

2013高端定制游新趋势(七)

私属高端定制游已经让“旅游”脱离了传统概念,个性化的定制服务也让旅游不断泛化。无论在北美的纳帕谷、南非的原始森林、欧洲的古堡、东南亚的海岛……当你能够与世界相遇,你需要做的是不盲从,站在世界面前,寻找只属于你的天地。本刊将推出“2013私属高端定制游新趋势”系列,与你分享。

蜜月之旅:用浪漫誓言爱情

玩家故事

1. 我们的浪漫春光灿烂

“我觉得那里是最纯洁的地方,而且足够‘风花雪月’。”

“那里的春天阳光很好,我想晒晒太阳。我们都喜欢不被过度开发的地方。”

“出国太麻烦,我们时间有限,想让蜜月不复杂还尽兴,只想休息,安静地轻松地享受二人世界。”

Kevin和Grace经常相视一笑,仿佛对方说的话就是自己要说的。他们有一搭没一搭地说着他们选择大理度蜜月的原因。在一起有7年之久的两人,一起去过世界很多地方,跟团,自由行等各种方式都尝试过,这次他们选择了大理,选择了定制

爱人:Kevin(某银行信贷中心)&Grace(国企人资部)
季节:春季
蜜月目的地:中国大理

旅行。Kevin说,“自由行耗费很大的精力,到了事业关键阶段,一个还算长的假期对我们而言是很奢侈的,所以我们希望在行程上尽量按照自己的意愿,但是订酒店、租车、请向导方面还是希望有人帮忙打理”。Grace对此次大理的行程也比较满意,她说旅行社根据要求提前定好行程,但是会考虑到路上的变化,旅行中不急不赶,很轻松和舒适。

而对于大理的选择,两人到现在还洋洋得意。“这里少了丽江的商业化,气质质朴了许多。我们手牵手,享受着闲适的生活节奏,如画的美景,还有蝴蝶泉旁的爱情故事,浓浓的民族风,沁人心脾的山茶花香,有一种别样的浪漫。”

2. 夏日的古堡童话故事

炎炎夏日,找个古堡避暑纳凉,光是想一想,都感觉无比浪漫。等真正的古堡出现在你的面前,是否要惊呼“oh,my god”。乔乔就是被王先生以“避暑纳凉”的名义“骗”去了爱尔兰。“走之前我还说呢,蜜月就是带我去避暑,真是不解风情,没想到是去古堡纳凉,实在出乎意料的惊艳!”

在风笛声四处飘荡的爱尔兰,四散着许多神秘古堡,它们或隐匿于丛从树林之中,或置于风景壮美的湖畔,幽雅的气质让人着迷。王先生这次定的是阿什福德城堡(Ashford Castle),创建于1288年,近千年的历史让这座古堡有着与之相匹配的世界知名度,像罗南·里根、休斯顿·杰克·

尼古拉斯等众多名人都曾慕名前来。它与路特尔斯顿城堡、布拉尼城堡、阿代尔庄园、比尔城堡庄园、本拉提城堡,一起称为爱尔兰的六大神秘古堡。

“这座古堡坐落在湖畔,临近黄昏的时候,我和先生从远处摇着船,慢慢驶向古堡,微微的夏风吹拂着脸庞,远处古堡、晚霞,像极了一幅油画,我知道我在画中。靠岸,会有人等在那里,领你回家。”除了让乔乔无法忘却的风景,这里的一切都被予皇家待遇,房间的设计、设备、家具,样样都精心,你就像个公主一样,体验着最为真实的童话故事。

爱人:张晓(投资人)&微微(摄影师)
季节:秋季
蜜月目的地:希腊圣托里尼

总是惊叹它的难于表达,摄影师们亦会痴迷它的景致,这一切都让张晓和微微神魂颠倒。

“我们是在看日落的最佳地点伊亚守候的,傍晚时分,等到落日开始隐入地平线的刹那,喧嚣的人群顿时安静了下来,仿佛落日让人无法呼吸一般。夕阳越来越低,海上只剩下一片绯红时,眼泪都要出来了。那时候我忘记了拍照,忘记了一切烦扰,只跟爱人一起,牵手静默,相信这里是幸福开始的地方。”

4. 出走北方的寒冬

Lily给自己的蜜月旅行起了个名字叫“出走寒冬”,的确,北京的冬天太冷了,需要找个热乎点的地方。选来选去,准备去塞舌尔,Lily说,Jeffer经常出差,乘飞机、住酒店基本成为他生活中很重要的一部分,也成为他很排斥的一部分。闲来没事做个spa,舒展筋骨;跳上一条玻璃底的游船,看一条条色彩斑斓的热带鱼从脚底经过;偶尔返回“人间”,逛逛世界上最小的首都维多利亚热闹的集市;再去植物园,观赏罕见的热带植物或是去奴隶学校遗址触摸历史的痕迹……

爱人:Jeffer(外企高管)&Lily(律师事务所)
季节:冬季
蜜月目的地:塞舌尔

解决了住的问题,又脱掉了厚重衣服的两人就显得轻松而惬意了许多。踩在柔软的海滩上、闻着馥郁的栀子花香、喝着纯天然椰汁,远处海水连绵平静,真是一方净土。闲来没事做个spa,舒展筋骨;跳上一条玻璃底的游船,看一条条色彩斑斓的热带鱼从脚底经过;偶尔返回“人间”,逛逛世界上最小的首都维多利亚热闹的集市;再去植物园,观赏罕见的热带植物或是去奴隶学校遗址触摸历史的痕迹……



巴厘岛

牵起他/她的手,去澳大利亚的荷伯特,感受塔斯马尼亚宁静的丽费瀑布,仔细聆听水流从石间经过的不舍;去加拿大的维多利亚,徜徉在布查特花园的花海中,闭目深吸四溢的花香;去爱尔兰的科克,站在历史悠久的布拉尼城堡身旁,做一次王子和公主的美梦……在任意你想要的时间,去世界的任何一个角落,私享属于你们两人的蜜月时光。

热门路线

英国贵族蜜月之旅

- Day 1 乘飞机北京—伦敦。
- Day 2 乘车贵族庄园;举行传统英式婚礼,入住星级酒店。
- Day 3 乘车贵族庄园—伦敦;参观威廉王子婚礼举办地西敏寺大教堂、大英博物馆、大本钟、伦敦眼等。
- Day 4 乘车伦敦—剑桥;漫步校舍,之后前往古城约克。
- Day 5 乘车约克—爱丁堡;爱丁堡城堡。
- Day 6 乘车爱丁堡—湖区;前往温德米尔湖。
- Day 7 乘车湖区—曼彻斯特—斯特拉福德;参观老特拉福德球场、曼彻斯特市政厅。
- Day 8 乘车斯特拉福德—比斯特—伦敦;参观莎士比亚故居,前往比斯特自由参观。
- Day 9 乘飞机伦敦—温莎—北京;参观温莎城堡,回国。



经营者说

蜜月定制旅行没有淡季 海岛游仍是首选

蜜月旅行总跟“甜蜜”、“浪漫”、“童话”等词连在一起,一般指新婚夫妻到某一地方所度过的休闲旅行时光。对于国内的旅行市场而言,“五一”、“十一”、元旦、农历新年等长假依旧是蜜月旅行市场的旺季。但是随着人们出行观念、方式等的改变,以及定制旅游的逐渐升温,越来越多的人开始避开这些“旺季”市场,选择平常时间出行,尤其对于蜜月定制旅行而言,市场不存在淡季。

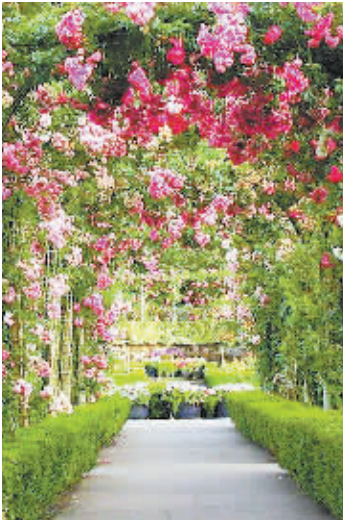
众信旅游度假产品部经理万婷婷说:“蜜月旅行不同于一般传统意义的旅行,在旅游淡季旺季的区分上也没有特别限定。无论夏季的暑热,还是冬日的严寒,都不能阻碍热恋的男女步入婚姻。对于蜜月旅行来说,温暖宜人的海岛类旅游产品是新人们蜜月之旅的首选。”

蜜月之旅在很多人的印象中基本等同于海岛旅行,LUXTRIP品行之旅负责人说:“像塞舌尔、马尔代夫、巴厘岛、沙巴等海岛,因其梦幻的景色、常年温暖的气候,与蜜月给人营造的感觉非常相似,所以海岛游依然很受蜜月旅行者的欢迎。”

“虽然蜜月旅行并不意味着海岛旅行,但是

在我们的蜜月产品中,依旧对海岛线路的设计很看重,比如塞舌尔、马尔代夫等线路就有近10条线路可供选择。”森海行旅行社高级旅行顾问马琳说。

虽然海岛游在蜜月旅行中依旧火热,但是对于私人定制的蜜月旅行来说,目的地的选择遍布全世界的各个角落。首先,从旅游目的地范围上来讲,私人定制的蜜月旅行目的地选择范围更加广泛,世界任何地方都有可能成为蜜月旅行地。游客愿意按照自己的意愿去选择目的地,比如去马来西亚看萤火虫,去大理这种并不热门的地方进行私享蜜月之旅。再从旅游观念来讲,“甜蜜”、“浪漫”等词可能不是蜜月游客的一贯思维,他们更关注或实际或他们愿意关注的事物,如一些关键词“健康”、“探险”、“爱好”、“刺激”等,比如游客想去看极光、看日落、参加演唱会、参观教堂等。另外,蜜月旅行更注重的是私密性、灵活性,只要游客指定景点、出行方式、时间等,旅行社就需要在最快的时间内做出最专业而满足客户需求的产品。虽然私人定制的蜜月旅行没有淡季,但对于旅行社而言是非常大的挑战。



加拿大布查特花园



爱尔兰布拉尼城堡



马尔代夫的天空

产业观察

主题与创意是蜜月游的灵魂

随着旅游的大众化,以及人们对于获取旅游信息的网络化,一个人想要了解旅游目的地,足不出户便能搜集到大量的相关信息。众信旅游度假产品部经理万婷婷说:“定制客户会对旅游目的地越来越了解,他们可以事先从网上咨询旅游达人,参考旅游攻略或通过其他途径获得尽可能多的信息,然后就会有更多新奇的想法和创意。而且飞机票、住宿费等相关费用也会更加公开和透明,旅行社与游客之间将会越来越对等,这些都将成为定制旅行社进步的动力,需要旅行社更富有新意,加大对所拥有资源的整合,才能满足客户的需求。”

面对蜜月旅行市场,无论是众信、凯撒、鸿鹄逸游,还是LUXTRIP品行之旅、森海行,都不断推陈出新,不仅在原有海岛游的基础上加大线路创新,还开发新的产品系列,满足蜜月旅行市场的需求。众信旅游在今年春季时推出了以“花的嫁纱,四月最欧洲”为主题的蜜月影像纪婚纱摄影半自由行的路线;LUXTRIP品行之旅今年推出了“英国贵族婚礼”。旅行社为了打造自身的蜜月主题产品,联合一些其他行业的优势资源,共同打造专属的旅行产品。而世界各国的旅游局也纷纷打出了

“最佳蜜月圣地”等吸引游客的眼光,希望游客能关注到所在国的蜜月旅行线路。

市场上产品虽然在不断更新,但是旅行产品的“量体裁衣”得到私人定制旅行社更多的关注。LUXTRIP品行之旅总裁杨宁说:“一方面,高端消费群体日益成熟、旅行品质越来越受到重视,高端人群的‘小众需求’将呈放量增长,‘独家资源限定’的旅游产品和旅行服务将迎来商机这是一定的;但是从另一方面来讲,高端定制旅游消费的快速增长,将给产品供应商和服务提供商带来创新考验。我们希望做到的是完全根据客户的偏好及喜爱,再结合旅游专家的知识经验,力图让旅游者得到最高质量的体验。”

“无论是从时间上,还是行程的安排上,我们都尽量让游客体会到完全的专属。私人定制的专属,首先体现在出行前充分了解游客的需求,并以游客的需求为基础,发挥天马行空的想像力,为游客量身定制专属的难忘经历。除此之外,在旅行过程中游客更能深切体会到‘专属’的含义。在旅程中,注重细节,提供更为缜密、无微不至的专属服务,才能让顾客体会到私人定制的特别之处。”万婷婷说。

商报记者 王晓芳