

车主肇事逃逸谎称两次出险遭拒赔

尽管保险行业一再打击骗保骗赔案件，但一些心存侥幸的车主仍铤而走险。记者近日了解到，一起开车出险后谎称两次出险报案，被保险查勘人员发现假案的事件在北京发生，最终遭到了保险公司的拒赔。

今年11月5日10时，车主王先生向安华保险报案称，4日18时他驾驶标的车辆行驶至北京市顺义区某镇时，因操作不当发生单方碰撞电线杆事故，三者电线杆物损，标的车右前部严重受损。5日10时21分，王先生再次向安华保险报案，称5日10时，他驾驶标的车辆在顺义区某村租赁站内掉头时，因操作不当轧到了地上的水泥板上，造成标的车右前底部(含轮胎、轮毂)受损，车已不能行驶，无人员伤亡的单方肇事故。

安华保险负责该区域查勘定损工作的查勘员立即与报案人取得联系，对标的车损失进行了查勘拍照，并对事故现场进行逐一复勘。由于该事故损失金额较大，存在疑点较多，商险部负责人高树新做出指示，并指派核损员和朝阳支公司查勘员前往维修地点，对标的车进行查勘和事故现场进行再次复勘。

11月6日，核损员和查勘员经过仔细核对痕迹，认为该标的车存在疑点颇多，标的车应该是一次事故为何两次报案；多处损伤与照片碰撞痕迹不符；车内大量结婚喷花残留物显示有酒后肇事的嫌疑。针对以上诸多疑点，商险部工作人员于当日13时左右到达事故现场，通过对现场环境观察和附近人员的走访得知，标的车在撞电线杆之前，先与另一辆停

在被撞电线杆旁边的东南汽车相撞，然后才撞到电线杆。当时标的车辆右前轮就已经不能行使，驾驶员下车看了一眼后强行把开走了。

在现场人员的帮助下，商险部的工作人员找到了被撞的东南汽车车主。东南汽车车主在11月4日晚上发现自己停在路边的车被撞且无法行驶，便立即报警，并将现场逃逸车辆遗留的碎片交给警方，通过痕迹比对，初步断定东南汽车的损伤痕迹和安华公司承保标的车的损伤痕迹相吻合。

11月6日，交警队负责此案件的警官表示，将标的车在安华公司报案信息抄件和对被保险人的询问笔录，以传真形式传给交警队。交警部门会根据所掌握的情况寻找当事人调查，并告知

安华公司通知修理厂不能对该标的车凯迪拉克进行修理。11月12日，王先生以个人原因自行修车为由，注销以上两次报案。

商报记者 刘伟

商报提醒

王先生酒后驾驶属于违法行为，驾车发生交通事故自然在保险赔付责任范围之外。即使是车主出险在保险理赔责任内，也不允许将一个案件假称两次出险、两次报案和理赔，车险遵循的是补偿原则，不允许被保险人从中获利。在此，还要提醒广大车主在出险后一案一报，既不能一案多报，也不能为了麻烦或减少出险率而将多次出险并为一次报案。

· 资讯 ·



金博会开设“保险知识大讲堂”

12月1日至4日举行的第八届北京金博会上，由北京保监局、北京保险行业协会和金博会组委会联合举办的“保险知识大讲堂”引来游客关注。大讲堂以“明明白白买保险、轻松理赔享保障”为主题，行业内专业的优秀讲师向消费者宣传保险基础知识和理赔常识，讲堂活动受到了广大消费者的欢迎，很多参观者积极参与了听课活动。在现场，协会工作人员还向参观与听课的消费者发放了由协会编印的“保险知识普及丛书”。

友邦北分十周年系列庆典拉开帷幕

12月9日，蓝天城儿童职业体验中心热闹非凡，数千位儿童和家长在友邦保险北京分公司的邀请下畅游蓝天城，这也意味着友邦北分十周年系列庆典正式拉开帷幕。

今年正值友邦北分成立十周年，也是友邦保险重回中国内地市场20周年的里程碑，公司将今年定义为友邦“客户年”的起始年。本次嘉年华活动作为友邦北京十周年庆典系列活动的重磅节目，当日共有近1500组家庭到场，活动的重中之重是在蓝天城的小剧场举办的“第二届蓝天城——友邦低碳环保少儿形象大使评选”决赛，最终从1300多位参赛选手中评出20位参加决赛。决赛现场，参赛选手通过自我介绍、画作阐释、环保知识问答等环节的比拼，最终角逐出了两名形象大使，分别获得1万元环保教育金，其他的参赛选手也都获得了相应的奖励。除了蓝天城已有的体验项目之外，友邦北京十周年大型客户嘉年华特别设置的多个特色项目也吸引了孩子以及家长们的驻足。

友邦北分十年经历了从小到大的过程，公司秉承正确的经营理念，以客户需求为导向，追求产品内涵价值，并在专业、产能和价值创造方面树立了行业标杆。友邦北分赢得了20万客户的信任，并先后荣获代理人心中最佳保险公司、最佳理赔保险公司、年度品牌保险公司、年度最佳客户服务金融机构、十大外资品牌、最佳客户服务金融机构、优秀企业社会责任实践奖、卓越竞争力合(外)资保险公司、最佳外资保险公司等。

商报记者 刘伟

一线人物

设身处地为客户提供专业服务

——记太平洋寿险北京分公司昌平支公司牛衍秀

牛衍秀在太平洋寿险北京分公司已走过了六个年头，她深刻地感受到，在人生的一生中谁也无法逃避生老病死，普通疾病会短暂地影响家庭的生活质量，重大疾病可能会让人倾家荡产，理财不仅是要储蓄一定的资金，更要为不确定的将来做比较确定的打算，保险就是理财的一个重要组成部分。

在牛衍秀六年来服务过的775个客户当中，大大小小的理赔共办过55起，办理保单变更服务130余次。其中一位2007年投保的客户于先生，因拆迁搬了家，又换了电话，一直联系不上。一次偶然机会，牛衍秀听说于先生住院了，牛衍秀连忙打听住院的医

从业格言:天道酬勤
入司时间:2006年5月
职级:高级业务主任



院及房间号，找到于先生，不但帮于先生办理了保单住址电话的变更，同时帮于先生第一时间办理了住院理赔，于先生曾风趣地对牛衍秀说：“我只看到过追着客户买保险的，追着帮客户理赔的你还是头一个，看来选你们公司我是选对了！”

在牛衍秀眼里，不同年龄段的人群对保险的需求也不同，对中年人而言，通过保险规划，主要是对其家庭的资金进行合理地安排和规划，避免家庭在发生风险时带来财务困

难，也同时能够让家庭财产实现保值、增值。目前已经进入老龄化社会，她更提醒人们注重自筹养老金，为应对即将到来的老年危机，年轻时应该提早为年老时准备有保障功能的养老产品。

在和青年客户沟通时，牛衍秀认为，在他们急于应对房贷、车贷和儿童教育各类大型开销的情况下，更应当盘点整体家庭财务

规划是否合理。对于那些年轻的“月光族”，强制储蓄及保险规划显得尤为重要，保险的保障功能可为家庭撑起一把保护伞。

牛衍秀从客户出发的理念及其专业服务赢得了客户的信任和认可，不仅为千家万户送去了保障，为他们做好规划，而且也为自己赢得了无数的鲜花和掌声：太平洋寿险最高荣誉组织蓝鲸协会资深会员，太平洋寿险北京分公司“服务标兵”，多次入围北京高峰会、华大会、美国MDRT百万圆桌会。她也坚信只要以客户的利益为导向，用诚心帮助客户，用专业服务客户，保险之路将越走越辉煌。

商报记者 刘伟

北京保险之窗

投保车险勿入“全险”误区

近期，有保险消费者向北京保监局反映，车辆在路行驶时被飞来的石头砸坏了车窗玻璃，向保险公司申请理赔时，却因未投保玻璃单独破碎险而遭到拒赔。消费者认为自己买车时明明投保了“全险”，但是并不能保障全部的风险，对此提出了质疑。

北京保监局提示广大消费者，所谓的“全险”在保险行业并不存在，仅仅是保险销售人员的不规范用语，既不代表投保了全部险种，也不等于保障了全部风险，建议消费者不要偏听偏信，并在投保时务必注意以下几项：

合理搭配险种

目前市场上的商业车险种类繁多，包括主险和附加险两大部分。其中，主险可以单独投保，一般包括车辆损失保险、商业第三者责任保险、车上人员责任保险、全车盗抢险等。附加险不可单独投保，消费者在选择车辆损失险等主险的基础上才可附加投保，常见的附加险种包括玻璃单独破碎险、车身划痕损失险、自燃损失险、新增设备损失险、发动机涉水损失险、不计免赔特约条款等。

保险公司之所以设计种类繁多的附加险，主要是为了满足不同消费

者多样化的保险需求。

看清保险合同内容

责任免除条款同保险责任条款一样是保险合同的重要组成部分，它是指保险合同中免除保险人赔付保险金义务的条款。常见的免除条款列明的情形有驾驶人饮酒、无证驾驶、被保险车辆未按规定检验、故意行为造成的损失等。消费者投保时一定要充分关注责任免除条款，了解注意事项，尽量规避责任免除条款列明的情形发生。

审慎签字

消费者购买车险时需要本人在投保单上签字，

法律上签字行为意味着消费者同意或认可保险合同约定的全部内容。消费者往往对签字行为不够重视，普遍存在不阅读合同内容就盲目签字的现象，事后再提出对保险合同内容不认可，并主张保险公司未明确说明合同内容时，很难得到法律上的支持。

因此，北京保监局提示消费者投保时一定要审慎对待签字行为，了解并认可合同内容后再签字，合理维护自身权益。

商报记者 崔启斌

本栏目由北京商报
与北京保监局联合主办