

· 速读 ·

快钱获反钓鱼优秀协作单位奖

目前,网络钓鱼已经成为新时期下互联网犯罪的又一典型形式。据国际反钓鱼工作组(APWG)最新数据显示,中国是全球钓鱼网站主机数最多的国家,而大型电子商务、金融网站、主流的第三方支付平台已经成为不法分子骗取钱财及窃取隐私的重要目标。

作为专业的信息化金融服务提供商,快钱公司在防范网络钓鱼方面一直在努力。不仅积极推进反钓鱼技术的研发以及钓鱼风险交易的监控与拦截工作,还协同银行商户共同防范网络欺诈,积极协助公安机关调查取证打击犯罪分子。为此,2012年中国反钓鱼网站联盟授予快钱“优秀协作单位奖”。

反钓鱼联盟今年处理十余万网站

网络安全形势不容乐观,近日中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了《2012年中国反钓鱼网站联盟工作报告》。该《报告》显示,截至今年11月20日,联盟已累计认定并处理钓鱼网站100402个,其中,1-11月共处理24535个,较去年同期下降33%。

据联盟秘书长、CNNIC副主任齐麟介绍,今年联盟成员已达到492家,依靠联盟成员推送钓鱼网站的数量占到了总举报量的81.75%,反钓鱼联盟已联合了浏览器厂商、搜索引擎厂商、网络安全厂商在网民上网初始环节进行主动提示和预警。目前已有瑞星、金山、微软、遨游等16家浏览器和杀毒厂商和联盟配合开展该项工作,几乎覆盖国内互联网安全行业的重要厂商。

导医网将投建1万家健康工作站

看病难、预约难一直是居民头疼的问题。如今,中国导医网携手融银资本投资公司,将于2013年在全国范围建立1万家健康工作站,为周围居民提供家庭医生式服务。昨日,导医网举办融资成功发布会。据悉,导医网与融银资本此次“喜结良缘”的重点将致力于健康工作站的打造。

据了解,健康工作站-家庭医生式服务,是在自愿的前提下,社区(乡村)服务团队与服务家庭签订协议为居民提供主动、连续的服务。目前在北京怀柔地区已经有213家健康工作站投入使用。健康工作站具有健康检查、健康档案建立、就医指导、预约挂号、远程会诊、专家康复指导六大服务内容,切实将健康管理落实到千家万户。

爱普生与默克达成墨水技术合作

默克公司与精工爱普生于近日宣布,两家公司签订了关于OLED显示屏用墨水材料的合作和许可协议。爱普生公司拥有使默克公司的OLED材料转化为墨水的技术。根据该协议,爱普生将把这项技术提供给默克公司,使其可用于OLED电视机显示屏的生产。

据悉,以喷墨方式量产OLED显示屏,长寿命的OLED材料和准确快速打印OLED材料的墨水技术两者缺一不可。两家公司计划通过此次合作,将默克公司长寿命的优质OLED材料与爱普生引以为傲的墨水转化技术有机结合,使在喷墨打印设备上使用OLED墨水的计划得以实现。默克集团执行董事会主席卡尔·路德维希·克雷表示,“与爱普生合作将大大降低我们制造OLED打印材料的成本”。

汽车在线营销平台鏖战广州车展

与往年相比,广大车友广泛应用网络和移动终端全维度接触车展,是第十届中国(广州)国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)的又一大特色。腾讯汽车作为广州车展官方合作媒体、广州车展官方微博以及广州车展官方微信平台,在广州车展上大放异彩。

据统计,车展期间腾讯汽车取得了日均PV 2亿、PV峰值2.35亿,日均UV650万、UV峰值837万的骄人成绩,充分体现了腾讯汽车在行业内的专业形象和业界地位,体现了广大车友对于汽车网络营销的高度认可。腾讯汽车的成功标志着中国汽车的在线营销正日趋成熟,正在成长为中国汽车营销的重要渠道,在汽车行业发挥着越来越大的作用。 商报记者 魏蔚/整理

土豆砍广告博用户体验

合并后的优酷土豆仍肩负不同发展任务。近日,优酷土豆集团董事长古永锵宣布,为优化用户体验和广告环境,土豆网去除了其主力广告产品——背景广告。



古永锵对合并后土豆的发展显然有自己的打算

据了解,此举使土豆的视频播放页载入时间平均降低了8%,推动了土豆营销重心向更优质的客户转移。对此,业内人士坦承,此战略在提升土豆网平台价值的同时,还夯实了其行业第二的地位。

据悉,合并至今,优酷、土豆双平台差异化发展已经显现出竞争优势,对此,古永锵表示,双品牌战略致力于保证两个品牌各自旺盛的生命力,形成两个平台优势互补,实现双平台的联动效应,进一步扩大市场份额。

同时,他还强调,在合并的力量推动下,土豆网更加强调以用户为核心,

开展了一系列提升用户体验的改进,比如提高带宽投入、推进CDN(内容分发网络)合并、取消了土豆原有的包框背景广告等。

事实上,包框背景广告这一产品曾经占土豆网广告收入相当大的比重,但对视频播放页的载入时间和用户观看视频的专注性体验造成了诸多不良影响。此外,倾向于投放该广告产品的客户类型相对比较边缘化,影响了土豆的广告客户结构和品牌美誉度。

记者了解到,在取消这一产品之后,土豆的视频播放页载入时间平均降低了8%,同时减少了广告

的干扰,大幅增加了用户的观看面积,对提升用户体验有明显效果。长期来看,这一改革更大幅提升了广告价值,推动着土豆的媒体营销价值重心向更优质的客户转移。

同时,土豆视频播放的流畅率和搜索转化率也得到了长足进步。优酷土豆合并后,由于增加了带宽,同时快速推进了两家网站的CDN合并,土豆视频播放的流畅率提升了近10个百分点。由于优酷土豆搜索后台打通,基于搜索引擎的搜索引擎得到明显优化,搜索转化率的提升超过了10个百分点。这意味着,用户可以更快地找到

自己想看及喜爱的视频,并能更加流畅舒适地观赏这些视频。

资本市场更加注重企业的长远未来,新生代市场监测机构副总经理肖明超对记者表示,“优酷土豆在业务调整中取消了土豆原有的包框广告产品,这虽然会在近期损失一些收入,但中长期来看对改善用户体验、提升广告环境、优化客户结构都有实质性作用”。

数据显示,今年第47周,土豆网在日均覆盖人数、周覆盖人数和一周有效浏览时长三大关键指标上,分别以2466.7万人、1.02亿人、9452.4万小时稳居亚军。 商报记者 魏蔚

微博竞争进入服务比拼阶段

从争夺名人独家微博到争夺独家微博事件,即将进入第四个年头的中国微博行业何去何从,腾讯微博事业部副总经理李方近日指出,微博竞争局面犬牙交错,已经从产品、名人争夺阶段进入服务能力比拼阶段。

李方是在腾讯《2012年腾讯政务微博报告》发布会上说出上述观点的。以政务微博竞争为例,李方认为,以前各家微博运营平台追逐高级

别官员独家开播,而现在更讲求如何服务好开播的政务微博,并帮助它们打造为影响力更广更深更积极的名人微博,“因为独家性并不是最重要的”。

据悉,截至2012年11月11日,在腾讯微博认证的党政机构及公务人员微博已达到70084个,其中党政机构微博45030个,个人党政官员微博25054个,政务微博听众总数近2亿人。李方介绍,政务微博

也最能体现微博竞争向服务能力竞争阶段的转变,因为开通微博之后,要求大规模创新应用涌现。比如微博车管所、微博查询违法信息、微博民生服务日、微博直播香港特首辩论会、电子问政平台等案例或功能带来政务微博的创新发展。

而“发布厅”标志着政务微博应用上的突破性创新,它聚合各个城市职能部门的微博,涵盖市民衣、食、住、行等生活的

各个方面,为网民提供一站式政务生活平台。“腾讯微博政府版微空间自今年以来就推出‘政务民生热线’、‘信息监测平台’等诸多互动主题模块,就是为了保证普通微博网友与政务微博沟通中,建议、举报等互动信息能够在第一时间传递并被知晓,帮助各个组织机构探索出一条适合机构自身的政务微博之路。”李方指出。

商报记者 张绪旺

跨屏技术冲击网页游戏市场格局

中国页游产业将何去何从?页游开发商和运营商的发展路径究竟如何选择?移动游戏的崛起对页游产业带来了怎样的机会与挑战?近日,在主题为“新兴市场新玩法,页游破局之路”的第十届网博会“网页游戏高端论坛”上,人人游戏副总裁马征认为,跨屏游戏将重塑网游市场格局。

“跨屏技术的最新应用”与“一个账号可在不同终端任意登录游戏”的技

术与模式创新,成为众多游戏开发商最为关注的话题。事实证明,页游、手游单兵作战并没有能够占据玩家的“碎片时间”,由此跨屏游戏应“需”而生。

所谓跨屏游戏是指在PC、平板电脑及智能手机等设备上,实现同一款游戏的数据同步。玩家既可以在家中享受PC、iPad等终端所带来的视听震撼冲击,也可以在碎片时间通过智能手机,随时随地享受游戏乐趣。

马征介绍,对于游戏产业而言,游戏云端处理、社交化、跨屏发展、移动终端的多途径化也使游戏产业的发展呈现更广阔的空间,跨屏娱乐技术的突破,则带来了巨大的战略机遇。2012年三季度网页游戏市场规模整体营收达24.74亿元,创历史新高,与此同时中国手机游戏市场规模达到16.9亿元。尽管从市场规模上看,手机游戏还只占到页游的2/3强,但不容忽视

的是,手游作为后起之秀已经成为整个游戏产业当中最具成长性的一个分支。

跨屏游戏吸取了页游、手游各自独特优势,使玩家感受到了鱼和熊掌可兼得的愉悦体验。当置身于时间碎片化越来越严重的年代,面对越来越多的用户开始追逐轻游戏,跨屏娱乐或许将成为人们网络游戏生活中的下一个春天。

商报记者 张绪旺