

· 动态 ·

## 中国电信首推流量卡产品

商报讯(记者 曲忠芳)近日,中国电信正式推出了3款流量卡产品,以打消用户手机流量使用顾虑。

中国电信发布的流量卡产品分为60M、150M、300M三档,价格分别为10元、20元、30元。流量卡不受“当月申请,下月生效”的限制,实现即充即用,同时可叠加在任何套餐及流量包之上。此外,流量不限当月使用,充入流量有效期长达90天,既能由用户自己使用,也可将流量赠予他人,国内上网不受地区限制。流量卡还提供短信流量提醒,便于用户掌握手机流量费用。

据悉,用户可在中国电信网上营业厅、翼支付门户网站、京东、淘宝等互联网渠道购买流量卡,也可用话费代扣购买。另外,还可以参加中国电信流量卡促销活动,享受一系列优惠。

## 摩托罗拉新锋丽i MT788开售

商报讯(记者 李卉)日前,由摩托罗拉移动技术公司和中国移动联合推出的智能手机新锋丽i MT788正式开售,该手机采用主频高达2GHz的英特尔移动CPU芯片组,官方建议零售价为2099元。

i MT788是摩托罗拉移动与英特尔联合打造的智能手机,该产品搭配英特尔的睿频和多线程技术,能够为用户提供高速流畅的操作体验。此外,即时启动的800万像素摄像头支持一秒10张的“急速连拍”和“数张连拍”功能,同时还设有HDR、“超级夜景”模式等多种拍摄模式。i MT788采用4.3英寸大屏幕,Coming Gorilla耐刮玻璃材质可有效保护手机。

据悉,消费者可通过天猫商城的摩托罗拉旗舰店、中国移动旗舰店以及摩托罗拉网上专卖店等渠道进行购买,中国移动用户还可以通过合约套餐购机。

## 卧龙阁打造职业社交2.0时代

商报讯(记者 曲忠芳)针对年底跳槽高峰期,卧龙阁日前发布了首份职场报告《年末人才跳槽十大高危行业》,面向注册用户之外更广泛的职场人士提供就业指导。

定位为中式职场社交媒体的卧龙阁,上线仅半年时间便迎来了需求性注册用户的爆发性增长,这一发展不仅证明了职场社交媒体的发展潜力,也奠定了其本身在业界的领先地位。以准确定位为职场人群社交媒体的卧龙阁为例,其最大的特色是率先增加了网友对公司人性化的评价功能,包括公司制度、培训会、住宿交通等多方面内容。

卧龙阁CEO韩卉表示,希望卧龙阁在企业与人才之间建立互动机制,打造一个注重互动性和信息及时展现、反馈的社交媒体平台。

## IBM启动IT实践达人赛复赛

商报讯(记者 吴辰光)近日,IBM在京举办首届IT实践达人赛之“行业应用创新设计大赛”新闻发布会。会上,IBM公布了复赛团队名单,并就如何推进创新技术落地中国IT界展开广泛交流。

本次大赛聚焦云计算、大数据、企业移动、敏捷开发四大技术趋势领域;深入行业,贴近最真实企业需求;旨在推进以软件为主导的创新技术在中国IT行业中的落地。大赛全面面向架构师、开发人员、数据库工程师、BI工程师以及技术经理等广大站在业务前沿的IT实践者展开,并力邀顶尖的行业用户专家和IBM技术精英组建导师团,通过别具一格的“导师制”,让选手全程获得最专业和最顶级的技术指导,从而掌握创新趋势性技术。

## 甲骨文携手道安晋首发云计算新品

商报讯(记者 吴辰光)企业级IT解决方案供应商甲骨文中国(软件)系统有限公司(Oracle)联合中国客户管理领域领军企业道安晋资讯技术(北京)有限公司(Daogene)在北京共同发布了基于甲骨文云计算平台的客户体验系列产品。

此次,作为甲骨文客户关系及体验类产品亚太地区核心战略合作伙伴,道安晋携手甲骨文共同向中国地区客户发布了代表全球最高水平的客户体验产品,并展示了中国第一个也是其正在运营的覆盖整个亚太地区的跨国呼叫中心系统。双方此次推出的一系列云计算产品在中国市场上拥有很大的竞争优势,该系列产品印证了直接使用全球最先进的系统和服务的优势,使中国企业可以借鉴跨国公司成熟的业务实践经验。

## 恶意做空中概股

# 网秦质疑FJE采样方式

近期中概股遭受前所未有的信任危机,自去年以来,做空机构对于中国企业的攻击愈演愈烈。在浑水、香椽等机构质疑做空中概股暂时偃旗息鼓后,美国FJE Research公司发表研究报告,质疑在纽交所上市的中概股企业网秦用户数据上存在欺诈。

对此,网秦在第一时间做出回应,该公司CEO林宇在微博上表示,资本市场相关机构恶意做空中概股以谋求获利,已屡见不鲜。资本市场经常误解、低估中概股价值,中国境外上市公司应团结起来共同应对。

对于FJE Research引用的多方数据,网秦官方解释道,不同市场调研机构的采样渠道、采样方式和采样样本量都不相同。FJE Research引用的数据,由于采样方式不同,没有包含网秦的主力产品和许多重要的推广渠道。

对此,得到了第三方人士的支持,易观分析师闫小佳称,“评价各安全厂商的市场份额,需要先区分预装量、激活量和活跃度这三个指标。目前各数据机构并没有明确这三个指标各自的份额,所以差异可能是在不同维度上做比较”。

闫小佳认为,网秦与360、腾讯的商业模式不一样,网秦主要是前向收费模式,其他移动安全厂商是采取免费的模式,可比性不强。

FJE报告的真实性和FJE的资质也遭到了质疑。

来自网络的“人肉搜索”显示,这家机构虽然自称“经验丰富的投资者,专注于中国相关的股票,拥有广泛的网络”,但实际只是个人作者,在美国200多家中国上市公司中,只撰写过一篇关于网秦的文章。

另外,这次关于网秦的报告最初发布于SeekingAlpha网站上,该网站是一个自由注册并发布的财经博客。目前FJE Research在该网站上仅有一篇文章,关注1人,有12个新粉丝,疑为新注册账号。一般第三方调研公司会将自己的调研报告发布在自己的官网上,但记者却在百度和谷歌都搜不到FJE Research相关信息,也找不到官网。

此事另外值得关注的一点是,就在关于网秦的质疑报告发出后不久,新浪微博认证为“雷曼律师事务所律师”的郝俊波在

微博中称将免费征集网秦股民赴美参加集体诉讼,向网秦索赔。对于此举,有媒体报道指责该律师借FJE Research事件自我炒作,并指出该律师或许与FJE幕后作者有关。经过媒体确认,郝俊波称免费打官司是个人行为,同时,雷曼律师事务所对此员工的行为没有官方回应。

来自投资机构的专业人士表示,做空机构本身不是坏事,问题是这些做空机构的信息是否属实,这些机构的负责人是否可信。海外做空机构不会就此善罢甘休,但苍蝇不可无缝的蛋,中国公司应加强自身能力建设,积极适应国外市场的做空机制,提前做好应对准备,正面应对市场上的突发信息,积累自己在投资者中的信誉,才能不让做空机构的“阴谋”得逞。

商报记者 吴辰光

## 搜狐视频深挖新媒体运营模式

近日,搜狐视频与灿星制作联合宣布,搜狐视频成为灿星制作独家新媒体战略合作伙伴,独揽包括《第二季中国好声音》及《中国好声音对战最强音》、《中国达人秀》等系列综艺内容及其衍生产品的独家新媒体权益。

有消息称,此次搜狐视频投入超过1亿元,双方将共同开辟《中国好声音》的全新制作模式,充分发挥新媒体的交互特性,通过举办网络通道选拔优秀学员直通《第二季中国好声音》等方式,进一步推动

《中国好声音》在网络平台上持续升温。同时,搜狐视频将启动矩阵资源进行全力支持。

搜狐视频CEO邓晔表示,搜狐视频是最早提出并引领行业与电视制作机构、电视台进行全媒体创新探索的视频网站,在版权引进、联合营销、共同运营和联合投资等领域均开启了极具创新性的商业模式。此次在《中国达人秀》、《第二季中国好声音》等全国顶级综艺节目上,搜狐视频将集多屏整合服务、矩阵联合的优势与灿

星制作共同探索更具创新性的新媒体合作模式,开创新高度。

星空传媒执行董事、首席执行官田明认为,搜狐视频的强势品牌、娱乐营销能力和用户平台是在线视频行业独一无二的,“搜狐视频将对《第二季中国好声音》进行全网独家直播和台网联动,并结合搜狐矩阵互动营销、娱乐、综艺和SNS等渠道全方位协作,打通站内外全部资源,其用户互动和推广营销能力在整个视频行业中首屈一指,有望让综艺盛

世再拓新局面”。

目前,搜狐视频的月独立用户已达到3.5亿,拥有多屏合一的全覆盖、高活跃度用户平台。搜狐视频还同步打通了微博、QQ空间、人人、开心网等全网SNS平台,实现了搜狐视频在内容与SNS领域全网打通。此外,搜狐视频还将推出更多新产品为用户提供更多围绕《中国好声音》的网络端、移动端、客户端等多终端互动产品,为用户提供更丰富和深入的服务。

商报记者 吴辰光

## QQ2013版功能改进实现信息无障碍

统计显示,中国有1691万视力残疾人员,但由于条件限制,能够上网的盲人用户占比非常少,许多互联网公司还没有意识到这部分特殊用户。今年10月份,由24省市百位视障用户参与调查的《国产电脑软件无障碍支持情况调查报告》称,在对目前我国国产电脑软件无障碍支持情况的总体满意度方面,多数视障用户表示“比较不满意”。约五成左右的视障用户均表示,仅有腾讯QQ等两款软件“获取界面信息比较便利”。

在《调查报告》涉及的10款软件中,只有腾讯QQ等三款软件的研发者会处理视障用户的障碍反馈情况,其中腾讯QQ的研发者对于视障用户的反馈态度最积极,有大约72%的反馈得到处理且取得效果。

目前已经有越来越多的互联网企业意识到了信息无障碍的重要性。今年6月,腾讯公司联合十多个产品和技术团队,成立了信息无障碍产品联盟,推动信息无障碍的落地。

据了解,腾讯无障碍

产品联盟还吸纳了外部的无障碍专家。中国盲人在线网站站长杨永全在6月就曾前往深圳,面对面沟通,共同研究QQ2013版在无障碍化上的改进。“腾讯QQ本身的软件架构非常复杂,功能丰富,能够为了盲人做出这样的改变,很不容易。”杨永全认为,刚刚发布的QQ2013版在无障碍方面已经做得相当不错,绝大部分功能都可以使用,体验也很不错。

互联网公司为了防止恶意破解密码、刷票、刷页等行为,大多数都使用验证

码,而验证码又是读屏软件目前无法自动识别的。针对这种情况,腾讯QQ曾在2007年推出“白名单计划”,加入“白名单”的用户在QQ聊天中加好友时,不再有填写“验证码”的要求。除了QQ之外,依然还有许多软件和网站都无法解决这一问题,杨永全和团队开发了争渡识图客户端,采用将验证码发送给志愿者,进行人工识别后再返回给盲人用户的方式,很好地解决了这个难题。

商报记者 曲忠芳