

· 动态 ·

## 迪信通同步发售三个版本iPhone 5

商报讯(记者 曲忠芳)国内最大的通讯连锁迪信通日前宣布将在12月14日同期销售裸机、联通版和电信版三个版本的iPhone 5。

据悉,北京迪信通的150余家门店会在两日后同步销售iPhone 5,迪信通iOS授权店将作为重点销售门店。迪信通首销的iPhone 5裸机价格将与苹果公司保持一致,即16GB机型为5288元,32GB与64GB机型分别为6088元和6888元。

正式发售日之前,在迪信通预订iPhone 5的顾客将获赠价值598元的配件礼包,包括iPhone 5手机壳、手机贴膜、银联支付盒子等5件礼品。而预订电信版iPhone 5的顾客还将额外获得200元华联购物卡。

迪信通高级副总裁齐峰表示,为配合iPhone 5在迪信通各门店上架销售,iPhone 5的保护壳、贴膜等配件产品也都处于积极备货状态。

## 天翼支付全年交易额将达536亿元

商报讯(记者 李卉)记者日前获悉,中国电信股份有限公司旗下全资子公司天翼支付公司已取得央行颁发的非金融支付机构支付业务许可证,预计2012年全年累计交易额可达536亿元。

总部位于北京的天翼支付公司负责集约经营中国电信全集团支付业务,业务范畴涵盖线上/线下、远程/近场、固定电话支付、移动支付、积分支付等领域。目前公司已初步搭建了自有账户、资金源和自有媒介为主的产品体系,用户数达1400万户,合作商户超过1万户。此外,公司通过翼机通、天翼公交卡等业务,研发试点手机POS、农村金融等业务,在全国范围开展了刷手机加油业务,累计发展加油网点1449家;水电煤暖交通罚没等民生应用206项。

## 中国移动助力西部中小学校长培训

商报讯(记者 吴辰光)近日,教育部与中国移动联合实施中小学校长培训项目,旨在提高中西部地区中小学校长办学、治校能力。来自新疆、宁夏、甘肃等6个省市自治区的73名校长将在未来半个月走进北京部分优秀学校,担任“影子校长”。

在未来三年内,中国移动将资助2400万元,通过影子培训和远程培训每年培训1.1万名中小学校长。培训期间,校长们将到中国移动北京公司进行交流,参观10086客服中心、集团信息化业务体验厅,体验移动教育解决方案。此外,中国移动北京公司还准备了企业文化讲座,以增进交流。该项目已持续实施了六年,目前已有近3万校长通过远程教育参加了培训。

## 新浪微博客户端3.2版正式上线

商报讯(记者 曲忠芳)近日,新浪微博客户端发布了3.2版,新添了好友应用推荐体系。

这种通过微博好友推荐手机应用的模式是基于新浪微博平台的社交化属性,通过人与人之间的互动交流形成的社交关系网络来进行推荐传播。用户可通过微博下载需要的应用,选择是否将内容分享到微博,当分享按钮打开时,微博好友即可在信息流中查看到已经被下载、分享出的消息。

新浪微博产品负责人透露,未来新浪微博还将通过主信息流中的好友推荐向用户推荐已关注好友浏览、下载、评价过的应用,将会成为第一个真正意义上的基于社交关系的推荐。通过社交平台可以为优秀应用起到更好的传播效果,方便用户找到应用。

## 支付已成移动互联网发展基础

商报讯(记者 吴辰光)近日在第四届移动互联网产业发展高峰论坛上,汇付天下有限公司总裁周晔表示:“三年之内,在移动互联和云计算技术的推动下,移动支付、网络支付与线下收单将三位一体。第三方支付在移动支付产业链拥有定制化、平台化、创新性等核心优势,我国移动支付的发展应更多地着眼于第三方支付平台。惟有产业链携手共赢,才能真正推动移动支付产业健康持续发展。”

从互联网到移动互联网,支付环节一直被认为是推动更深层次产业升级的关键因素。本质上说,支付是打通资金流、信息流和物流的基础,将互联网从信息沟通平台升级为交易平台。移动互联网成为交易平台,才能真正推动产业经济发展和转型。

# 智能终端发展创造新产业 信息服务业转战物联网

随着智能终端的高速发展,物联网也成了诸多信息化企业争夺的重点。在日前举行的“中国IT两会”上,刚刚获得两项大奖的航天信息股份有限公司(以下简称“航天信息”)总经理於亮在接受记者采访时,突然提出了“二次创业”战略,并把物联网作为公司今后发展的重点。

### 三年后 销售目标300亿

“巩固主业、拓展主业、加快新产业布局,到‘十二五’结束,力争年销售收入超过300亿元。”於亮表示。

据悉,航天信息主要服务于政府机构和社会企业,核心业务为涉税领域,其中包括防伪税控系统。其研发出了增值税防伪税控系统,解决防伪税控增值税发票的假发票问题。航天信息目前在增值税防伪税控系统领域占绝对的领先地位,在普通发票领域也是国内最重要的设备及产品提供商之一。目前已经为350万用户提供这个系统,同时还为这350万用户提供服务。

航天信息的成绩源于企业的三大核心竞争力。首先,航天信息有自主知识产权的信息安全技术及产品。其次,经过12年发展,凝聚了一批有献身精神又有实力的高水平技术人才、营销人才和管理人才。最后,拥有遍布全国的服务营销体系。

### 税控信息化 面临严峻挑战

从近几年航天信息财报可以发现,航天信息在过去的10年间,处于一个飞速发展阶段,年销售增长速度超20%。让人不解的是,为什么企业要在这时提出一个“二次创业”的战略呢?

於亮表示,“二次创业”是航天信息积极应对

挑战,实现持久、健康、稳定发展,将公司打造成百年老店的需要。一方面随着营业税改向增值税的深入,国家要求防伪税控系统的增值税调低,航天信息在涉税系统,特别是防伪税控系统的劣势正面临日益严峻的挑战。对企业而言,这既是压力也是动力。同时,“十二五”期间是国家发展新一代信息技术等新兴产业的重要时期。

关于航天信息今后的发展,於亮表示,能保证持续健康的增长。按照国务院的部署,明年还要进一步地扩大营改增的地域和领域,随着这方面的扩展,会带来更多的用户,这是一个很好的发展机遇。

通信世界网总编辑刘启诚表示,在信息时代,时刻保持危机意识对一个企业是非常重要的,往往会影响一个企业的成败。如果不时刻警惕,当企业出现问题时,通常已经错过了挽救的最佳时机,像航天信息着眼于未来的做法,是值得学习的。

### 物联网 是未来发展重点

於亮还表示,在今后的“二次创业”期间,航天信息将继续在三大核心竞争力上面加快投入,使企业核心竞争力更加突出和明显。此外,还将着重提高非税业务的盈利能力,这也是企业“二次创业”的核心能力之一。

据了解,航天信息目前有六大业务板块,包括金税业务、企业信息化业务、行业信息化业务、物联网、分销业务和新兴业务。其中金税业务是企业的基业。

此外,物联网是航天信息今后的重点战略领域。於亮认为,随着时间的推移,国家会逐渐加快推广。而航天信息在物联网发展方面有着巨大的优势,首先是拥有雄厚的实力,可以利用高新技术来推广物联网方面的应用。其次,拥有遍布全国的营销服务体系,能够第一时间做好落地实施工作。

商报记者 曲忠芳

## 投资回报率高达数千倍

# 搜狗搜索精准营销功力凸显

随着企业网络营销大战的升级,搜索引擎开始发挥功效。近日,搜狗搜索助力郑州鼎盛工程技术有限公司,为其打造精准搜索营销体系。

搜狗搜索依托于强大的搜狐平台,同时打通搜狗输入法、搜狗浏览器、搜狗搜索三大产品关联,实现广泛覆盖,能全面将企业推广信息传递出去,并精准直达目标客户群,从而达到精准营销的目的。

据搜狐2012年三季度财报,搜狗三季度收入实现营收3700万美元,较

2011年同期增长102%,较上一季度增长23%。这是自2010年8月搜狗分拆以来,其营收连续两年保持三位数以上的季度增长,高速的发展已被广大企业所认可。尤其是随着信息传播方式和营销方式的改变,中小企业对网络营销的诉求也在不断加大。像搜狗这样能够实现全网覆盖、转化率高的营销推广平台必将受到企业热捧。

据郑州鼎盛国内电子商务经理赵宏才介绍,郑州鼎盛电子商务发展经历

了一段波折。以前在B2B电商平台上投入较大,但收效不大。通过研究用户使用习惯以及学习其他企业互联网营销推广经验,郑州鼎盛开始做搜索引擎推广。经过多方比较,郑州鼎盛发现搜狗搜索的投入产出比很高,而且与企业业务相关的破碎机和破碎机锤头等精准的长尾关键词投放效果也很好,综合效果非常不错。

“搜狗给了我一个很大的惊喜”,赵宏才说道,“我们的客流量增幅非常明显。搜狗搜索给我们带

来的点击数快速增长,每月的电话咨询都在100个左右。搜狗带给我们的客源占到我们整体客源的20%-30%。由于我们这个行业的特殊性,搜狗的投资回报率更是高达数千倍”。

目前,搜狗搜索覆盖了数亿中国网民,并且在线产品贯穿了网民上网行为的始终,企业推广信息可以实现多重展示。这种多入口、高性价比的推广优势可以让企业的广告实现全网覆盖、立体化展现的效果,助力企业业绩进一步提升。

商报记者 吴辰光

# 爱奇艺实现家庭影音多屏无缝对接

近日,在TechEd 2012微软技术大会上,微软大中华区副总裁谢恩伟演示了一名普通用户如何通过Windows系统设备和爱奇艺移动端,实现家庭观影多屏无缝对接的全过程。

微软、爱奇艺携手提供了一套适合中国家庭

的一体化影音需求满足方案。其包含了用户最常用的“遥控器”和“同时看”两种影视多屏互动模式。

“遥控器”模式更加个性化,某用户在路上看视频,回到家便可通过对家庭 WiFi将手机视频ID和播放记录传到更大的屏幕续播,此时手机不

再是观看屏幕,而是作为遥控器指挥家里的大屏幕进行影视选择、播放和分享。

最新调查表明,用户在平板、电脑和电视上每次的使用时间都比手机要长,但手机却是开启在线活动最常用的入口。很多在线活动都是先在智

能手机上开启,然后在另外一个设备上继续。业内人士表示,用户拥有的屏幕数量在增加,而未来大公司之间的竞争或许也将不再是单纯依赖于某个产品的功能开发,而是多线条的跨屏式用户体验提升。

商报记者 金朝力