

· 资讯 ·

## 百度发布2012搜索风云榜

近日，百度在2012年百度沸点暨百度音乐十年庆典活动上发布了百度年度搜索风云榜、2012年十大金曲和百度音乐十年歌手奖，以上奖项均依托于5亿中国网民的搜索数据和网络行为。

在十大金曲榜单中，《最炫民族风》、《我的歌声里》、《滴答》占据了三甲。而在百度音乐十年权威歌手榜单中，周杰伦、张韶涵、羽·泉、张靓颖等明星也都各自斩获了歌手类奖项。此外，百度还颁布了2012年度搜索风云榜，借助网民的力量，从社会热点、焦点人物、文体话题、热搜词语等21个维度全面解构一年来国家社会的升级变迁。值得注意的是，淘宝、QQ空间等8个互联网词语进入该风云榜网页搜索“十大热搜词”。

## 土豆网音乐频道改版升级

记者近日获悉，土豆网将正式上线全线改版的音乐频道，凸显“时尚、青春、个性、不甘平凡”的特色，此次改版将推出“乐单”、“榜单”、“明星PK音乐谁最红”和“追歌”四大全新板块。

据了解，土豆网音乐频道与土豆网一起上线，目前日均播放量超过1000万次，在保持大流量频道基础的同时，音乐频道仍是土豆网流量增长最快的频道之一。土豆网数据显示，10月，土豆网音乐播放量占全站的9%，已然成为电影、电视剧、动漫、原创、综艺频道后的又一支柱力量。对此，土豆网首席战略官王洲表示，音乐频道的改版拉开了土豆网核心频道改版的序幕，为了强化土豆的品牌特色，为用户打造出更时尚、个性的视频应用平台。

## 走秀网发动圣诞促销攻势

“双12”、圣诞节让新一轮电商促销大战如期而至，走秀网近日与eBay联手打造“eBay秀”，率先于12月10日零点推出“eBay秀回馈季疯抢72小时”活动。

据介绍，参与此次促销活动的有Gucci、Prada等一线时尚品牌、奢侈品牌，总计超过300多个国际品牌的近十万余件潮流商品，用户只需登录outlets.xiux.com，即可享受轻松的一站式购物体验。

而在活动优惠力度上，走秀网让众多高端品牌以平民级商品的价格出现，例如入门级奢侈品牌Coach女包不足600元、Prada时尚太阳镜不到1600元……绝大多数商品优惠达到五折甚至更低。走秀网销售部门负责人表示，时下正值欧美百货圣诞折扣季，对于海外商品尤其是时尚类产品来说，基本是一年价格最低的时候，购买成本最具优势。

## 腾讯完成门户重点频道改版

“全站点击效率整体提升44%，娱乐频道点击效率大涨272%，财经频道增长150%，80%以上的社交用户对改版给出积极反馈和好评。”在经过四大频道的文章页改版并获得显著成绩后，腾讯网于九周年之际完成重点频道文章页的改版。

据悉，截至12月1日，腾讯网新闻、娱乐、体育、财经、数码5个频道文章页改版完成。通过对门户、微博、视频、空间、无线等多平台深度整合打通，新版腾讯网点击效率、用户体验均提升显著。“从7月初腾讯网首页率先变革，科技、财经等重点频道换装，到12月重点频道改版完成，腾讯网一直致力于为用户带来一站式的阅读感受。现在，用户无论登录首页、频道还是文章页，都可享受到这一点。”腾讯相关负责人表示，这也是“下一代腾讯网”形成的关键步骤之一。

## 乐视携杜比实验室升级音频服务

杜比实验室和乐视网近日宣布，乐视网将于2013年1月1日为用户提供杜比数字+多声道音频服务，此服务覆盖乐视网的手机、电视、电脑、平板电脑等多个屏幕和终端。据了解，即将在乐视各终端使用的杜比数字+，是可扩展、自适应、高带宽效率的多声道音频解决方案，适用于带宽资源有限的传输网络。该技术被内容创作者、集成商以及运营商广泛采用。

目前，在线视频已经成为互联网第一大应用，网民通过手机、电脑、平板电脑、电视等多个屏幕观看在线视频，然而国内视频网站还较少考虑声音因素对用户的影响。乐视与杜比的合作，填补了这一空白。

本报记者 魏蔚/整理

# 近六成中小企业网站因不可信遭冷落 中网搜搜合推“可信搜索”

网站做推广，经常感到“钱花不少，人来不多”，究其原因是没解决好“让人信”的问题。现在，企业网站“没人信”的问题有望得到有效缓解。



记者日前从“可信网站”验证管理机构中网(knet.cn)获悉，中网与腾讯搜搜已达成深度可信验证合作，腾讯搜搜将全面融合中网“可信网站”验证，凡是通过中网“可信网站”验证，将在腾讯搜搜结果获得“可信网站”提示，网民一点就能便捷核验该网站包括域名注册信息、工商登记信息和网站备案信息等在内的全部验证信息。

中网相关负责人表示，让可信网站成为正规网站的全网通通行证，让身份真实可信验证的正规网站获得更多商业机会，让广大网民能更加便捷地查验网站真实身份，避免误入名不副实的虚假网站而被骗。

《2012中国网站可信验证行业发展报告》显示，

超过一半以上的企业网站平均一个月都难以更新一次，可见很多企业网站都处于半停滞的状态。而造成企业网站半停滞或抛荒的原因主要是“没人信”。调查显示，制约在线交易实现的瓶颈，目前最主要的是诚信环节的问题。换言之，约有58.8%的企业网站因“没人信”而陷入半停滞或半抛荒状态。

记者发现，很多网站虽然做得很漂亮，但都是自我包装，身份真实性没经过第三方核验，如果品牌知名度差点的话，确实很难让网民快速信任，进而产生交互或交易。

有关专家表示，企业网站要想走出“花钱推广—没人访问—不再更新”的运营怪圈，最根本的问题就是先要解决好“让人

信”的问题。

记者在搜搜输入“机票”查询后发现，搜索结果中，大众所熟知的携程、欣欣旅游等网站，都有专门的“可信网站”提示，点击“可信网站”会提醒网民该网站已通过“中网可信网站验证”，再点一下，就能看到网站包括域名注册信息、工商登记信息、网站备案信息等在内的全部身份验证信息。

值得一提的是，一家号称“xxx机票网”的网站在搜搜中并无此提示。有关专家表示，对网民而言，访问此类没有“可信网站”提示的网站或网址，就要多加小心了，由于无法核验其网站的真实身份，不排除是不法分子设置的陷阱。

据悉，中网正在联合各方合作伙伴打造“官方

网站+搜索引擎+浏览器+其他”网站真实身份立体核验机制，截至目前，包括微软、腾讯、搜狗、金山、新浪、淘宝等在内的诸多平台已陆续与中网达成可信网站验证合作，初步搭建起覆盖官方网站、微博、浏览器、搜索引擎网站真实身份核验机制。

有关专家表示，变“自我包装”为“第三方验证”，主动亮出自己的各类身份信息，让第三方核验比对，供网民随时查验，将能很好地打消网民对网站的身份信任顾虑。由此可见，中网与各方的可信验证合作，不仅将促使身份真实可信的网站脱颖而出，更将有力促进我国可信网络环境的构建。

本报记者 张绪旺/文  
暴帆/摄

## 社交需求迫使垂直网站转型求生

中国垂直网站正在经历成长的剧痛。早在去年11月，就有媒体传出老牌垂直网站IT世界网即将停止运营的消息，伴随着电子商务、社交、垂直搜索等领域的快速发展，垂直网站集体面临着营收和转型的双重压力。

虽然汽车之家、虎扑网、铁血网等几家各领域的垂直老大一直处于上升的发展曲线，但在整个大环境下，受到的冲击也不容小觑。汽车之家CEO秦致指出，包括垂直网站在内的很多企业要想取得持续的成功，必须懂得求变。市场在变化，行业在变化，用户也在变化。如果企业不能不断地否定自己，伴随着用户的变化而变化，最后一定会被淘汰。对创办6年、一直找

不到合适盈利模式的军事网站铁血网而言，其CEO蒋磊表示，电商已成为他的新大陆。

随着各类互联网媒体形式的不断涌现，企业负责线上广告的部门职能也逐步细分。从最初只需要面对门户，到如今要研究垂直网站、社交网站等各种互联网媒体形态。有互联网资深人士分析，业内目前有个初步的区分是，门户做品牌形象广告，垂直网站更适合营销活动，视频取代了一部分电视广告的份额和一部分类似病毒式的营销，社交网络则扮演了一个难以控制的口碑传播渠道的角色。

同期，各种互联网新形态引起了企业的重视。以车企为例，通过记者了

解发现，在汽车之家网站，一汽-大众、东风雪铁龙等众多汽车商家的广告随处可见；在新浪微博的广告位上，记者也发现了一汽-大众的身影。像开心、人人等SNS社区，一些年轻时尚的品牌都有了较大动作。

广告商不断尝试新的投放模式，微博营销、社交网络、移动互联网等互联网热点层出不穷，似乎将曾经在互联网领域名噪一时的垂直网站逼到了绝路。但易观国际分析师郭洋指出，社交与垂直可以随时转换且密不可分。秦致表示，在不断推陈出新的互联网大环境下，用户的需求也渐趋多样化。社交、搜索、移动等在互联网用户需求中占据重要的位置，单纯的

“资讯+广告”的商业模式已经不能适应当前的互联网大环境。这一点上，汽车之家也在积极推陈出新，以应对不断变化的市场。

据了解，汽车之家在4月推出主营汽车用品的用户在线商城平台，并在6月完成了对UGC产品的重构。9月底，汽车之家官方微博悄然增加了口碑频道链接；10月底，“我的汽车之家”(用户个人中心)完成上线，就在近期，新推出的App产品“加油站之家”也受到了不少汽车用户的追捧。

“网络社区商业模式、线下商业模式、移动互联网商业模式也将成为垂直网站的创新方向。”易观国际高级分析师李智说。

本报记者 张绪旺