



商业周刊 Retail Weekly

总第354期 今日8版 每周三出版
新闻热线 8610-84285566-3204
执行主编 李铎

A1-A8

2012.12.19

A5 商业地产逐步回归运营核心

12月17日,北京商报携手即将重装亮相的悠唐购物中心举办了主题为“悠质体验升级 重塑商业之道”的购物中心调整升级主题沙龙,就购物中心升级过程中的策略、难点及解决措施等话题展开探讨。

A6 卖场试水自主以旧换新

政府部门的“官方促消费手段”开始被企业广泛借鉴。上周,苏宁、国美、大中等卖场在iPhone 5开售之际纷纷推出苹果手机产品以旧换新活动,这也被看做实体店3C家电卖场在电商挤压后的营销创新。

A7 苏宁坚持融合战略发力年末市场

苏宁立水桥旗舰店和四季青桥超级店将于本月21日和28日相继开业。一年中最为重要的元旦跨年营销也将从21日全面开启。于当日重装升级开业的立水桥店,还将延续多重补贴惠民工程,最高补贴将至30%。

2012北京商业发展蓝皮书 即将发布

国内首份基于日常新闻资讯打造的商业领域调研报告即将出炉。由北京商报北商商业研究院联合业界百余位高管、专家、学者,耗时数月倾力打造的《2012北京商业发展蓝皮书》,将在12月26日与广大读者见面。这填补了商业领域缺乏系统研究数据报告的空白。

这也是北京商报北商商业研究院继2012年9月发布《北京商业品牌十大新闻事件》后,再次发布商业领域权威调研报告。

这份报告以2012年度商业领域发生的新闻资讯为载体,以“格局与战略”为着手点,从百货、超市、电商、快递、专业店、家居、餐饮、酒店、市场、品牌十大业态切入,全方位、立体解读了北京商业。

在对2012年格局进行精准解读后,这份报告也对北京商业未来可能走的战略之路做了权威预判。通过阅读报告,您不仅将会对北京商业的过去时有更清晰的梳理,也会对北京商业的将来时有更明确的期许。



国内首份 基于新闻资讯的 商业研究报告

30位专家 眼中的 2013商业策略