

美联红木在京开出旗舰店

面积超过1万平方米 家具与书画融合展文化魅力

商报讯(记者 赵中昊)

面积超1万平方米的家居卖场并不稀罕,但如果卖场里集聚的全是一个品牌的红木家具,就让人十分惊叹了。12月8日,美联家私旗下首个在京超过1万平方米的旗舰店开业,并首次将500多件精品红木家具与美联家私设计师的书画佳作融为一体,彰显美联家私力推红木文化的心。

位于北京南四环外的丰台南路,平时人迹较少,甚至连个车都看不见。但因为美联红木旗舰店在这里开业,各种高级轿车便疾驰而来,轿车里走出的既有中国人,也有外国人,那些美联家私美术大师原创设计、木工师傅全手工制作的经典红木家具,对他们有着强烈的吸引力。这样的家具产



美联红木旗舰店内,家具与书画融为一体,涌动文化气息。

品足有500多件,囊括了美联红木35年来各个时期的创作精品。

上万平方米的美联红木旗舰店就像一个红木家具博物馆。而时刻与红木家具融为一体的,是美联红木总设计师胡冠军20年来的设计书画作品及家具创作原稿,使得店内处处

涌动着文化气息。在展厅里,来宾可以随意与这些精品红木家具亲密接触,有的三两好友坐在“雕狮子头贵妃床”上品着茶,有的端起红酒杯围着一幅书画艺术作品交流个不停。据悉,这场结合红木家具与书画艺术的展览将持续到12月22日,京城百姓可

以在此期间零距离感受红木文化的各种魅力。

“红木旗舰店并不是以经营为主,主要是用做展示红木文化。”美联家私副董事长张文海表示,“我们希望通过这种展览方式,结合北京这样一个文化聚集的平台,吸引更多国内外顾客前来了解红木家具,推广红木文化”。据悉,作为已有35年历史的红木品牌,美联红木一直在推广红木文化上走在前列,其《江山多娇》、《名著千秋》等作品连续八届获得文博会文化创意“特别金奖”。除了在国内宣扬红木文化外,美联还将红木产品推向海外,产品还在德国、意大利、新加坡等市场大放异彩。美联家私总经理刘崇芳更透露,目前公司另外两个博物馆正在紧张筹划之中。

品牌风采

红星美凯龙“爱家”理念引发共鸣

商报讯(记者 谢佳婷)由红星美凯龙发起的“爱家日”,关注度与影响力正日益提升。在12月3日第三个“爱家日”来临之际,红星美凯龙启动的一系列活动,各种参与方式覆盖到的受众至少达到8亿人次,“用时间爱家”这一主题更得到了公众的普遍认同。

在12月3日“爱家日”前夕,红星美凯龙围绕“用时间爱家”主题创作的两

部公益作品——微电影《时间门》和创意视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》,成为网络上的热门视频,不到两周,《时间门》的点击量就达到3430万,《让一亿人触目惊心的不在场证明》也达到1242万。与此同时,由这两部微制作引起的“失陪族”和“失忆体”成为新浪微博连续两周以来的关注焦点,全面引发社会各界热议“用时间爱家”这一主题。

张晋夫妇、李铭顺与范文芳夫妇等多位重量级明星亮相该节目,与观众分享“爱家”故事和“爱家”理念。

“通过电视、报纸、网络视频、微博等多种方式,爱家日活动到现在为止,初略估计已经覆盖了至少8亿人次的受众。”红星美凯龙家居集团副总裁詹慧川告诉记者,这表明,“用时间爱家”这一主题触及了人们的内心,引发了人们的共鸣。

· 行业动向 ·

居然之家顺义店大摆“百日宴”

商报讯(记者 赵中昊)过“百天”是传统习俗里为孩子出生百天而庆祝的仪式,随着12月15日居然之家顺义店开业百日来临,一场回馈消费者的“百日宴”也准备完毕,12月8日-16日举行的“开业百天、岁末聚会”将给人们带来多重惊喜。

活动期间,顺义店220多个品牌均推出特价优惠,如芝华士等品牌沙发全场8.8折,依思蒙沙等品牌还推出多款特价商品,而爱依瑞斯购物抽裸钻、顾家家居减现金等活动,更让庆祝变得精彩。与此同时,建材馆内的各品牌也纷纷献出好礼,英皇卫浴产品降价上千元,马可波罗、德尔等瓷砖、木地板品牌也都拿出不到百元的特价产品。此次活动对于购物满3000元的顾客,还有机会抽取iPhone5。顺义店丽屋、乐屋、尚屋更是将喜庆延续到年底,12月30日以前,顾客还可以在这些地方享受现金消费送礼券等重重优惠。

霍尔茨木门10元秒杀引发抢购

商报讯(记者 谢佳婷)只付10元钱,木门搬回家?这不是一句玩笑话,而是霍尔茨木门为庆祝十周年发起的秒杀活动。12月8日-9日下午13:58开始,登录霍尔茨官网或搜门网均可能以10元的价格秒杀价值2380元的霍尔茨木门,名牌效应加上超低价格,引来了大批消费者疯狂抢购。

据悉,“感恩十年 10元秒杀”是霍尔茨木门在十周年之际,首次尝试利用网络发起的活动,覆盖全国市场、经销商和消费者,前期官方微博的造势聚集了大批客户。12月8日下午1点58分秒杀活动开始后,仅用13分钟,50樘木门就被一抢而空。霍尔茨木门负责人告诉记者,此次活动空前火爆,12月9日询问的客户比8日还多,网站页面比8日更卡,50樘木门仅16分钟就被秒杀完。业内人士认为,10元秒杀这类活动既让消费者获利,又提高了大众知名度,不失为品牌宣传的一个好方法。

大自然地板周末将亮“优惠底牌”

商报讯(记者 赵中昊)以大自然地板为代表的冠军联盟超级团购北京站活动,将于12月15日在国家会议中心举行,到目前为止,超级团购优惠力度还设置为保密状态。大自然方面表示,价格肯定相当低,现在还不能透露,真正的“优惠底牌”要等到活动当天才亮出来。

大自然地板这个“关子”卖得很大,这倒与11月7日冠军联盟超级团购北京站发布会上由大自然家居(中国)有限公司品牌管理中心总经理管琪林当场宣布的大采购等六大优惠方向如出一辙,在这个“大关子”背后应该会给消费者带来“大惊喜”。可以预测的是,本周末的冠军联盟超级团购会,万人疯抢的景象有望上演,而各品牌都会拿出最好的回馈方案。



中国驰名商标
★★★★★

装房子 买家具 我只来居然之家

新年有礼 iPhone5 大派送

12月8日—16日 满3000抽奖一次 12月16日集中抽奖

丽泽店

- 一等奖 iPhone 5一部(20名)
- 二等奖 iPad mini一台(30名)
- 三等奖 价值50元尚屋现金券一张(200名)

顺义店

- 一等奖 iPhone 5一部(10名)
- 二等奖 iPad mini一台(20名)
- 三等奖 价值50元尚屋现金券一张(100名)

丽泽店红木大会堂同期举办第二届红木文化节

全场红木家具岁末让利,优惠多多 12月8日-16日 购物满10万元可得名人书法作品一副