

2013高端定制游新趋势(七)

私属高端定制游已经让“旅游”脱离了传统概念，个性化的定制服务也让旅游不断泛化。无论在北美的纳帕谷、南非的原始森林、欧洲的古堡、东南亚的海岛……当你能够与世界相遇，你需要做的是不盲从，站在世界面前，寻找只属于你的天地。本刊将推出“2013私属高端定制游新趋势”系列，与你分享。

蜜月之旅：用浪漫誓言爱情

玩家故事

1. 我们的浪漫春光灿烂

爱人：Kevin（某银行信贷中心）&Grace（国企人资部）
季节：春季
蜜月目的地：中国大理

“我觉得那里是最纯洁的地方，而且足够‘风花雪月’。”

“那里的春天阳光很好，我想晒晒太阳。我们都喜欢不被过度开发的地方。”

“出国太麻烦，我们时间有限，想让蜜月不复杂还尽兴，只想休息，安静地轻松地享受二人世界。”

Kevin和Grace经常相视一笑，仿佛对方说的话就是自己要说的，他们有一搭没一搭地说着他们选择大理度蜜月的原因。在一起有7年之久的两人，一起去过世界很多地方，跟团、自由行等各种方式都尝试过，这次他们选择了大理，选择了定制

旅行。Kevin说，“自由行耗费很大的精力，到了事业关键阶段，一个还算长的假期对我们而言是很奢侈的，所以我们希望在行程上尽量按照自己的意愿，但是订酒店、租车、请向导方面还是希望有人帮忙打理”。Grace对此次大理的行程也比较满意，她说旅行社根据要求提前定好行程，但是会考虑到路上的变化，旅行中不急不赶，很轻松和舒适。

而对于大理的选择，两人到现在还洋洋得意。“这里少了丽江的商业化，气质质朴了许多。我们手牵手，享受着闲适的生活节奏，如画的美景，还有蝴蝶泉旁的爱情故事，浓浓的民族风，沁人心脾的山茶花香，有一种别样的浪漫。”

2. 夏日的古堡童话故事

爱人：王先生（私人业主）&乔乔（大学老师）
季节：夏季
蜜月目的地：爱尔兰都柏林

炎炎夏日，找个古堡避暑纳凉，光是想一想，都感觉无比浪漫。等真正的古堡出现在你的面前，是否要惊呼“oh,my god”。乔乔就是被王先生以“避暑纳凉”的名义“骗”去了爱尔兰。“走之前我还说呢，蜜月就是带我去避暑，真是不解风情，没想到是去古堡纳凉，实在出乎意料的惊艳！”

在笛声四处飘荡的爱尔兰，四散着许多神秘古堡，它们或隐匿于丛丛树林之中，或置于风景壮美的湖畔，幽雅的气质让人着迷。王先生这次定的是阿什福德城堡（Ashford Castle），创建于1288年，近千年的历史让这座古堡有着与之相匹配的世界知名度，像罗南·里根、休斯顿、杰克·

尼古拉斯等众多名人都曾慕名前来。它与路特尔斯顿城堡、布拉尼城堡、阿代尔庄园、比尔城堡、本拉提城堡，一起称为爱尔兰的六大神秘古堡。

“这座古堡坐落在湖畔，临近黄昏的时候，我和先生从远处摇着船，慢慢驶向古堡，微微的夏风吹拂着脸庞，远处古堡、晚霞，像极了一幅油画，我知道我在画中。靠岸，会有人等在那里，领你回家。”除了让乔乔无法忘却的风景，这里的一切都被赋予皇家待遇，房间的设计、设备、家具，样样都精心，你就像个公主一样，体验着最为真实的童话故事。

3. 缠绵秋时的落日风情

爱人：张晓（投资人）&微微（摄影师）
季节：秋季
蜜月目的地：希腊圣托里尼

奥运会、雅典女神、德尔斐太阳神庙、荷马史诗、柏拉图……一想到希腊，瞬间会蹦出好多词汇。而希腊作为张晓和微微的蜜月地，他们只想去圣托里尼看秋日的落日余晖。坐落在爱琴海上的圣托里尼，总是让摄影师和艺术家们神魂颠倒，正如描写它的诗句总是这么写道：“它正如一顆璀璨明珠镶嵌在爱琴海上。”

在圣托里尼，远处有最辽阔壮美的海景，更远处还有世上最美的落日；近处有蓝白相间的天和地，彻底的蓝色和耀眼的白房子，还有随处可见的摇摆风铃，诗情画意到了极致。艺术家们

总是惊叹它的难于表达，摄影师们亦会痴迷它的景致，这一切都让张晓和微微神魂颠倒。

“我们是在看日落的最佳地点伊亚守候的，傍晚时分，等到落日开始隐入地平线的刹那，喧嚷的人群顿时安静了下来，仿佛落日让人无法呼吸一般。夕阳越来越低，海上只剩下一片绯红时，眼泪都要出来了。那时候我忘记了拍照，忘记了一切烦扰，只跟爱人一起，牵手静默，相信这里是幸福开始的地方。”

4. 出走北方的寒冬

爱人：Jeff（外企高管）&Lily（律师事务所）
季节：冬季
蜜月目的地：塞舌尔

Lily给自己的蜜月旅行起了个名字叫“出走寒冬”，的确，北京的冬天太冷了，需要找个热乎点的地方。选来选去，准备去塞舌尔。Lily说，Jeff经常出差，乘飞机、住酒店基本成为他生活中很重要的一部分，也成为他很排斥的一部分。每次要去旅行，一想到又要住酒店，Jeff总是面露难色。

不过这次的塞舌尔之行，在Lily和旅行社的沟通下显然达到了非常好的效果。Lily把自家的床单、被罩、家用香水、拖鞋、睡衣等一股脑地都提前给旅行社，等到达那边的酒店，整个布置都按照Lily需要的样子。Jeff住得毫无排斥感。



热门路线



英国贵族蜜月之旅

- Day 1 乘飞机北京—伦敦。
- Day 2 乘车贵族庄园：举行传统英式婚礼，入住星级酒店。
- Day 3 乘车贵族庄园—伦敦：参观威廉王子婚礼举办地西敏寺大教堂、大英博物馆、大本钟、伦敦眼等。
- Day 4 乘车伦敦—剑桥：漫步校舍，之后前往古城约克。
- Day 5 乘车约克—爱丁堡：爱丁堡城堡。
- Day 6 乘车爱丁堡—湖区：前往温德米尔湖。
- Day 7 乘车湖区—曼彻斯特—斯特拉福德：参观老特拉福德球场、曼彻斯特市政厅。
- Day 8 乘车斯特拉福德—比斯特—伦敦：参观莎士比亚故居，前往比斯特自由参观。
- Day 9 乘飞机伦敦—温莎—北京：参观温莎城堡，回京。

经营者说

蜜月定制旅行没有淡季 海岛游仍是首选

蜜月旅行总跟“甜蜜”、“浪漫”、“童话”等词连在一起，一般指新婚夫妻到某一地方所度过的休闲旅行时光。对于国内的旅行市场而言，“五一”、“十一”、元旦、农历新年等长假依旧是蜜月旅行市场的旺季。但是随着人们出行观念、方式等的改变，以及定制旅游的逐渐升温，越来越多的人开始避开这些“旺季”市场，选择平常时间出行，尤其对于蜜月定制旅行而言，市场不存在淡季。

众信旅游度假产品部经理万婷婷说：“蜜月旅行不同于一般传统意义的旅行，在旅游淡旺季的区分上也没有特别限定。无论夏季的暑热，还是冬日的严寒，都不能阻挡热恋的男女步入婚姻。对于蜜月旅行来说，温暖宜人的海岛类旅游产品是新人们蜜月之旅的首选。”

蜜月之旅在很多人的印象中基本等同于海岛旅行，LUXTRIP品行之旅负责人说：“像塞舌尔、马尔代夫、巴厘岛、沙巴等海岛，因其梦幻的景色、常年温暖的气候，与蜜月给人营造的感觉非常相似，所以海岛游依然很受蜜月旅行者的欢迎。”

“虽然蜜月旅行并不意味着海岛旅行，但是

在我们的蜜月产品中，依旧对海岛线路的设计很看重，比如塞舌尔、马尔代夫等线路就有近10条线路可供选择。”森海行旅行社高级旅行顾问马琳说。

虽然海岛游在蜜月旅行中依旧火热，但是对于私人定制的蜜月旅行来说，目的地的选择遍布全世界的各个角落。首先，从旅游目的地的范围上来讲，私人定制的蜜月旅行目的地选择范围更加广泛，世界任何地方都有可能成为蜜月旅行地。游客愿意按照自己的意愿去选择目的地，比如去马来西亚看萤火虫，去大理这种并不热门的地方进行私享蜜月之旅。再从旅游观念来讲，“甜蜜”、“浪漫”等词可能不是蜜月游客的一贯思维，他们更关注或实际或他们愿意关注的事物，如一些关键词“健康”、“探险”、“爱好”、“刺激”等，比如游客想去看极光、看日落、参加演唱会、参观教堂等。另外，蜜月旅行更注重的是私密性、灵活性，只要游客指定景点、出行方式、时间等，旅行社就需要在最快的时间内做出最专业而满足客户需求的产品。虽然私人定制的蜜月旅行没有淡季，但对于旅行社而言是非常大的挑战。



产业观察

主题与创意是蜜月游的灵魂

随着旅游的大众化，以及人们对于获取旅游信息的网络化，一个人想要了解旅游目的地，足不出户便能搜集到大量的相关信息。众信旅游度假产品部经理万婷婷说：“定制客户会对旅游目的地越来越了解，他们可以事先从网上咨询旅游达人、参考旅游攻略或通过其他途径获得尽可能多的信息，然后就会有更多新奇的想法和创意。而且机票、住宿费等相关费用也会更加公开和透明，旅行社与游客之间将会越来越对等，这些都将为定制旅行社进步的动力，需要旅行社更富有新意，加大对所拥有资源的整合，才能满足客户的需求。”

面对蜜月旅行市场，无论是众信、凯撒、鸿鹄逸游，还是LUXTRIP品行之旅、森海行，都不断推陈出新，不仅在原有海岛游的基础上加大线路创新，还开发新的产品系列，满足蜜月旅行市场的需要。众信旅游在今年春季推出了以“花的嫁纱，四月最欧洲”为主题的蜜月影像纪婚纱摄影半自由行的路线；LUXTRIP品行之旅今年推出了“英国贵族婚礼”。旅行社为了打造自身的蜜月主题产品，联合一些其他行业的优势资源，共同打造专属的旅行产品。而世界各国的旅游局也纷纷打出了

“最佳蜜月圣地”等吸引游客的眼球，希望游客能关注到所在国的蜜月旅行线路。

市场上产品虽然在不断更新，但是旅行产品的“量体裁衣”得到私人定制旅行社更多的关注。LUXTRIP品行之旅总裁杨宁说：“一方面，高端消费群体日益成熟，旅行品质越来越受到重视，高端人群的‘小众需求’将呈放量增长，独家资源限定”的旅游产品和旅行服务将迎来商机这是一定的；但是从另一方面来讲，高端定制旅游消费的快速增长，将给产品供应商和服务提供商带来创新考验。我们希望做到的是完全根据客户的偏好及喜爱，再结合旅游专家的知识和经验，力图让旅游者得到最高质量的体验。”

无论是从时间上，还是行程的安排上，我们都尽量让游客体会到完全的专属。私人定制的专属，首先体现在出行前充分了解游客的需求，并以游客的需求为基础，发挥天马行空的想像力，为游客量身定制专属的难忘经历。除此之外，在旅行过程中游客更能深切体会到‘专属’的含义。在旅程中，注重细节，提供更为缜密、无微不至的专属服务，才能让游客体会到私人定制的特别之处。”万婷婷说。

本报记者 王晓芳