

# 苏宁坚持融合战略 发力年末市场

北京苏宁电器日前宣布,苏宁立水桥旗舰店和四季青桥超级店将于本月21日和28日相继开业。与此同时,一年中最为重要的元旦跨年营销也将从21日全面开启。于当日重装升级开业的立水桥店,还将延续多重补贴惠民工程,最高补贴将至30%。

记者从北京苏宁电器了解到,早在11月底,苏宁与多家全球一线品牌签署战略合作协议,通过规模采购降低成本。目前,苏宁大采购平台已完成全部货源的储备,在本次采购备货中,各大品牌最畅销的机型占比高达80%,其中3C及生活家电类产品占比高达70%,从iPhone 5的备货上即可窥一斑。

针对银行卡用户,苏宁21日起联合八家银行持续推广“八大银行卡刷卡三零分期”活动。消费者在立水桥旗舰店购物单件满1500元刷卡办理12期或6期分期即可参加“0利息、0首付、0手续费”活动,如三星一款价格为4999元的手机,在苏宁分12期购买平均每月只需花费416元即可将时尚手机拿回家,225元的手续费还将由苏宁承担。28日,以北京第二家超级店四季青店开业为契机,全面启动元

旦促销,开业期间,最高折扣将达5折。

在原有液晶电视、Pad、自行车赠品基础上,苏宁还将光明莫斯利安牛奶、话费充值卡等高性价比日用品列入赠品范畴。12月21日至1月4日,顾客至立水桥店购3C品类满3000元、传统品类累计满5000元,即可凭发票获赠光明莫斯利安酸奶一箱。

北京苏宁同时宣布,将从本周五起打通线上线下储值卡系统,届时消费者可持苏宁电器礼品卡购买苏宁易购电商平台内的130万种商品,包括化妆品、母婴用品、服装等实体店涉及较少或暂未涉及的品类。

据介绍,去年储值卡为其带来的销售额占到总销售额的10%以上,线上线下储值卡系统的打通,不仅有助于苏宁非电器类商品的销售,还将加速苏

宁线上线下产业链的融合。“北京苏宁将以元旦为契机,全面启动2013年线上线下融合攻略。”北京苏宁总经理侯恩龙认为,未来商业模式将以“旗舰店+网上商城”为主,而苏宁在未来一年内都会坚持融合战略。“C2C模式没有供应链融合,没有统一策划管理,不可能代表行业未来。”

资深产业经济观察家梁振鹏认为,“苏宁此举将会对现有电子商务的发展产生巨大的冲击,这也将成为实体店转型的另一个契机”。

此外记者获悉,苏宁将于21日全面扩容iPhone系列的以旧换新,iPad系列也加入以旧换新阵营。本周五起,消费者持iPhone系列手机和iPad系列到苏宁电器参加以旧换新,均可领取最高3500元电器卡,用于购买全场3C产品。 商报记者 崇晓萌

北京  
稻香村  
三禾标识

2 “北京”字样

1 “三禾”标识

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;  
“北京”字样;  
生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。  
地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区  
网址: www.daoxiangcun.com  
咨询电话: 84043305

商报记者 王晓芳

## 永旺借“奖助学金模式”预约高校人才 零售业人才引进趋向多元化

零售业面临的人才断层问题已日益凸显,不少零售企业面对这一问题也开始寻找自己的挖掘人才模式。近日永旺集团为京津四所高校的近百位大学生代表颁发了奖助学金证书,据了解,在永旺资助大学生后,很多大学生在毕业后将永旺作为自己就业首选,这也被看做是永旺集团吸纳人才的一种探索。

12月15日,永旺集团为京津四所高校的近百位大学生代表颁发了奖助学金证书。从2008年开始至今,永旺集团用4年时间面向中国国内大学生,通过“奖助学金模式”为其企业吸收了众多零售业人才。专家表示,在目前零售业面临“用工荒”的大环境下,越来越多的企业开始寻求更加多元化的人才招募方式。

截至上月,国内有8所高校共计1538名学生获得永旺奖助学金。永旺集团负责人表示,通过永旺奖

助学金与高等院校的合作,帮助有经济困难的大学生顺利完成学业,既促进教育事业的发展,也可以为社会培养更多更好的优秀人才。

近年来,零售业“用工荒”问题凸显,人才供求严重失衡。《2011-2012中国零售业人力资源管理蓝皮书》数据显示,零售业员工流失率偏高,2011年零售业员工的年均流失率为23%-35%,其中高层占比为5%-6%,中层占比为15%-20%,基层员工流失率占比高达60%-70%。永旺集团中国区总裁辻晴芳表示,永旺集团试图通过“奖助学金模式”,加深奖励资助学生对永旺的进一步了解,也让永旺集团更进一步地了解当代中国大学生,从而构建一个促进永旺与永旺奖助学金合作院校之间、永旺与永旺奖助学金获奖学生之间友好交流的平台。经过四年的奖助学金项目,永旺集团已经为企业吸收了众多

零售业人才。

面对此种境遇,采用“奖助学金模式”提前向高校预约人才的永旺集团并不是个案,其他零售企业也纷纷探索新的人才吸引模式。华润万家在今年9-12月,推出“旗手计划”和“校园招聘”两部分,面向全国及高校公开招聘“有志扛起民族零售大旗”的高素质人才,每年通过“管理培训生成长计划”为企业储备高层管理人才。

苏宁电器借校园招聘,启动校园人才“1200工程”,发展10年来累积投入26亿元,培训员工3万多人。今年10月,苏宁电器联合各大高校、主流媒体等举办“大学生就业暨企业人才培养高峰论坛”,直接指向“90后”的大学生,提前为企业储备新生力量。

多元化模式的人才引进,创新的人才招募方式,为零售业解决人才断层的状况提供了更多可能。