

#### F2 互联网电视自建平台梦破

近期以来,内容服务商和硬件厂商不断试探进入互联网电视市场。不过在广电部门严厉的监管政策之下,小米的机顶盒上线还不到10天就被叫停服务,而要绕过广电总局自建平台,则需要付出昂贵的代价。

#### F3 美的ECO节能科技获国际领先认证

我国空调行业开始逐步进入到能效比拼的新阶段。对于龙头企业来说,有责任扛起节能大旗。日前,美的推出的ECO节能科技、产品一度电技术获得权威认证,对空调行业的节能推广起到示范作用。

#### F4 部分挂烫机沦为鸡肋产品

记者日前收到消费者投诉,称其使用的超人挂烫机不仅质量有问题,售后服务也不到位。记者深入采访发现,挂烫机存在使用复杂、售后网点少、维修成本高等问题,已成为很多消费者心目中的鸡肋产品。

份额不断下降 负面消息频出

# 飞利浦贴牌战略隐忧凸显

商报记者 陈维

近期以来被负面消息所困扰的飞利浦日前再发事端。有消费者投诉,称飞利浦电视机在音效上涉嫌虚假宣传。面对不断下滑的市场份额,飞利浦在管理上面的漏洞也在逐渐显现。有关专家认为,如果飞利浦再不重视国内消费者,适时对自己的服务做出调整,那么其被市场淘汰只是时间的问题。



飞利浦2004-2011年平板电视市场份额



照协议,冠捷将在中国内地独家使用飞利浦商标开展电视业务。

如此看来,飞利浦电视机存在质量问题就不难理解了。梁振鹏表示,“飞利浦没有自己的电视生产工厂,自己也无法监控生产和管理质量,那必然容易出现问题”。对于目前负责整个飞利浦电视运营、销售的冠捷科技来说,显然也无法支撑整个飞利浦电视的运营。

据了解,冠捷科技最早是中国台湾的一个代工企业,后来被长城收购。相比TCL、长虹、三星等国内外彩电企业来说,不管是质量管理、产品研发还是核心技术都存在较大的差距。

对于飞利浦电视机在目前市场上的地位,家电产业研究专家陆刃波在接受记者采访时表示:“市场地位极低,从全球范围来看,在欧美地区还有一定的市场份额,在

中国市场上则可以忽略不计。”

值得关注的是,飞利浦电视机曾经也辉煌过。早在10年前,飞利浦电视机在中国市场也是一方巨头。不过后来因多方面原因衰退了下去,专家分析称,很大一部分原因在于飞利浦的经营方式。

梁振鹏认为,飞利浦电视机的衰退一方面源于大环境影响,欧美地区的劳动力成本较高,提升了整个生产成本,而随着彩电的竞争加剧,利润越来越低,导致飞利浦利润下滑出现亏损,成了包袱业务。而另一方面则与飞利浦这种不注重消费者感受有关。

#### 市场萎缩 存在高层集体下岗可能

飞利浦多年以前就开始逐渐退出以电视为代表的消费者电子领域,挣扎在小

家电领域板块。不过,以飞利浦目前对消费者的态度来说,恐怕包括医疗、照明、小家电等领域都将难以维继。

对于小家电产地信息和电视宣传造假方面,飞利浦一直都没有任何官方回应的做法。陆刃波表示,飞利浦的未来可能会因为这种不重视消费者的态度而被市场淘汰。从近年来发展看也是如此,飞利浦不管是在中国,还是全球范围内,包括医疗照明等领域,市场份额、业绩都不是很想理想。

不过,面对飞利浦近期质量问题频发是否与中国区管理层有关、总部是否会更换高层的疑问,业内专家普遍认为可能性不大。梁振鹏表示,拿飞利浦电视机来说,出现上述事件虽然对飞利浦品牌形象会造成很大的影响,但事实上问题主要还在冠捷方面,这个与飞利浦中国区管理层关系不大,而因为小家电产地信息造假撤换高层的话,可能性也不大,最多涉及的也只是负责小家电板块的领导。

陆刃波表示,对于飞利浦来说,不存在更换管理层一说,因为飞利浦不做出改变的话,那么就会被市场淘汰,企业都没了,也就没有更换管理层一说。

针对质量问题频发,官方却迟迟没有回应。陆刃波认为,主要存在两个原因,一方面是飞利浦作为一个欧洲企业,有着欧洲企业的傲慢。另一方面则是飞利浦内部程序非常复杂,发表一个声明、道歉都需要很长时间,而且很麻烦。对于一些内容来说,飞利浦在国内的部门或者领导是没有资格直接发布声明或者道歉的。

任敏琪对此则表示了不同的看法,认为类似这样产地信息错误、夸大宣传与企业的管理和战略计划有重要关系。一方面,飞利浦家电实行贴牌生产战略,例如飞利浦HD3050电饭煲是由奔腾贴牌代工生产,这不利于飞利浦对其产品的统一管理,易造成产地信息错误,同时也为飞利浦产品的质量埋下较大隐患;另一方面,夸大宣传与企业管理者的决策有直接关系。

对于飞利浦未来的发展,任敏琪认为飞利浦在国内家电市场中有一定的地位,近期进入了数码音响领域。今后将会有三大发展趋势,首先是将多元化发展战略进行到底,会继续试水新的电子领域。其次将积极扩展销售渠道,目前飞利浦处于大规模扩张阶段,开拓销售渠道是当务之急。最后便是加强对质量的监控,这是企业能够长远发展的核心。

#### 冠捷运营 飞利浦电视名存实亡

记者了解到,飞利浦电视机其实早在两年前就“死亡”了。早在2010年11月,冠捷科技披露公告,称公司及全资附属公司艾德蒙控股以123万欧元收购飞利浦股份。冠捷将接管飞利浦电视在内地的采购、分销、市场和销售。该协议期限5年,按