

圣诞节 商场的年终盛宴



平安夜的白雪未至，圣诞节的钟声未响，但走在街上，浓浓的圣诞气氛已经扑面而来。而各大商业企业无疑是制造圣诞氛围的高手。前

几年，依靠节日营销成功吸引眼球的商场纷纷加码卷土重来。蓝色港湾国际商区被13万平方米灯光秀场装点得如童话一般，因“失恋33天”蹿红的东方广场

“大台阶”被一组圣诞主题外景打造得璀璨夺目，位于崇外商圈的国瑞购物中心，则走起“英伦风”，竖起微缩版的“大本钟”和“伦敦眼”。 商报记者 王悦/摄

