

纷抢淘宝件市场时机已到

专访宅急送董事长陈显宝

家族企业韵味浓厚的宅急送悄然转变。被业内人士尊称“宝爷”的陈显宝“退居二线”出任董事长。经过多年发展,宅急送虽然很早就从仓储配送物流向快递领域延伸,但电商配送领域却不温不火,使得宅急送在与“四通一达”等快递企业的竞争中,市场份额逐渐被蚕食。今年“双11”,宅急送一反常态,降价杀入淘宝件市场,究竟战果如何,陈显宝进行了充分解读。



“此次对淘宝卖家降价近半的策略经过反复估算以后,依旧有10%-15%的毛利空间,扣除各种成本,基本可以做到盈亏平衡。”

下,“四通一达”之上的空白市场,对于宅急送而言将是重回主流快递阵营的契机。业界认为,在夹缝中发展,宅急送面对的有可能是机遇,也可能是一条风险之路。

对此,陈显宝似乎并不担心,其表示所有市场永远有高中低端之分,就像住宿业分星级酒店一样,每种都有对应的消费群体。快递市场也是一样,很多电商企业对质优价廉的快递服务需求很高,“服务水平接近顺丰速运,而价格更接近‘四通一达’,这是宅急送在电商市场的发力基础”。

不过,瞄准这一商机的并不只有宅急送一家,目前圆通、韵达等多家民营快递企业纷纷“削藩”,在稳定价格的同时提升服务质量。面对强劲的竞争对手,陈显宝表示,宅急送作为一个有着18年历史的直营快递企业,将发挥在服务、价格上的优势,强势攻击电商快件市场,以回归主流快递阵营。

本报记者 王瑾一

降价保市机会成熟

今年“双11”之前,一直以高端快递身份示人的宅急送突然降价,部分快件甚至降价五成与“四通一达”等快递巨头争抢淘宝件市场。

事实上,早在去年下半年宅急送就在探讨进入淘宝件市场,但在几乎一年之后才有所动作,这显示宅急送是经过了一系列伤筋动骨的改革。

陈显宝坦言,过去零散的淘宝件定价过低,每单5元起价,这对于直营模式、严格规范操作流程的

宅急送而言几乎是做一单赔一单。

但随着近两年人力、物力等成本的上涨,淘宝件的价格也相应走高,现在淘宝件同城大批量的6-7元/单,零散的涨到了7-8元/单,全国范围的配送,最低价格也已经涨到了10元/单,配送价格已经到了宅急送能够接受的范围。

陈显宝表示,此次对淘宝卖家降价近半的策略经过反复估算以后,依旧有10%-15%的毛利空间,扣除各种成本,基本可以做到盈亏平衡。因此,宅急送选择在此时转变。

“抢淘”重在服务

陈显宝深知降价只是为了争取一个被淘宝卖家选择的机会,而赢得“抢淘之战”的关键还是在于服务。

对于“双11”的快递单量,陈显宝直言宅急送做得不多,总共130万单左右,但快件量已经翻了一番。“今年‘双11’我们主做口碑,80%以上的快件按照3-5天的标准派送,和‘四通一达’在时效性上做出区分,如果按照‘四通一达’7天派送的标准,宅急送的接单量远不止130万单。”

陈显宝表示,宅急送和“四通一达”相比在服务方面具备很多优势,最直接的就是直营模式方便全盘调度。“有的快递企业层层加盟,很多加盟商只顾忙着把货从分拨中心拉回来,并不管下游加盟商的配送情况,导致了爆仓等诸多问题。宅急送则可以直接从货源上进行调配和把控,从根源上防止爆仓等事件的发生。”

同时,今年“双11”宅急送还为合作商户提供仓储一体化服务,并配有专职的项目经理进行对接。商家将“双11”的货物提前

进仓进行分拣,宅急送提前进行分拣包装。“以酒为例,1瓶、2瓶、4瓶、一箱分别包装,待收到订单直接拿货,将分拣步骤提前,在‘双11’等快递旺季,这一举措将让快件的配送时间提前2-3天。”

机遇也是风险

目前,电商件市场两极分化严重,以顺丰速运为代表的高端快递以服务赢得了稳定的用户群,“四通一达”等民营快递则以低廉的价格牢牢把控了电商件市场的绝大部分份额。

陈显宝认为,顺丰之

大钟寺中坤广场 魅力圣诞 乐动元旦

招商热线: 010-62169901/62169902

<p>时尚品牌 绚丽绽放</p> <ul style="list-style-type: none"> IQ 尚客: 全场累计满200元送200元消费积分 2012.12.2—2013.1.3 加赠乐队、X-BOX游戏、玩偶送狂欢不眠夜 2012.12.26 晚间限时加赠累计满2013元再送500元消费积分,全年仅此一次 2012.12.31 布衣拉芙: 三周年店庆会员大抽奖 2012.12.15—2013.2.17 购买正价钻石类商品(黄金、银托、特价钻戒除外),满2000元送150元代金券,无门槛加,代金券全场可用,亦可兑换相应礼品 2012.12.15—2013.1.1 金总薰: 圣诞火鸡套餐398元/双人, 圣诞巴斯克红葡萄酒298元, 圣诞甜品39元 2012.12.22—2012.12.25 必胜客: 圣诞节套餐优惠 2012.12.25—2012.12.25 上岛咖啡: 套餐138元/268元/398元/588元 2012.12.25—2012.12.25 IDO: 购物满12000元赠腕表, 8000元赠珠宝箱, 6000元赠化妆包, 进店试戴可获得新年利是封 2012.12.9—2013.1.6 山东黄金: 购物享当日金价减5元; 钻石饰品6.9折, 银饰6.9折; 17K金饰品7.9折优惠(特价除外), 部分钻石饰品优惠价899元起 即日起至2013.1.6 红黄蓝亲子园: 《圣诞惊喜的惊喜》亲子派对活动; 圣诞礼物派送 2012.12.22—2012.12.31 新东方学校: 大钟寺中坤广场附属校区盛大开业 课程抢拍8折起 即日起至2013.1.3 悦宝园早教: 圣诞狂欢亲子活动 2012.12.22—2012.12.23 翰伦家纺: 全场7.5折 2013.1.1—2013.1.3 品真园: 钻石珠宝促销, 消费满2000元送玛瑙手串, 平安夜当日平安扣9.5折特卖 2012.12.21—2013.1.1 积木宝贝: 精彩圣诞乐翻天 2012.12.22 元旦元旦乐融融 2012.12.30 金源指环: 消费满100元送30元抵用券 即日起至2012.12.31 卜厨造: 烫发+染发护理+发质护理或染发+染后护理+发质护理+发质修复特优惠价99元 2012.12.5—2013.1.5 源源粉(24小时)即将开业 银骏兵团: 狂欢通宵酒吧派对 2012.12.21—2012.12.25 	<p>新华国际影城 圣诞狂欢送惊喜 2012.12.25—2013.1.25</p> <p>国美电器 整点秒杀促销, 购物满1000送100, 满5000送200, P4040C首发惊喜价 2012.12.25—2013.1.5</p> <p>百强国际家居</p>
---	---

知青时代 大钟寺中坤美术馆首届艺术展!

(以上活动具体详情请见各店海报或咨询)
抽奖奖品价值不超过5000元

地址: 北京市海淀区北三环西路甲18号(联想桥东南) 公共交通: 地铁13号线大钟寺站, 361, 367, 425, 714, 658, 617, 蓝通101大钟寺站 海蓝停车位免费3000个