

编辑 邵蓝洁 美编 王飞 责校 杨少坤 电话:84285566-3204 syzk2008@126.com

商场积分兑换 改走“务实”路线

又到年末,各大商场都开始了火热的清积分活动。受到今年宏观消费环境影响,有百货店负责人表示今年的单张卡内积分额度有所缩减,因此商场也一改往年面孔,走起“务实”路线。比如积分兑换现金券、与超市特价商品挂钩以及举办年终促销活动吸引客流。



积分换现金节省成本

记者上周末在新世界百货崇文门店看到,其推出的“积分变现金”活动吸引不少消费者前来兑换积分。与五层“积分变现金”活动现场的熙熙攘攘产生强烈对比的是,其四层积分换礼柜台在周日下午也并未迎来太多会员参加积分换礼活动。

消费者李女士告诉

记者,她的会员卡里只有2500分左右,如果按照积分换礼活动规则,可以兑换牙膏两管,但参加换现金活动就可以用2000积分兑换20元抵用券。“抵用券可以在超市用,就可以买需要的东西了。”李女士说。

据新世界百货方面介绍,由于该店会员数量较多,每年“飘在外边”的

会员卡积分高达十几亿分,但受环境影响,常规积分换礼活动对消费者的吸引力有所下降,因此商场创新了“积分变现金”活动,提升消费者的购物兴趣。同时,商场也省下了购置积分换礼品的成本和精力。

据悉,该店每年仅积分换礼一项就要花费千万元级别的采购成本。

异业商户联合促销

作为国内最大的连锁百货之一,天虹百货也在今年对积分换礼活动格外上心。

据北京天虹百货相关负责人介绍,在礼品选择上,天虹每年都会对VIP顾客进行问卷调研,选择顾客满意喜欢的商品作为换礼礼品,今年亦是如此。针对消费者的偏好,在从即

日起至12月31日的天虹年终积分换礼活动中,VIP顾客卡内积分满1000分即可兑换精美餐具套装、可爱毛巾礼盒、迷你加湿器、多功能电火锅、挂烫机、家用健身车等缤纷礼品。

另一个与往年不同的是,在今年的会员积分换礼活动中,天虹为VIP顾客提供了更多联盟商家折扣优

惠及增值体验。据介绍,北京天虹首次将餐饮、娱乐等异业商户联合起来,与年终积分换礼活动结合。

此外,在上月底开展的年终VIP大型回馈促销中,天虹会员可独享百货、超市多种会员价单品折扣。在即将开始的圣诞促销季,会员营销也成为天虹百货的营销重点。

会员活动增强互动

除传统的积分换礼外,今年不少商场都在年底推出会员活动,旨在回馈会员的同时,拉动年末消费。

上周六,双安商场迎来每年一度的“VIP尊赏日”活动,引发北三环大堵车。据双安商场市场营销部部长李伟敏介绍,去年王府井集团斥资12亿元对双安商场进行了改造,新进驻及升级的品牌达169个。这也让

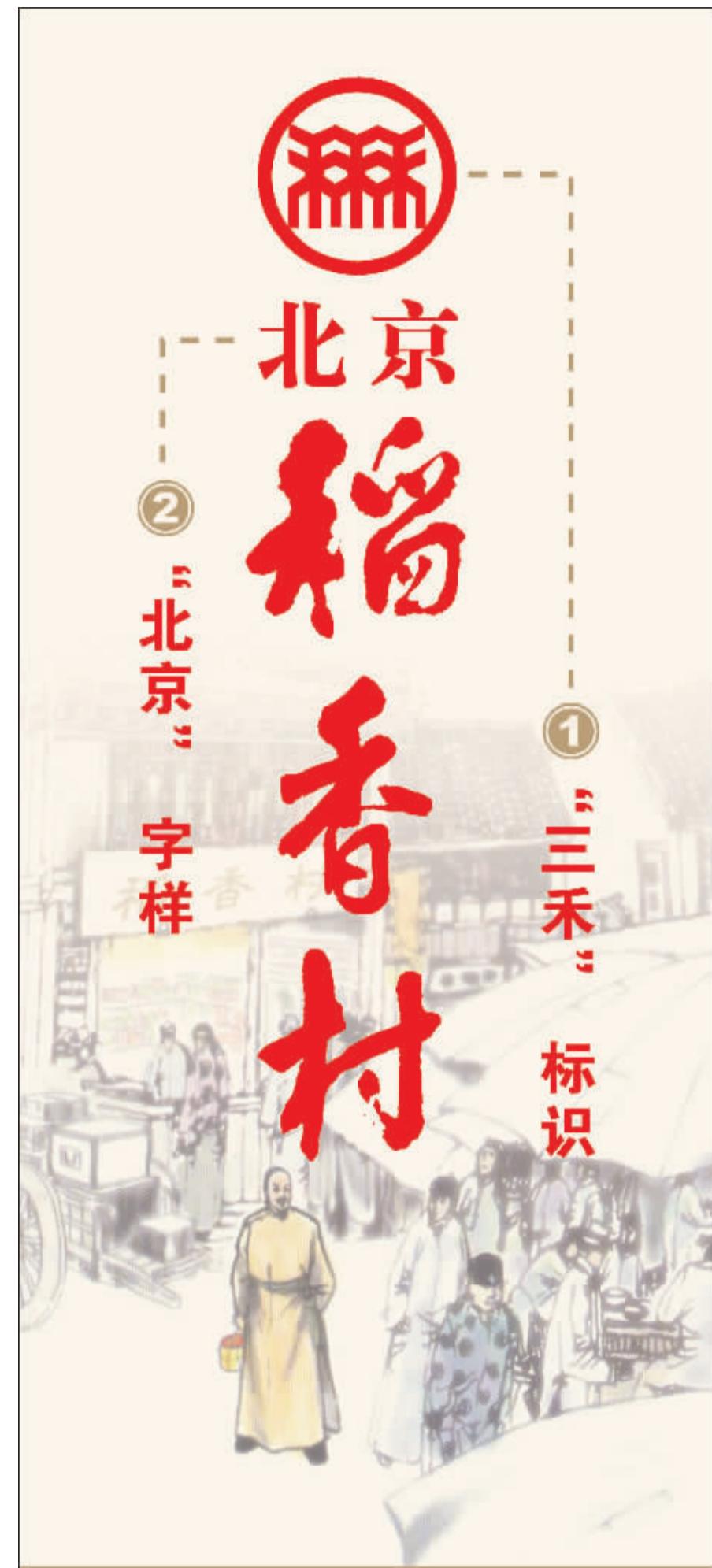
今年的“VIP尊赏日”格外引人关注,延迟营业时间至次日凌晨1点。

北京最老牌的外资百货百盛复兴门店也推出了“延时营业 优惠加码”的年终会员回馈活动,同样采取了延迟营业时间至零时的手段拉动消费。会员日期间,商场推出了“单柜最高省30%,再满100元减20元”等活动。如果当日累计消费满2000元或3000元,还可以参加100%中奖的“六重

好礼大抽奖”。

此外,会员日期间,百盛复兴门店还推出了餐饮特惠。在赛百味购三明治可赠甜饼;渝乡人家任意消费正餐赠豆浆,购腊味礼篮享8折优惠;在润禧香锅就餐可享每日一款定制菜品赠送。除了进行大力度促销、积分换购、餐饮特惠外,为增加购物气氛,百盛复兴门店还铺上了红毯。

本报记者 崇晓萌 刘宇/文
王悦/摄



购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;
“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com

咨询电话: 84043305