

· 看台 ·

原创App创业大赛在京落幕

近日,中国联通携手创新工场、百事中国联合举办的“百创沃3G原创App创业大赛”总决赛在京落幕。

本次大赛共吸引了近千个创业项目报名,经过半年的初赛和复赛,最终有15个受到众多手机用户追捧的App软件创业者分获了最终的总决赛奖项。

其中,“课程格子”手机软件支持全国2500所高校200万节课程数据,学生们可以轻松找到同院系同学,复制同学课表,不仅可以获得每日课程提醒,还能查找一起上课的同学,发个信息让同学帮忙占座或签到,认识更多一起上大课的同学。“米途”则是一个无需注册就能订酒店的手机软件,通过GPS定位系统可以迅速查找到身边最近的、符合设定的价位或某一类型的酒店,继而可以通过导航直接找上门。“安琪娃娃”十分符合女孩子的梦想,在手机上,人们可以自由地按照自己的设计理念创意心目中的娃娃,今后还可通过电商销售方式购买到自己设计的娃娃。 商报记者 吴辰光

中兴通讯Grand Era创新体验式营销

近日,为期一个多月的中兴通讯四核旗舰智能手机Grand Era全国体验会在京落幕,为Grand Era打造的“环中国”手机体验之行覆盖了上海、深圳、重庆、北京四大核心城市,借助用户的亲身体验推广营销产品。

中兴Grand Era机身平均厚度为8.5mm,最薄处仅7.9mm,采用4.5英寸高清视网膜屏,分辨率达1280×720,即使播放无损制作的高清蓝光电影也非常流畅。该系列手机搭载英伟达Tegra 3“4+1”型处理器,还配备800万BSI背照式摄像头以及1080p高清视频等功能。同时其内置的“掌心管家”安全防护系统,使用户能够对手机终端进行个性化定制。

中兴通讯相关负责人透露,该公司今后还将以体验营销为立足点进行纵深拓展,与消费者有更多的接触和互动,提供充足的产品体验空间,比如建设中兴手机体验营等。中兴Grand Era自9月底上市以来获得了多项荣誉大奖。 商报记者 曲忠芳

天智通达移动多媒体《大故宫》亮相

上周六,由故宫博物院、“台北故宫博物院”、中国紫禁城学会主办,长江出版传媒集团、北京天智通达信息技术有限公司承办的“故宫学研讨暨《大故宫》成果研讨会”在故宫博物院建福宫隆重举行。

天智通达公司董事长兼CEO李极冰介绍了天智通达公司采用在全球独立开发的DMM格式(移动数字媒体多维度多媒体格式),设计并制作的移动多媒体版《大故宫》。这本融合了文字、图片、视频、音频、动画等多种表现形式的《大故宫》使读者领略到一个完全潜入式的、具有空间感的、可操作的、与故宫从建筑到历史遥相呼应的世界。读者可以通过互动的方式,深入了解紫禁城更丰富的背景知识,身临其境地体验故宫的文化魅力。

移动多媒体版《大故宫》为首部突破传统意义上的下一代多媒体电子书,开创了多媒体阅读的历史性变革。 商报记者 李卉

索尼新一代平板电脑国内上市

日前,索尼(中国)公司宣布,已在海外发售的全新一代平板电脑产品Xperia Tablet S本月正式在国内市场上市。该款产品机身采用金属材质,WiFi型号仅重570g,厚度在8.80-11.85mm之间,续航时间10小时;且具有防滴溅设计。

Xperia Tablet S搭载了NVIDIA Tegra 3四核处理器,拥有1GB内存,采用Android 4.0.3操作系统,自带酷划功能,用户只需轻轻一划即可将Tablet上的音乐、照片以及电影分享至其他索尼设备上;支持“红外智能遥控器”功能,可实现对多种影音设备的操控;且“智能遥控器”功能具备极强的兼容性,并不仅限于在索尼家庭影音产品上使用。此外,索尼特别开发了Sony Select程序,精选热门Apps以及索尼用户独享的应用,用户只需启动桌面上预装的Sony Select logo即能进入主页面,选择自己感兴趣的应用后,点击下载安装即可。Xperia Tablet S还首创客人模式,用户可事先为客人创建专属的主屏幕、图标布局,限制客人可看到和使用的应用程序。

据悉,Xperia Tablet S有三个规格型号,其中16G WiFi版售价3488元,32G WiFi版售价3988元,32G WiFi+3G售价4688元。 商报记者 李卉

再次携手中国移动

联想抢占年末智能机市场

今年的移动互联网市场可以用“火爆”一词来形容,各种智能终端机型层出不穷。时值年末,各终端厂商持续发力推出新机,抢占移动互联网市场。

近日,联想再次携手中国移动推出了新一代高性价比智能手机——联想A298t。在外观方面,联想A298t拥有圆润机身以及开阔的视野享受。

机身正面,醒目的Lenovo和G3标志让用户感受专属尊贵感,下方简洁的虚拟按键区则为用户带来最具人性化的操控体验。而机身侧面则采用具备金属质感的流线设计,拥有耐磨、耐腐蚀等特点。机身后壳,设计师运用凸起的设计,这一巧思可以有效避免手机平置于桌面时铃声较小的困扰。

此外,后盖还添加了石墨散热膜技术,有效解决了高性能智能手机所产生的发热迅速等问题。在配色方面,联想A298t拥有深邃黑、深海蓝、珍珠白三

款颜色供用户选择。

值得一提的是,联想智能手机A298t采用4.0英寸WVGA高清大屏,分辨率高达480×800。而配合10.6mm的纤薄机身,用户不仅可以享受其轻盈的手感,更便于随身携带。

在性能方面,联想A298t的硬件表现也十分突出,它搭载展讯SC8810T处理器,主频可达1GHz。

其中,CPU的制程工艺采用了领先的40nm技术,拥有集成度高、功耗低、性能优等诸多特点。另外,手机还采用独立的ARM Mali 400 GPU,显存高达256MHz,在确保图像质量达到最佳的同时,也使图形处理速度升级。

这款智能手机还拥有512MB RAM +512MB



ROM的大容量内存,并且支持T-flash卡扩展到32G以上,方便用户将多款大型游戏、应用程序轻松置于其中。

与此同时,联想A298t拥有后置320万像素摄像头,不仅支持7张连拍,还支持D1标清有声视频拍摄和视频彩信。此外,手机搭配的1500mAh大容量电池,长久续航能力可以满足绝大部分用户的智能需求。

联想A298t搭载了Android 2.3.5智能操作系统,还支持802.11n标准的无线局域网WiFi功能,具备传输质量好、速率更快、更稳定、覆盖范围更广等特点,更可以有效节省高额的流量费用。

在智能应用方面,联想A298t贴心地为用户预装了新浪微博、UC浏览器、金山WPS等流行软件,工作娱乐两不误。值得一提的是,联想A298t支持无线AP技术,提供无线信号发射接收功能,将手机变身为上网卡。

联想A298t的强势推出,标志着中国移动新定义智能机战略正在向成熟化方向发展,同时也让年末智能手机市场的竞争更加激烈。

未来,联想将通过对创新技术、智趣体验、高性能等多方位的全面提升,为用户提供更多人性化的定制智能终端。

商报记者 吴辰光

财付通缴费覆盖国内56个城市

记者日前获悉,国内第三方支付公司——财付通水电煤缴费服务已覆盖全国56个主流城市,共302个生活缴费种满足用户日常生活所需,这意味着财付通用户住后不用排队,就可以零手续费、省时省力地完成日常生活缴费。

据悉,国内一二线城市

市,如北京、上海、广州、深圳等56个城市用户,均可通过财付通缴付水电煤费用、有线电视费、固话宽带手机、石油卡、违章缴费等一系列的日常生活缴费种,即时到账,手续费全免。智能移动终端用户还可通过财付通手机客户端,随时随地完成快捷支付。

“使用财付通可以很

快完成很多日常的付费琐事,感觉生活方便多了。而且财付通经常会有优惠活动,一点点小钱省下来就多了。”深圳网友Alee说。

据了解,财付通生活平台已整合40万合作伙伴和20多家主流银行的资源,除了为用户提供常见的水电煤缴费服务类应用,还通过优质资源整合,

为用户提供其他丰富的生活服务应用,如信用卡还款、机票订购等日常衣食住行所需。

财付通负责人表示,财付通从日常点滴体贴用户生活所需,不断创新生活服务应用,为用户打造一个安全快捷的一站式第三方支付生活平台。

商报记者 曲忠芳

我买网打造苹果味美食圣诞

临近圣诞,记者走访北京各大食品市场发现,除巧克力、饼干、葡萄酒这类“圣诞必需品”保持往年热销态势外,苹果意外成为今年的销售黑马。为何苹果会如此受到消费者青睐?

民俗学者称,随着国际文化的交融,圣诞节已被以“80后”为典型代表的青年族群广泛接受。圣诞节前夕又叫“平安夜”,国人在接纳这类“舶来”节日的过程中又融入了喜欢图吉利、讨口彩的中国式传统特色,充满创意的年轻人借着谐音把苹果称做“平安

果”。伴随着圣诞节的逐年升温,平安夜吃“平安果”的这种庆祝方式也流行起来,成为习俗。

想要借圣诞之机表白的小张,在网上订购了苹果汁、苹果脆片、苹果味口香糖、苹果醋、苹果香橙、苹果味果冻等21种苹果味的食品。他解释说,送礼最讲究创意和心思。送零食比较讨巧,因为女孩子最喜欢吃零食,不用像其他礼品那样担心不符合她的风格。而且平安夜送平安,“21”又意味着“爱你”,暗藏爱意。很多网友更表示,“平安夜收到苹果的人会在新

的一年里有“好运气”,都会互赠苹果。

记者采访了食品电商中粮我买网的相关负责人,有趣的是,与实体市场相同,苹果在网上也卖得异常红火,成为消费者“新宠”。根据我买网提供的销售数据发现,进入12月以来,站内从新疆阿克苏空运过来的冰糖心苹果是销量增长率最高的单品。此外,苹果味食品购买率也明显增长,12月上旬苹果味食品销量与11月下旬相比增长近2倍。

讲究创意、喜欢新奇

的宗教背景和传统意义,而借节日的喜庆气氛,赋予苹果中国传统文化吉祥寓意的,在平安夜送苹果给自己的亲朋好友,表达对他们的情意及美好的祝愿外,送情侣苹果也更加能够表达爱意。此外,我买网负责人更表示,根据往年销售经验,本周将会迎来圣诞销售高潮。

据电子商务学家分析,圣诞可以说是电商在2012年的最后一个爆发点。众电商势必会推出一系列吸引消费者眼球的重磅促销,倾力拼搏这最后一战。