

美的ECO节能科技获国际领先认证

开创“一晚一度电”时代

我国空调行业在经历了单一的产品竞争、价格竞争、广告竞争之后，开始逐步进入到能效比拼的新阶段。对于龙头企业来说，有责任扛起节能大旗。日前，美的推出的ECO节能科技、产品一度电技术获得权威认证，对空调行业的节能推广起到示范作用。

空调效果获得国家权威认定

目前，在中国轻工业联合会的组织下，美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目通过权威鉴定，被认定为最高级别的国际领先水平。本次技术鉴定专家组组长、中国科学院院士陶文铨教授宣布，美的全直流变频空调ECO节能关键技术及应用攻克了空调领域的多项世界难题，技术处于国际领先水平。

ECO节能科技产品技术就是美的首创的“一晚一度电”技术。2013冷年大幕拉开的时候，美的空调发布了七大系列的全直流变频空调新品，其中，“新节能”系列空调行业首创的“一晚一度电”ECO节能科技产品，以高能效全直流制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备0.1W待机、0.1Hz超低频运行、正负0.1度精控三大核心技术，把一夜睡眠周期内所需的制冷耗电量控制在一度电以内。

一度电空调市场热销

“一台空调，一度电，一个清凉舒适的夜晚”，这种实实在在能让消费者感知

和获利的技术和产品让美的“一晚一度电”节能科技系列产品自10月正式上市销售后，受到了市场和消费者的高度认可和青睐。

来自市场调研机构中怡康的数据显示：美的“一晚一度电”空调上市第一个月就占据2级以上能效变频空调畅销榜的前三名。这表明，美的空调在“产业持续升级、技术快速更迭”背景下完成对市场领跑地位的全面锁定。

美的家用空调事业部总裁吴文新介绍，美的将持续丰富“一晚一度电”空调的产品阵容，在本月底就将有凡帝罗、丽弧、彩弧三大系列8个型号全新产品推向市场，连同已经上市的炽弧、炫弧、尚弧、悦弧和蓝丝月五大系列，整体“一晚一度电”空调阵容将扩充至八大系列18个型号，实现各个消费档次的全面覆盖。

吴文新表示，美的空调不断致力于全直流变频新技术、新产品的研发和推广，就是要让更多的消费者在不额外增加购买成本的情况下，能够充分享受到技术更先进、使用体验更舒适、节能效果更优秀的空调产品。美的全直流变频空调“一晚

一度电”新品的热销，正是美的空调坚持“技术创新为本”和“以消费者需求为导向”的产品理念的充分体现。

四年推动行业两次升级

当前，空调整能日益成为各方关注的焦点。美的空调的每一次跨越和领跑，都揭开了全行业在节能技术和节能门槛提升的大幕。

中国家用电器研究院院长邴旭卫认为，在变频普及和全直流升级过程中，美的空调之所以敢为人先，正是凭借其突出的核心技术、过硬品质和优质服务等综合优势，才能步步为赢，在整个空调市场中扮演了最为重要的领导角色。

据悉，从当年的180度正弦波直流变频、超宽频控制、环保新冷媒，以及去年实施的“全直流升级”，到2013冷年推出的“一晚一度电”节能科技，都折射出作为行业创新者和领导者的美的空调，在行业发展危机和转型升级双重压力之下，开始构建自己特有的增长方式。在这个过程中，也渐渐完成了从“全球最大变频制造商”向“全球最强变频技术整合商”的战略转型。

分析认为，经过20多年的酝酿，美的在四年前打响了变频空调普及战，一年前发起的全直流升级战略，这不仅带动中国空调产业全产业链的升级，还将行业带入重视“变频技术创新”和“消费者实际使用需求”的复合式竞争阶段。

记者手记

推动产业升级舍我其谁

在近年来的空调产业结构升级中，作为家电行业的龙头企业，美的总是率先吹响变革号角。

作为第一个吃螃蟹的人，在技术推广期要面对行业的各种非议是不言而喻的，此外企业还要承担起前期市场预热工作和不菲的营销费用。2010年，中国空调行业经历了一次重要的产业抉择，变频产业刚刚兴起。当时不少业内观察家、分析人士纷纷给变频产业泼凉水，打击了不少企业的积极性。然而美的在变频产业的发展过程中非常坚定，幕后低调做技术攻关，台前与行业和消费者进行深入沟通，让变频产品的优势真正被市场认知。正是这样坚定的态度，让美的在变频空调领域先行一步；四年内两次产业革命，进一步巩固了美的行业龙头的地位。

这是一种企业责任感的体现。正是这种舍我其谁的责任感，才最终成就了市场的选择，也必然在实现企业做大做强的同时，赢得同行和消费者的信任和尊重。不满足于既得利益，不被眼前繁荣所迷惑，在取得企业自身发展的极大成功之后，还谨记着推动全行业技术的升级，与行业内企业和衷共济带动民族空调业更快、更好发展，大企业当有如此的气度和胸襟。

本报记者 孙聪颖