

### 北京华联第一大股东易主

本报讯(记者 姜月)拥有华联综超(600361)和华联股份(000882)两家上市公司的北京华联集团宣布,海南鸿炬实业以3.5亿元认购公司增加的注册资本,持股比例达到30.43%,从而成为北京华联的第一大股东。

公告称,由于海南鸿炬实业的实际控制人为海南省文化交流促进会,这就意味着华联的实际控制人变为海南省文化交流促进会。而其之前的实际控制人为国务院国资委。鸿炬实业表示,对华联集团进行增资,并成为华联集团第一大股东的原因为看好零售业务的发展前景。

从经营范围来看,鸿炬实业的业务范围较杂,但尚未涉及零售业。不过,在业内人士看来,作为海南文促会旗下的投资平台,鸿炬实业通过增资华联集团进入零售业务,可能会有一系列后续动作。

公告显示,为了保证本次收购后上市公司的独立性,鸿炬实业承诺保证上市公司的人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立以及业务独立。这就意味着华联股份和华联综超将继续拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力,并具有面向市场独立自主持续经营的能力。

### 乐峰网自有品牌被检不合格

本报讯(记者 邵蓝洁)超过1600千克的静佳Jcare低卡胶原代餐粥被检出大肠菌群超标,在国家质检总局公布的10月进口食品、化妆品不合格信息中,产地为中国台湾的静佳Jcare低卡胶原代餐粥遭到销毁处理。

静佳Jcare为乐峰网旗下自有的保健品牌,记者在乐峰网上查询,其在线售卖的低卡胶原代餐粥只有南瓜火腿口味,被检出不合格的山药、南瓜口味的低卡胶原代餐粥并不在其中。

此外,雀巢旺卡思美味果糖、雀巢旺卡思美味迷你咀嚼糖等三批次糖果违规使用化学物质硬脂酸钙,也已遭到销毁处理。

### 超半数零售商将推免费无线网

本报讯 无线网络可能成为零售商招揽顾客的一大利器。摩托罗拉系统日前发布研究数据称,56%的零售商正计划于未来五年内向进店顾客提供简单、安全的无线网络,通过传递产品介绍和店内优惠信息来吸引消费者,使他们获得更多丰富的商品和促销信息,从而全面提升其购物体验。

摩托罗拉系统的另一项研究结果显示,77%的零售商计划将顾客的网购活动与店内活动相关联,因此,如何让购物者快速简便地接入网络变得至关重要。通过无线网络实现店内网购,零售商可以更深入地了解消费者的浏览行为和网上购物活动,洞察消费者的购买需求、习惯及倾向,最终将潜在消费者转变为购买者。

零售商计划通过端对端的解决方案助力实体店增加店内的销售业绩,保持其相对于网上商城的竞争力,并减少“只看不买”的顾客比率。

# 首旅入股达芬奇进军高端家居

## 输出运营团队 保持品牌独立

沉寂多时的达芬奇家居再次成为业界焦点。记者昨日获悉,业务已涵盖餐饮、酒店和景区等六大领域的首旅集团宣布,正式入股达芬奇家居。在保留达芬奇家居品牌独立的同时,首旅集团还将输出运营团队。上述消息得到了达芬奇家居方面的确认。这是首旅集团继收购新燕莎控股、推出民族高端酒店品牌后,进军高端服务业的又一次尝试。

### 入股达芬奇家居

有消息称,重组达芬奇家居后,首旅集团将拥有其33.8%股份成为第一大股东,其他股份则由现任董事长潘东尼以及另一位中国企业家“半儿”持有。不过上述消息以及收购金额首旅集团未做回应。

据了解,首旅集团总经理刘毅将在

近期接任达芬奇家居董事长一职,达芬奇家居目前的执行总裁潘庄秀将继续担任该职务。

业内相关知情人表示,首旅集团入股达芬奇家居是看中其拥有的高端资源。对此,达芬奇家居董事黄志新表示,达芬奇家居拥有数量可观的高端客户群体,重组后也会与首旅集团方面实现“快速接轨”。

资料显示,达芬奇家居目前与阿玛尼、范思哲、罗芙芳伦等50余国际知名家居品牌有着不同层面的紧密合作。

### 延续“保留品牌”模式

在北京商业经济学会秘书长赖阳看来,高端家居是未来家居市场一大趋势,未来家居市场细分化、品牌化也将是重要转变。虽然达芬奇经历过一些波折,但其目前仍算是行业中的领先者,所以

此次合作也在情理之中。

对于重组后达芬奇这一品牌的命运,业内相关知情人表示会保留达芬奇的品牌,未来达芬奇仍会以现有门店为主。据了解,控股后保留品牌也符合首旅集团一贯的经营模式。黄志新表示,达芬奇正在筹划新分店的开张。

此外,借助首旅集团对于本土市场的了解,达芬奇未来可能会进军二、三线城市。

对于明年的业绩期待,黄志新表示,经历去年7月被地产地与品质造假一事,2011年达芬奇全年业绩出现赤字,今年的业绩已经恢复到风波爆发前的七成。

与首旅集团合作之后,更会让达芬奇未来充满希望。“我们预计明年的业绩会在今年的基础上有40%-50%的增长。”黄志新如是表示。

### 再度注入高端血液

收购达芬奇也再一次印证了首旅集团强化高端服务业的发展战略。

资料显示,9月20日,首旅集团与凯宾斯基合力打造的本土高端酒店品牌“诺金”正式面世。

不仅如此,其推出的另一个奢华酒店品牌“安麓”也在此前不久亮相。这两次大动作也被认为是首旅集团剑指几乎完全被国际酒店巨头所垄断的中国高端酒店市场,打造出属于自己的国际高端酒店品牌。

目前,如何将双方资源实现最大化的共享还在讨论阶段。黄志新介绍,未来消费者正在慢慢进入一个注重品质、品牌的时代,所以如何利用好品牌效应是目前双方探讨的首要课题。

本报记者 姜子谦

### 苏宁加入物流大军

## 电商巨头纷抢快递市场蛋糕

从幕后走向台前的快递业正在吸引更多电商企业的目光。国家邮政局日前公示的12家申请快递业务的企业名单中,苏宁电器位列其中。唯品会、1号店也已经提交了快递资质申请。此前,亚马逊中国、京东商城、凡客诚品等电商巨头均获得了快递牌照。随着电商巨头加速跨界快递业,价格战已不再是唯一的焦点,其对品牌、物流的争夺才是业界关注的核心。

来自国家邮政局的信息显示,苏宁申请的快递经营范围包括广州、北京、上海等11个主要城市。苏宁电器相关负责人表示,如果此次牌照获批,将推动苏宁物流体系的社会化开放进程。同时,苏宁也会在部分地区、部分环节加强与第三方物流、其他快递企业的合作,提高整体配送效率、提升服务质量。

据一位知情人透露,目前,获得快递牌照有助于为消费者提供线上线下一体化的物流服务。在服务现有的第三方商户的同时,可拉拢更多有潜力的商家,进一步推动线上开放平台的发展。

不过也有业内人士指出,苏宁加码快递领域将会增加企业的负担,毕竟物流是电商环节中最耗成本的投资之一。

苏宁并非第一家申请快递牌照的零售巨头。已经赴美上市的唯品会以及刚刚完成注入沃尔玛的1号店均已递交了快递牌照申请。

在苏宁之前,国内多家大型B2C电商企业均开始涉足物流配送领域。上个月,作为苏宁易购的主要竞争对手京东商城,其京东快递已经开接单,目前

服务对象以平台的商家为主,已经在包括成都在内的全国360个大中城市开展配送业务,设立近1000家配送站,同时还开通了自提点,展开社区合作、校园合作、便利店合作等形式,同时提供逆向物流、上门取件、代收货款等增值服务。亚马逊中国也在8月通过快递牌照年审。

垂直B2C电商企业代表凡客诚品则更早涉足自建物流体系,其所建立的“如风达”从去年11月开始就已开接单。当时,其为百丽旗下优购网上鞋城在北京、上海提供配送服务。

随着电商销售额不断攀升,快递业也从幕后走上了前台,但由于普遍采取加盟模式,运营不规范,配送环节成了不少电商的“痛点”。

本报记者 王瑾一

### 餐饮收入已破2万亿元

本报讯 今年前11个月,中国餐饮业实现20996亿元,增长13.4%,保持自8月以来的小幅回升态势。记者在“中国餐饮业重点企业转型升级经验交流会”上获悉,今年三季度,中国餐饮业景气指数和企业信心指数,比二季度有了明显提升,行业发展稳中趋好。

中国烹饪协会会长苏秋成指出,中国餐饮业传统发展面临着人员短缺、成本上升、竞争压力骤增等风险和机遇,传统发展模式难以为继。

他认为,中国餐饮业转型升级要处理好专业化和多元化关系以及发展阶段和转型路径的关系。专注于主业更易于转型升级成功,企业要在保持核心竞争力、强基固本的基础上,合理掌握横向一体化和纵向一体化的“度”,有选择的多元化。调查数据表明,2011年中国餐饮百强企业中,56%的企业实行多品牌、多业态经营;20%企业的餐饮品牌数量超过5个。

**梦想无忧, 势在必型**

超低月供金融购车方案 心动月付低至338元

新一代梅赛德斯-奔驰GLK级豪华中型SUV, 以硬朗前脸长线条诠释鲜明态度, 以从容姿态放怀天地, 尽显尊贵气格。即日起至2012年12月31日, 尊享新一代GLK级豪华中型SUV, 即享零首付限时购车计划, 另有超低月供金融购车方案, 月付低至338元; 同期, 携现有座驾参与置换, 更可尊享无忧置换礼遇, 多种灵活选择, 助您轻松畅享早换座驾。

注: 零首付和零月供计划, 仅限符合条件的购车方案, 具体条款以经销商公示为准; 零首付购车计划, 首付比例不低于购车总价的10%, 首付比例由经销商确定; 金融购车方案, 首付比例不低于购车总价的10%, 首付比例由经销商确定。

一年不限里程保修服务, 周全保障尽享安心。更多详情, 敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商, 或致电400-810-8880。

www.mercedes-benz.com.cn

北京奔驰

Mercedes-Benz  
The best or nothing.