

F2 谁是大师?

近些年中国画坛新人辈出,群芳争艳。中国优秀的传统笔墨绘画技法,在许多执著探索、苦苦研究的青年才俊笔下得到了较好的继承和发扬,出现了一大批实力派中青年画家,为中国画坛的发展带来了朝气。

F3 汪琦:割舍不下的沉香缘

汪琦如今是工商联中国香学研究会会长,他最初对香道的认识只是感性地觉得沉香气味很美妙,而在经历了十年的收藏和研究之后,汪琦成了沉香领域的资深专家。

F4 北京九歌2012秋拍落槌

12月12日-13日,北京九歌2012秋拍在北京四季大酒店完美落槌。12日中国书画三个专场即收获4亿元成交额。13日的7个专场中,中国书画四、鼻烟壶、瓷杂专场表现坚挺,获得了很好的成交。

手腕上的艺术收藏



在传统投资品市场出现巨大波动、艺术品市场门槛愈发高不可攀的今天,收益稳定而丰厚的钟表越来越像投资品了。虽然它加入收藏领域的时间不长,但短暂的历史并未削弱钟表作为艺术品的收藏价值。在近几年的拍卖会上,钟表的成交价格日趋走高,难怪有人说,选对一块好表胜过于选对一只好股票。钟表收藏投资已经成为时下的香饽饽。

时至今日,手腕上转动的指针已不只是报时那么简单,应该说没有哪一件奢侈品可以像腕表一样,使用率如此之高并且具有稳健的升值空间。



专业研究机构调研显示,高级腕表以34%的占有率成为最受中国消费者欢迎的奢侈品,领先于传统意义上的奢侈品——珠宝(19%)和艺术品(17%)。腕表体积小、价值高,既方便携带、保存,同时一枚价值昂贵的腕表珍品,亦可成为代代相传的传家宝。

“时间”就是金钱

20多年来手表收藏热一浪胜过一浪,从各大拍卖行的屡屡高价成交中不难看出,越来越多的人对手表收藏的狂热与日俱增。

一块小小的手表,动辄成百上千万元,这不禁让人想起一句老话:时间就是金钱。不得不承认,手表是最易让男人欣喜若狂的物品之一。男人对精密机械的那份狂热似乎是与生俱来的。商务活动中最能体现男人品位与实力的则是顶级品牌正装表,也许只因为佩戴的这一块表,你已赢得对手的尊重,它也成为谈判成功的秘密武器之一。

1868年,百达翡丽(Patek Philippe)表

厂制造了世界上第一块手表(腕表)。随着技术更新,手表内部机芯不断的复杂化,制表大师们又将艺术元素融入到手表之中,使这个本来冷冰冰的机械不断地散发出迷人的光芒,慢慢地吸引了无数对机械感兴趣的人们,如今手表已不仅仅只是人们对于时间的要求,也成了人们身份、地位的象征,从而引起了收藏界人士的关注。具有收藏价值的顶级名表拥有高质量的机芯和经典外形,一些有眼光的收藏、投资家开始关注并且迅速加入到收藏手表的行列,手表成了收藏界的新宠。

独具慧眼做收藏

随着手表投资受到人们热烈追捧,受高额的利益驱使,仿冒表就应运而生了,仿冒表的出现也给收藏带来了巨大的风险。作为一名收藏者,能把握住收藏手表的流行趋势、款式、型号已经是非常难得,还要辨别手表的真伪,实在是难上加难,所以藏友们一定要加倍小心。

手表收藏首当其冲是要摆正心态,要以佩戴、欣赏的角度来购买手表,切勿盲

目投资,要有独特的眼光,还要确定自己的收藏方向,以兴趣为主、投资为辅。

收藏艺术要同单纯的投资投机区分开来,它更多地带着文化气息和个人的兴趣爱好、感悟在其中。这一点对于手表的收藏来说尤为重要,对于手表的各方面知识当然要先了解,同时自己喜欢也很重要。

第一步,要认清自身的经济实力,了解不同品牌、不同款式之间的价格差异。从几万元到千万元,收藏领域的名表价格上有着相当大的距离。

第二步,有了大致的价格档次,则可以寻找自己喜爱的几个品牌,或是款式系列、某种特殊功能,又或者是某个特定的专题。选择是以古董表为主,还是以新表、数量少甚至停产的新表为主,是一边戴一边收藏,还是全部不拆封纯粹投资。

专家提醒初学者对于有“故事”的表应尤其小心,因为在这方面往往难以考证,一来容易上当,二来也不易出手。专业人士通常也只能从技术、真假角度去分析一块古董表,如果其缺乏核心要素的支持,收藏价值往往值得商榷。

此外,收藏和自用这两个目的一定要先分清。如果仅作为投资,最好不要买新表,因为新表能够升值的仅限于极个别品牌,比如说百达翡丽的某些限量版型号。钟表拍卖虽然有淘金的机会,但首先要买喜欢的,不能只是为了投资,更不能纯粹为了追逐时尚。

名表保养有讲究

作为一件不停运转且极为复杂的金属制品,手表也需要平时定期的保养和维护,名表的保养就更讲究了,收藏者应了解较为专业的保养知识,首先,手表长期存放时,不要放在潮湿的地方,以免机芯、表盘生锈或者变色。其次,要远离电视机、收音机等以防磁化,樟脑丸或卫生球,有可能会跟机芯中的润滑油产生化学变化,也不能与手表存放在一起。再者,虽然大部分名表都具有防水功能,但长时间沾水肯定不行。手表防的是冷水而非热水,手表内胶圈经过频繁的热胀冷缩之后,防水功能就会大大减弱。

(下转F2版)