

有限合伙理财风险不容小觑

股票、基金市场持续低迷,却催热了另一个投资理财领域——有限合伙类理财。不过,据记者了解,与前些年还不知QDII基金是什么就盲目买入的情况相似,现在很多投资者对有限合伙产品认识不多,只图高收益而买入。

日前,闹得沸沸扬扬并引发某家银行“追讨门”的“中鼎财富投资中心(有限合伙)入伙计划”,就是一种有限合伙型的股权基

金。该产品到期无法兑付。虽然目前公安机关已经介入调查,但投资者能否挽回损失还是未知数,血本无归也并非没有可能。

有限合伙理财产品,其实也不算是资本市场的新鲜事物,只是近两年才兴起和发展起来。股市和基市的长期低迷,将投资理财资金引向信托等其他方式,这一背景给它们提供了发展壮大的“土壤”。据记者了解,目前,有的投资者盲目地将其与信

托归为一类;还有的片面认为这类产品是私募基金的一种。

对此,银率网分析师牛雯指出,有限合伙产品确实算是一种基金形式,这种形式中,投资者与管理人签订合伙协议,共同出资结成合伙关系,所有资产均交由管理人管理运作,每个投资者都是基金的股东。目前,有限合伙理财产品“涉猎”广泛,地产、债券、证券、矿业等多个领域都有相关产品。销售市

场也在不断扩大,网上搜索可见,很多第三方理财机构都在合作成立或销售这类产品。

有限合伙理财产品最为吸引人的地方自然是其收益率较高,许多产品保本份额的预期年化收益都达到了10%-15%。不过,高收益往往伴随着高风险,这是资本市场的定律。私募人士许巍告诉记者,有限合伙产品有别于传统信托及传统的私募基金,名为投资,实为借

贷,即使承诺固定回报,但因投资者没有办法判断资金管理者是否存在道德风险,也不知道产品说明书中给出的项目介绍是否真实,因此资金也有亏空风险。同时,该产品并未经过信托公司的发行平台,少了一层风险把控,且目前仍是监管的空白地带,一旦出现问题,投资者维权较难。

牛雯建议,投资者在选择有限合伙理财产品时一定要把好关,尽量选择

资产管理者成熟、知名的、股东背景强劲的;产品说明书要细看,包括募投项目真实合理、有前景,风控措施全面细致等,不要听信销售方吹嘘的一面之词。目前,不少来路不明的机构或企业发行有限合伙理财产品,打着固定收益产品的旗号,正逐渐通过不规范的第三方理财机构、银行金融机构理财经理做“飞单”等渠道接近投资者。

商报记者 王丹

· 资讯 ·

蛇年投资金条上市 带动黄金销售

商报讯(记者 孟凡震)继蛇年主题金条、饰品上市后,太阳金店近日推出了蛇年投资金条。蛇年投资金条的售价为当日上海黄金交易所黄金牌价的基础上,每克加10元手续费。

“蛇年主题黄金及投资金条的上市,在一定程度上也带动了黄金消费及投资。”太阳金店副总经理焦光义介绍,整体来看,近半个多月来黄金的整体销售情况比平日增长了约10%。“由于时值年底,正是每年黄金销售的旺季,加上各类新品的上市,黄金销量增长也在预计之中。”焦光义认为,销售旺季肯定会持续到明年2月春节前后。

随着销售旺季的到来,太阳金店也将陆续推出多项促销活动:12月15日-18日,太阳金店将推出五周年店庆活动:购买十足金饰品、18K素金饰品满千元按4%消费金额返还代金券;珍珠、钻石饰品、铂金、钯金素金、宝石镶嵌饰品、和田玉饰品、翡翠饰品等均有相应优惠活动。

11月北京跨行刷卡 交易额同比增61%

商报讯(记者 闫瑾)记者从北京银联了解到,2012年北京市刷卡促消费活动开展以来,效果显著。11月跨行刷卡交易金额比去年同期增长61%,其中,11月当月,北京市剔除房地产批发类交易的POS跨行刷卡交易额为508.3亿元,与10月相比增加54.7亿元,环比增长12%,同比增加192.8亿元。

“刷卡促消费”活动是指在2012年10月1日-2013年3月31日,消费者持有北京地区各参与银行所发行的带有“银联”标识的银行卡,在北京商业领域内以刷卡消费方式购物、就餐等,且单笔金额在200元以上(含),均有机会参与抽奖。活动设置一等奖(刷卡消费金额1000元以上)税后现金600元;二等奖(刷卡消费金额500-1000元)税后现金300元;三等奖(刷卡消费金额200-500元)税后现金100元。每月中奖名额为12.5万个。

Visa与市旅游委合作 推广北京旅游

商报讯(记者 闫瑾)日前,Visa正式与北京旅游发展委员会签署战略合作备忘录,联合对北京旅游市场进行深入开发。双方将面向境外游客推广北京的整体形象和旅游资源,改善境外游客在北京的支付环境。

在合作框架下,Visa将持续加大对中国市场的投入,除了进一步提升受理环境,更为持卡人精心打造了一系列具有浓郁中国特色、北京风情的优惠礼遇。在圣诞与新年来临之际,Visa将从2012年12月-2013年3月,以“寻迹北京人的北京”为主题,在海外对北京进行冬春季旅游推广。到访北京的Visa持卡人将有机会享受到涵盖高端餐饮、特色酒店、健康休闲服务、传统服饰等领域的系列礼遇,亲身感受北京人的生活方式。

京津理财风向标

本周3个月以下理财产品密集发行

本周京津地区可购买的人民币银行理财产品,除结构性产品外,平均预期收益率为4.61%,较上周上升0.1个百分点。本周21款(占比13.7%)产品预期收益率在5.00%及以上;78.4%的产品收益率在4.00%-5.00%;11款产品收益率在4.00%以下。

本周理财产品收益率

全面上行,大多数银行发行了高收益产品,除城商行外,招商银行、民生银行、平安银行等股份制商业银行,都推出高收益产品,上调预期收益0.2个百分点左右以吸引投资者资金。本周预期收益率最高的是中国银行的“中银集富专享理财计划2012年第194期”产品,628天的投资

期限,预期收益率为5.90%。这款产品的投资标的选择了风险很低的债权类资产,作为长期缺席高收益产品阵营的国有银行,这一产品在注重风险控制的基础上仍给出了高收益,反映出临近年末理财产品市场的竞争日趋激烈。

随着元旦、春节的临近,理财产品期限向3个月

以下集中的趋势更加明显,本周40天以下期限的产品共发行17款,对流动性要求高的投资者选择余地较大。其中平安银行的“‘聚财宝’组合类(和盈计划)2012年233期人民币理财产品”,投资期限34天,预期收益率达到4.80%,性价比较高。

商报记者 闫瑾

短期理财产品预期收益率榜单(期限3个月及以下)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
焦点联动系列之黄金表现联动(看跌)理财计划	招行	90天	3.30%-5.50%	★★★★	5
焦点联动系列之黄金表现联动(看涨)理财计划	招行	90天	3.30%-5.50%	★★★★	5
非凡资产管理季增利理财产品第057期(尊享)	民生	90天	5.10%	★★	100
“聚财宝”组合类(和盈计划)2012年231期	平安	84天	5.00%	★★	5
非凡资产管理季增利理财产品第057期(网银专属)	民生	90天	5.00%	★★	5
非凡资产管理季增利理财产品第057期(手机银行专属)	民生	90天	5.00%	★★	5
“幸福99”丰裕盈家KF02号第70期预约90天型	杭州	90天	5.00%	★★	10

中短期理财产品预期收益率榜单(期限3-6个月)

产品名称	发行	投资期限	年化预期收益率	风险等级	申购门槛(万元)
非凡资产管理半年增利理财产品第053期(网银专属)	民生	182天	5.25%	★★	5
“聚财宝”组合类(和盈计划)2012年232期	平安	134天	5.10%	★★	20
“幸福99”丰裕盈家KF02号第71期预约182天型	杭州	182天	5.10%	★★	10
“聚财宝”组合类(和盈计划)2012年228期	平安	118天	5.00%	★★	5
“聚财宝”强债A计划2012年129期人民币理财产品	平安	101天	5.00%	★★	5
“幸福99”丰裕盈家KF01号第120期预约182天型	杭州	182天	5.00%	★★	5

注:以上信息由普益财富提供

张彬/制表

话说典当

典当行黄金卖出“白菜价”

实物黄金以其风险小、保值率高等优势一直备受消费者关注。

临近年末,购买一些黄金制品保值增值再次掀起市民购金热情,大量的市民选择掷金购“金”作为这一年的完美收官。记者了解到,部分商场及黄金卖场都对金价做了调整。其中,典当行金价下调幅度之大,更是引来了不少

消费者的目光。

近日,记者从宝瑞通典当行得知,现在他们的黄金售价已从390元/克下调到370元/克,同市场黄金价格相比低了近40元/克。“没想到典当行的黄金价格比黄金卖场便宜这么多,一克节省30多元钱,真是‘白菜价’。刚挑选了一条12.6克的项链,核算下来,省了500元钱。”正在

购买黄金项链的张女士向记者表示。

宝瑞通典当行民品部门总经理王德强表示:“价格调整之后,黄金的销售曲线明显上扬,黄金饰品销售量比价格调整前增长了30%,购买黄金饰品的消费者多为以旧换新或赠家人。”

在选购实物黄金时,王德强提醒客户:“若消

费者以投资为目的购买黄金的话,最好选择工艺简单、焊点少的饰品,或者直接购买光板金条,避免财产损失。”

值得注意的是,虽然现阶段来看,黄金是目前比较保值的投资标的之一,但是近期国际金价震荡较大,走势不明,投资者需要谨慎购买。

商报记者 闫瑾