园管理中心将在年票发售点推出“年票保险业务”,游客可自主选择是否参保。

市公园管理中心宣传处处长陈志强介绍,北京发行电子芯片卡式公园年票至今已有六年,2013年该年票首次牵手由中国老龄产业协会老年旅游产业促进委员会主办的“2013年京津冀名胜文化休闲

旅游年卡”,推出联合年卡。即除年票包含的21家公园外,持联合年卡的游客还可在价格不变的前提下,游览覆盖京津冀的100家名胜风景区。折合每个公园或景区门票不到两元。据了解,在公园年票有效期内,游客可持年票游览颐和园、北京动物园、北海公园和香山公园等公园景区。

啄木鸟稻草人等49种不合格商品退市

商报讯(记者 孙舒扬)市工商局公布的服装、鞋类商品质量检测结果显示,共49种不合格商品被责令退出北京市场。其中,“啄木鸟”、“稻草人”、“淑女坊”、“朗利来”等28种服装类产品均纤维含量不合格。19种鞋类产品存在感官质量不合格,不耐磨以及勾心硬度、勾心抗弯刚度不合格等问题。截至记者发稿时,上述违规品牌并未回应。

市工商局监测结果显示,共有30种服装存在纤维含量、染色牢度、pH值、甲醛等项目不达标的问题。其中,纤维含量与实测值不符最严重,30种不合格服装中就有28种有此类问题。市工商局表示,纤维含量标注正确与否直接关系到消费者的切身利益,但厂家却对成分含量标识不准确。有些企业为了获取高额利润,将面料成分“以次

充好”。

在鞋类商品的抽检中,19种鞋存在感官质量不合格,不耐磨以及勾心硬度、勾心抗弯刚度不合格等问题。有的鞋品标注帮面材料为牛皮,实为牛皮革、人造革混用。不合格的勾心会造成皮鞋整体变形,穿着不稳定,严重时甚至崴脚、摔倒,尤其在女高跟鞋上隐藏的安全隐患更为突出。

匹克李宁双双否认重组传闻

商报讯(记者 邵蓝洁)匹克即将对李宁进行重组一事被证实是一场乌龙。昨日,匹克CEO许志华向记者澄清,匹克目前没有任何并购和重组的意愿。李宁也公开声明没有收到此类信息,公司也没有讨论过这样的话题。

据媒体公开报道,匹克董事长许景南表示,匹克的重组意向早从两年前就已开始,但遭到李宁公司拒绝。而后匹克多次向李宁提出重组意向,但均未得到后者正面回应。

在业内人士看来,这场乌龙纯属匹克有意、李宁无情。分析显示,匹克市值29.6亿元,市盈率3.07倍;李宁市值48.5亿元,市盈率10.17倍。从业绩方面考虑,匹克重组李宁显然不现实。此外,两者在战略方面也大相径庭,李宁从今年开始淡化国际战略,聚焦国内市场,而匹克在许志华管理下则加速国际化进程。两者整合的难度相当大。

截至2012年9月30日,匹克在中国的授权经营零售网点为6739个,与2011年末相比净减少1067个。今年以来,匹克的零售网点数量出现大幅下降。

据今年半年报披露,匹克在今年上半年总营收从22.56亿元大减28.5%至16.1亿元,而净利润方面也降至2.4亿元,同比减少了43.3%。匹克体育日前发布盈利预警显示,预计今年6月止上半年及12月止年度净利润与去年同期比较将会显著减少。



北京奔驰

梦想无忧，势在必型

超低月供金融购车方案 心动月付低至338元

新一代梅赛德斯-奔驰GLK级豪华中型SUV，以硬朗前臉長線條詮釋鮮明態度，以从容姿态放怀天地，尽显强悍性格。即日起至2012年12月31日，购置新一代GLK级豪华中型SUV，即享零首付租购悠享计划；另有超低月供金融购车方案，月付低至338元；同期，携现有座驾参与置换，更可尊享无忧置换礼遇。多种灵活选择，助您轻松畅享星徽座驾。

注：零首付租购悠享计划，租期36期，租金从购车款中抵扣，租金包含购置税、保险费、上牌费、维修保养费、道路救援费、意外保险费等。零首付租购悠享计划的具体内容请向当地经销商咨询。金融购车方案，首付30%，月供338元起，租期36期，租金从购车款中抵扣。一年不限里程维修服务，周全保障尽享安心。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商，或致电400-810-8880，www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

The best or nothing.