

电商促销杜绝商品虚假宣传

商报讯(记者 孙舒扬)当天网、京东商城等44家零售商共同发布对圣诞节、元旦、春节、情人节、元宵节“网络零售企业提升客户服务倡议书”。44家企业在这“五节”期间保证不做引人误解的虚假宣传、与页面公布照片信息不符的商品或服务。

北京电子商务协会秘书长林亚表示,此次的倡议书主要包括电商企业不得故意拖延或无理拒绝客户投诉、主动向消费者出具消费凭证、不做虚假营销等内容。

除此之外,各家电商针对“五节”都做出相应的售前以及售后应对措施。京东商城副总裁王志军认为,过节期间普遍存在送货晚和“超卖”行为,“五节”期间要做好相应措施。

市工商局12315投诉中心任亚娜介绍,2012年度共接收网络购物消费投诉25649件,占投诉总量的52.3%,较去年同期增长近两倍。

特色电商初刻否认出售传闻

商报讯(记者 邵蓝洁)尽管陷入了出售传闻,但原创服饰品牌初刻CEO许晓辉昨日仍向记者强调,初刻资金链并无问题,运营正常。许晓辉称,目前,初刻只是希望引入战略投资,从而做大规模。

许晓辉此前接受记者专访时曾表示,中小型电商做出特色最重要,品牌要有自己的细分人群、特点和定位。而初刻已经在“小清新”领域树立了自己的风格,甚至不可替代。但他也承认,“对于初刻来说,现在还不具备规模发展的资源”。

在资本市场状况不佳的情况下,电商融资困难已成事实。维棉网倒闭后,专注于母婴领域的红孩子被苏宁易购并购,玛莎玛索屡次传出被收购的消息,乐淘也处于转型阵痛中,垂直电商似乎处于“人人自危”的境地。资料显示,在2011年上线后,初刻曾获得过千万元级别的天使投资。许晓辉表示,无论选择怎样的资本运作方式,初刻的品牌都会继续下去。

朝阳将建3D作品交易中心

商报讯(记者 方彬楠)虽然第七届北京文博展将于明日才拉开帷幕,但场外的活动已经让北京的空气充满了文化创意的气息。昨日,作为第七届北京文博展主要内容之一的“2012中国3D技术与创意博览会”在北京朝阳规划艺术馆开幕,并首次推出了“3D短片推介交易会”。

据朝阳区规划艺术馆馆长杨军介绍,“3D博览会”此前已连续举办了两届,成为颇具代表性的3D盛会。本届“3D博览会”以“3D技术与创意融合发展”为切入点,围绕3D技术的应用、普及和进步,探寻全球3D产业发展环境,力求搭建一个国内外最新优秀3D产品的集中展示平台。

“我们将以新增的‘3D短片推介交易会’为契机,整合基于3D作品制作和推介交易的产业链,聚集行业上下游资源,建设原创3D作品推介交易集散中心,促进原创3D作品的创作、展示、推介和版权交易。”杨军告诉记者。

据悉,今年的“3D博览会”将一直持续到12月23日,期间所有展览和体验活动均向社会公众开放。

国家一揽子促消费新政将出台

仍将围绕节能产品制定 覆盖面将超以往

商报讯(记者 张慧敏)在昨日举行的商务部例行记者会上,商务部新闻发言人沈丹阳表示,预计今年全年社会消费品零售总额同比增速在14.3%左右。未来在促消费政策方面,商务部等部门还将陆续制定配套的具体措施,来培育一批拉动力强的消费增长点。有知情人士昨日向记者透露,促消费新政可能与节能相关,仍将涉及家电领域,覆盖面可能将超过此前家电以旧换新和节能补贴。

今年以来消费形势出现了“V”形走势。年初呈现“稳中趋缓”,到了8月以后则呈“缓中回升”态势。从11月的消费表现来看,穿类商品和热点商品销售均明显回升。11月,商务部监测的3000家重点零售企业中,服装、鞋帽以及针纺织类商品销售额同比分别增长11.2%、12.8%和12.7%,增速分别比上月加快3.7个、3.8个

和6.7个百分点。化妆品、金银珠宝、体育教育类商品销售额同比分别增长12.5%、13.8%和5.3%,增速分别比上月加快3.7个、7.5个和6.5个百分点。

据国家统计局数据显示,11月,社会消费品零售总额实现18477亿元,同比名义增长14.9%,比10月、9月分别加快0.4个和0.7个百分点,为今年以来最高增速。1-11月累计实现社会消费品零售总额186833亿元,同比名义增长14.2%;扣除价格因素,实际增长12%,比上年同期加快0.6个百分点。

针对上述情况,沈丹阳表示:“我们预计今年的增速大概在14.3%。前三季度消费对经济增长贡献率自2006年以来首次超过投资,这是一个很好的发展趋势,也是结构调整进一步优化的表现。”数据显示,今年前三季度最终消费对于经济

增长的贡献率达到55%,超过投资(资本形成总额)对经济增长的贡献率50.5%。

对于明年的消费形势,沈丹阳表示,当前我国经济企稳迹象逐步显现,是消费增长最重要的基础性因素。“按照党的十八大和最近召开的中央经济工作会议的精神,明年国家将加大改善民生力度,进一步提高居民收入,提升教育、医疗、社会保障等公共服务水平和均等化程度,推动城乡一体化发展。这一系列的政策措施将为扩大消费提供良好的发展空间。”

在刚刚闭幕的中央经济工作会议上,提出要牢牢把握扩大内需这一战略基点,培育一批拉动力强的消费增长点,增强消费对经济增长的基础作用。沈丹阳表示,在这个月底即将召开的全国商务工作会议上,商务部领导将会在

会上提出一些思路,还会陆续制定配套的具体政策。

对此,商务部研究院消费经济部副主任赵萍也表示,中央提出培育一批拉动力强的消费增长点,可能预示着明年促消费政策力度会更大一些。“加大绿色节能产品补贴、出台服务业领域产业政策等措施可能成为未来政府促消费政策的内容。”

“在商品消费方面,汽车、家电等消费有必要进行进一步的支持,如出台加大节能汽车、节能家电等绿色节能产品的补贴力度。”赵萍认为,中国消费潜力受到巨大制约遇到的一个重要瓶颈就是服务领域,因此在服务领域,有必要出台服务业领域针对垄断和行业发展不足等差异化的产业政策,来促进服务业的发展,从而释放老百姓的消费潜力。

劣汰加剧催生行业新格局

中小团购抱团对抗行业寡头

商报讯(记者 崇晓萌)团购业的市场格局越发清晰。记者昨日获悉,国内独立团购网站(不含聚划算)在今年1-11月的成交额约186.3亿元,突破200亿元大关没有悬念。虽然规模达到去年同期两倍,但增速却大为放缓,团购已正式进入“寡头竞争”时代。业内人士认为,未来三年,团购行业将形成海量中小团购入驻聚划算,共同对抗行业“五大”的格局。

去年,团购总收入110亿元,今年团购业成交额创新高的同时,其增长势头却大不如前。2010年,独立团购网站成交额不足20亿元,这意味着从2010-2011年的“疯狂期”内,团购业实现了近500%的增幅。但从去年至今,团购业销售增速不到100%。

艾瑞市场咨询总裁杨伟庆认为,从整体市场来讲,2012年的团购市场已经到了冷静发展阶段。过去团购网站差不多有5000家,现在运营的只剩1000家;另一方面,拉手、大众点评、美团等综合实力比较强的团购网站在这一轮的发展中仍取得较高增长。

上月,满座网实现收支平衡,让团购行业看到一丝迈出“不赚钱”泥潭的曙光。但在拉手网投资方之一、金

沙江创业投资基金合伙人朱啸虎看来,满座网等月销售规模在千万级别的企业的盈利,对行业而言“没有太大意义”。

在独立团购网站集中度越来越强的同时,另一股势力也在不断崛起,它就是阿里巴巴旗下团购平台聚划算。

去年,聚划算销售额为101.8亿元,与国内所有独立团购网站分庭抗礼。在启用独立域名、实施全面开放战略后,聚划算凭借其流量优势,将目标瞄准“国内第一团购平台”。在双向需求下,国内多家中小型团购网站纷纷入驻聚划算,借其流量分食团购蛋糕。目前,千品网、嘀嗒团、高朋网和满座网等独立团购纷纷入驻聚划算。一位资深业内人士认为,目前不少团购网站由于流量偏低,必须向聚划算“抱大腿”才能维生。

值得一提的是,目前入驻聚划算平台的团购企业均为月销售在亿元以下的中小企业,在团购行业前五中,连阿里巴巴投资的美团网都对入驻平台一事十分谨慎。“未来,团购行业将形成聚划算与中小企业结盟,共同对抗拉手网、大众点评网等寡头企业的态势。”

颐和园

将现千人迎新年倒计时

商报讯(记者 周妍)记者昨日从市旅游委获悉,12月31日晚,北京颐和园将上演千人60秒倒计时。同时,针对即将到来的新年,北京各地已在筹划推出系列冰雪游、庙会游、花卉游等新年旅游活动。

从12月31日22时30分开始,颐和园东宫门、知春亭、长廊、仁寿殿、国花台、乐寿堂、排云殿等处灯光璀璨。灯光、激光、投影在昆明湖形成巨型星空报时区,倒计时庆典活动内容主要包括现场互动环节、精彩演出、60秒倒计时等。

今后,新年倒计时活动将成为固定活动。据市旅游委副主任王粤介绍,目前在国际上,新年倒计时是各“世界城市”展现特色旅游资源、吸引全球关注的通行做法。去年北京曾在天坛公园成功举办第一届4000人新年倒计时庆典活动。与去年相同,今年活动也需要事先报名,人数规模控制在4000人以内。

虽然与纽约等国际城市相比,北京在新年倒计时活动方面还有较大提升空间,但业界普遍看好将新年倒计时常态化的做法。

超越完美, 梦想无忧

超低月供金融购车方案 心动月付低至255元

梦想座驾, 轻松拥有。即日起至2012年11月30日, 购置梅赛德斯-奔驰C级轿车, 即享零首付租购悠享计划; 另有超低月供金融购车方案, 月付低至255元; 同期, 携现有座驾参与置换, 更可尊享无忧置换礼遇。多种灵活选择, 助您轻松畅享星徽座驾。

*注: 零首付租购悠享计划, 租购月供金融购车方案及无忧置换礼遇不可同时使用, 零首付租购悠享计划最长租期为36个月, 合约期满后租金全部退还。

更多详情, 敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商, 或致电400-810-8880。

www.c-class.com.cn

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.