

抢发WP 8手机 拓展电子商务

# HTC发力高端市场谋求转型

## 借力微软深挖国内市场

HTC日前面向中国内地市场首发两款基于微软最新Windows Phone 8(WP 8)操作系统的智能手机HTC 8X与HTC 8S,以及全球首款5英寸全高清1080P旗舰级安卓系统手机HTC Butterfly。

此次HTC主打“娱乐”牌,推出“超凡娱乐”体验,包括HTC视频、游戏中心、HTC商城和HTC微盘四个重要组成部分,在外观、拍照和音乐方面大做文章。

其中,HTC 8X与HTC 8S两款手机更是抢在微软的密切合作伙伴诺基亚之前发布,并支持三大运营商全网络覆盖,此举足可以看出HTC对中国市场的重视程度,以及微软的青睐。

HTC中国区总裁任伟光(如图)认为,明年是决定性的一年。HTC觉得WP 8会比谷歌Android发展得快。因为该系统有基础,不是第一天出来。集成了Windows Mobile 此前的版本,特别是Windows Mobile 7.5。因此,微软距离井喷的时间可以用月度来计算,而不是用年来计算。

据悉,中国已成为HTC最大、最重要的市场之一。此前,在产品方面,HTC不仅实现全球同步发售HTC One系列,还专门为中国内地市场的消费者推出了支持三大运营商网络的HTC新渴望系列和全新HTC One S系列。

近期,处于转型期的HTC着实让业界大跌了一次眼镜。抢先微软密友诺基亚首发WP 8手机,发力电子商务渠道拓展,老牌手机厂商HTC近来的举动似乎宣告了自己的复苏。而杀回高端市场也表明了该公司将要和苹果、三星一决高下的决心。

而在传统渠道方面,HTC今年已经拥有2500多家零售店、47家专卖店,并建立起一支近3000多人的促销团队。同时,今年HTC更加注重用户的体验,把原来的专区专柜升级改造,明年的力度还会加大。

此外,HTC还在中国内地打造了一个“微生态链”,围绕移动互联网服务,以消费者体验和HTC产品为核心,进行跨行业、跨品牌、跨地域合作,以求为消费者带来更多的需求,从而形成差异化竞争。

## 精品战略度过转型期

此前,HTC宣布战略调整,将从机海战略向精品战略转移,但这也让其付出了代价。HTC董事长王雪红表示,公司正处于转型的镇痛期。



对于何时能走出阵痛期,HTC没有明确给出具体日期,但表示正一步一步实现,在不同地区的复苏程度不同,而11月份该公司财报显示环比增长23.3%。业内人士表示,数据显示,HTC开始“止跌回升”,而该公司也更加坚持精品战略。

“我们希望在巩固中价位段市场的同时,在高端市场谋求更大的发展。”任伟光说道,“我们还是把精力集中在这个领域中,因为HTC是一个国际化的品牌,专利方面会有比较多的成本。而高端市场还有很大的改善空间”。

此外,HTC也对精品战略做出了具体的解释,称其产品数量会比过去减少,但并不代表某些价位的产品没有了。其实HTC在不同的价位段中都有产品,只是要在一个价位段中出一个精品,并不是像

苹果那样只有一个iPhone。因为目前HTC打造谷歌与微软双平台战略,因此,机型也不会太少。

## 电子商务成为新突破口

对于白热化的智能手机市场,渠道的拓展也是各大手机厂商必须下苦功夫的地方。而HTC也将新的突破口放在了电子商务方面。

据悉,HTC今年在这方面已经进行了一些尝试。目前已和京东、天猫展开合作,同时HTC也在运营自己的商城。

不过HTC也承认自己的商城不是很成功。“我们希望在电子渠道有大的发展,特别是经过了电商的‘双11’,对这一领域的震撼力比较惊讶。又比如小米的成功等等,还是比我们想象中更快、更大。所以,在电子商务渠道中我们也在加紧做一些布局,希望在明年这方面有比较大的突破。”任伟光说道。

而对于自己的商城和第三方平台侧重点,HTC更依赖于后者。目前,该公司的核心业务还在硬件方面,渠道方面还是以合作为主。

据悉,在传统渠道方面,HTC攻势较猛,仅仅两年多的时间零售店就增长到2500家。同时也在注重用户的体验,把原来的专区专柜升级改造,而明年还会加快速度。  
商报记者 吴辰光

## 2012智慧城市高端论坛在京举行

2012智慧城市高层论坛日前在京举行。会上,工信部电信研究院副院长刘多透露,我国智慧城市相关政策和试点方案正在加紧研究制定中。

目前,我国3G电话用户已经达到1.12亿户;宽带化进程也在稳步推进,使用4M及以上的用户比例超过56%。面对新形势,工信部将在“十二五”期间以物联网、移动互联网通信为重点,不断完善政策,努力推动智慧城市建设迈上新台阶。

但智慧城市建设仍然面临问题,相关技术发展方向和产业格局尚未最终形成,如何突破商业模式的创新,带来创新应用,更加需要业界共同探索和实践。

工信部科技司司长闻库指出,智慧城市建设要大力突破新技术,着力提升感知智慧水平,加强处理技术研究;同时,积极构建标准体系,建立高效的标准协调机制,积极推进技术标准的研究制定;

此外,合理规划区域布局,尊重市场规律加强宏观指导,杜绝盲目投资重复建设;并积极开展应用示范,注重自主技术和产品应用,加快形成市场化应用机制。

智慧城市的建设离不开终端厂商,而安全问题自然是终端厂商近日来较为关注的方面。中兴通讯副总裁兼手机移动经营部总经理王勇在会后接受记者采访时表示,智能手机衍生的大量应用不仅侵犯着用户信息安全,还成为手机病毒侵入的直接入口。

为此,中兴通讯推出的TD首款四核手机U985,内置了自主研发的安全防护系统“掌心管家”,集成有权限管理、系统优化、智能拦截、云端查毒等13项高阶安全功能,用户不必再安装第三方安全管理软件,免除了一切潜在安全漏洞。同时,通过开设的“权限管理功能”无需Root就能控制所有敏感权限,实现了“主动防御”。  
商报记者 吴辰光

## 腾讯九周年系列活动上演

近日,腾讯网九周年系列活动在京上演。作为中国浏览量最大的中文门户网站,此次腾讯网发起的系列活动,旨在经济、文化、社会等各个领域,进行了全方位的探讨。

此次活动中,各界专家对中国的经济模式各抒己见。中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年认为,中国模式其实是不存在的。“从改革开放到1994年、1995年,我们的模式属于亚当·斯密模式,而从1994年、1995年后则属于东亚模式,这都不属于中国模式。”

而北京首都创业集团有限公司总经理刘晓光则认为存在中国模式,实际上等同于一种经济上的集权制,也就是通过一些垄断的国有企业分配资源,支撑着一些经济的发展。

在具体的论述中,与会专家基于自己的学养、视野提出了积极的正面建议,将中国模式分解成一个契约底线继续改革、开放市场这样一个比较具体的问题。专家认为,对中国模式来说,重要的是观察整个市场和整个中国历史,自下而上地推动中国改革。同时,这是当下中国最为迫切的需求。

随之,腾讯网又从“年代碰撞”的角度出发,就“文化就是命运吗?”这一主题展开了探讨。目前,部分年轻人群缺乏追寻文化和价值,缺乏在探寻的过程中建立独立思考的意识,从而也导致了文化传承中与时代的背离和冲突。

面对同一问题,南开大学文学院副教授熊培云表示,有选择性地对待文化,才能使得文化发挥出更积极的作用。中国人民大学国际关系学院教授任剑涛也同样认为,文化是否能够决定命运,关键在于自身在命运面前的态度,需要根据不同的现实情况来辩证对待。“我们对于传统文化的了解少之又少,甚至在现代人的身上已经看不到传统文化的影子了,因此,我们没有资格反传统,而是应该转而吸收传统文化中最为优秀的部分。”北京天则经济研究所理事长姚中秋说道。

此次腾讯网主办九周年系列活动,起到了承载交流思想、享受文化的平台作用。时下,互联网媒体起到了推动整个传媒产业革命性升级的催化剂作用,同时互联网媒体自身也在被催化和升级。随着无线互联网的爆发,互联网媒体进入了社会化、移动化、个性化全面发展的时代。过去一年腾讯网媒自身的变革和持续升级,可以说是这一趋势的典型代表之一。

对此,腾讯网相关人士表示,腾讯网目前是中国服务用户最多、影响力最大的互联网企业之一。这意味着,腾讯网有义务在互联网领域承担诸多社会责任。期望可以通过腾讯的媒体业务平台,承担自己的使命,发挥应有的影响力。此次活动恰恰是腾讯媒体承担社会责任的一个重要载体之一。  
商报记者 吴辰光

## CAXA全国推广新三维工业设计软件

近日,CAXA 2013新品巡展陆续在石家庄、太原、武汉、桂林、广州、无锡、上海、西安等地举行。会上,CAXA介绍了最新发布的CAD 2013,包括二维CAD和三维CAD。

据悉,经过二十年的千锤百炼,CAXA成为具有中国特色的、机械行业最好的CAD平台,拥有超过30万企业用户,是百万工程师必备的CAD软件。最新发布的PLM 2013包括PLM平台及其PDM、CAPP和MES解决方案。经过近十年的技术沉淀和经验积累,CAXA完全自主知识产权PLM产品已取得45项发明专利及专利申请,可支持企业贯通并优化营销、设计、制造和服务全业务流程,在深圳中集集团、重庆大江集团、中粮包装集团等超过2000家企业得到深入应用。

“看到CAXA在软件研发和技术应用方面不断创新,不断推出新产品,作为CAXA的忠实老用户感到非常兴奋和自豪,与CAXA十多年的合作,无论是功能越来越强大的CAD软件,还是贴合制造业业务流程的PLM解决方案,都能感受到CAXA一直坚持并

实践的为用户创造价值理念,CAXA为我院打造技术创新平台,领跑煤矿井下巷道掘进领域技术创新方面立下了汗马功劳。”中国煤炭科工集团太原研究院郝建生表示。

在武汉站,武汉艾亦特工业炉有限公司于德鹏总经理则表示,公司作为奥地利合资,三维CAD以前用Inventor和UG,二维CAD用AutoCAD,多种不同的软件系统使得设计速度非常慢,后来使用三维二维一体化的CAXA实体设计软件,效率提升非常快,以前产品要一年交付期,现在一两个月就搞完了,并且在与客户谈合同时,利用CAXA实体设计可进行现场展示,对公司的销售帮助非常大。

在新品巡展期间,CAXA还启动了第三届3D大赛,群英荟萃,决战巅峰,更有价值数万元的笔记本电脑、智能手机、数码相机等丰厚大奖期待新老用户的参与。接下来,CAXA 2013新品巡展还将陆续在无锡、青岛、大连、沈阳、长春、合肥、常州等地进行。  
商报记者 曲忠芳