

· 资讯 ·

新奥购物中心办主题照片展

以记录北京因奥运会发生变迁的“映像·新奥 新老照片”图片展在新奥购物中心举办。新奥购物中心开辟了专门的摄影展示区,呈现来自社会各界的200组入围摄影作品。本次照片展展出的作品包括“鸟巢守望者”何林元的“鸟巢长成记”系列摄影作品;航空摄影家马文晓的《北京十年的扩张与消失》主题系列摄影作品;慧忠里社区老党员金祺祿近十年间拍摄的上万张照片。

中国出口商品广度世界领先

日前,DHL发布了2012年DHL全球连通性指数(GCI)。其中,中国在出口商品广度方面排名世界第一。DHL全球连通性指数是有关世界范围内全球化状况的一项综合全面分析,对140个国家和地区进行了排名。中国在连通性方面的广度(第35位)远高于深度(第122位),这主要是因为中国庞大的国内经济。统计数据同时显示,中国最大的出口目的地为美国(17%)、中国香港特别行政区(14%)、日本(8%)、韩国(4%),主要出口商品为电子设备和其他机械产品。与此同时,中国在出口商品深度方面仅排名第82位。

淘宝因打假从美国301报告中移除

美国贸易代表办公室发布的301条款报告里,将淘宝从其报告名单中移除,肯定其长期以来不遗余力的打假行动。美国贸易代表办公室称:“淘宝网已经从2012年的名单中删除,因为该公司过去一年做出了引人注目的努力,与版权所有者或行业组织展开了直接、彻底的合作,对其网站上的假货展开清理。”

301报告是美国贸易办公室根据美国1974年贸易法做出的年度报告,旨在对与美国有贸易关系的国家的知识产权保护情况进行全面评价,以供美国政府参照决定是否对相关国家进行贸易报复。美国贸易代表办公室2011年曾将淘宝网列入301名单,但遭到中国商务部的强烈反对。 商报综合报道

从两年前的家电以旧换新到今年首次试水的家具以旧换新,政府部门的“官方促消费手段”开始被企业广泛借鉴。上周,苏宁、国美、大中等卖场在iPhone 5开售之际纷纷推出苹果手机产品以旧换新活动,这也被看做实体3C家电卖场在电商挤压后的营销创新。与此同时,消费者也在担忧回收的旧手机是否会流入二手市场,而企业是否能让“以旧换新”成为抢占市场的新利器?

卖场试水自主以旧换新

受“果粉”追捧

据本报此前报道,早在一个月前,大中电器就已经开始试水苹果部分产品的以旧换新。在14日iPhone 5上市后,苏宁、国美和大中纷纷加入iPhone产品的以旧换新大战,最高回收价格达到3500元。除了正版行货外,港版、美版iPhone也在回收范围内。

市场反应也给了卖场足够信心。苏宁方面提供的数据显示,从14日零时首发到18时30分,不到一天的时间内,在苏宁渠道通过华星环保回收苹果手机近300台,其中iPhone 4占据近70%比例。苏宁方面透露,回收到的八成旧机均为16G版本,使用期限大多在一年及以上。

大中电器是京城最早推出苹果产品以旧换新的家电卖场。大中电器市场部经理杨海惠表示,苹果产品以旧换新活动得到了消费者不错的反响。苹果

产品的销量与去年同期相比,增长了约25%。“10月底,大中电器在北京的4家门店进行了苹果产品以旧换新的尝试性销售,从目前市场销量不错的情况看,年底大中电器在北京的61家门店都将参与以旧换新。新推出的iPhone 5也将参与其中。”

上周日,在苏宁刘家窑店参加以旧换新活动的李女士告诉记者,她的iPhone 4手机回收价约为1100元,“这个价格与卖到旧手机市场的价格差不多,但因为渠道比较正规,不用担心资料泄露的问题,而且在正规渠道回收也比较环保。”李女士说。

旧机双重去向

北京苏宁总经理侯恩龙表示,苏宁专门在部分门店设置了iPhone产品以旧换新的柜台,由华星环保公司派专人在店内进行估价回收。华新绿源环保产业发展有限公司是北京

市家电以旧换新回收和指定拆解企业,也是苏宁在一系列以旧换新活动中的战略合作伙伴。

华新绿源环保产业发展有限公司相关负责人表示,华新方面在回收旧机时有两种去处,一种是按照华新制定的鉴定标准评估消费者手机价格,如果消费者满意评估价格,回收的旧手机会被拆解后进行环保处理。另一种是消费者与华新方面协定较高的旧机价格,协定价格的旧机将在征得机主同意后流向二手市场,进行再度利用。

大中电器方面表示,该公司选择在自行回收后再与环保公司协定。由于大中方面鉴定的价格会高于回收公司给出的折损价,而这部分“差价”将由大中电器承担。

成营销新招

在业内人士看来,家电卖场自发组织以旧换新活动,是尝到了此前家电

以旧换新的“甜头”。市商务委发布的数据显示,自2009年8月本市开展家电以旧换新以来,共销售新家电451.7万台,销售金额176.1亿元,回收旧家电464.8万台。受到政策利好,各家参与家电以旧换新的企业,销售额都有所增长。在家电以旧换新政策结束后,北京市又推出家具以旧换新,短短一个月内,5家试点销售企业以旧换新销售家具2.5万件,以旧换新销售金额1.5亿元,以旧换新销售额占同类家具总销售额的26.3%。这让难以找到促销突破口的企业看到了撬动业绩增长的推手。

北京商业经济学会副秘书长赖阳认为,由于苹果产品更新换代速率快,消费者基于性价比的考虑,以旧换新活动将推动他们消费。同时,活动能提高卖场吸引力,增加传统家电卖场在消费者心中的“好感”。

商报记者 崇晓萌 刘宇

Utown 悠唐广场 Party Queen 华丽衣橱圣诞季 新悠唐 新形象 新主张 300万礼金券大派送 Crazy Party 12月24日10:00-24:00 smart 车免费开回家 Music Party 12月23日 18:00-22:00 相约Party Queen Fashion Party 12月17日-12月23日 12月21日 18:00-22:00 Happy Party 12月22日 10:00-18:00 Star Party 12月16日14:00-18:00 今夜下班不回家 悠唐购物中心 U TOWN MALL