

· 三人行 ·

刺绣市场为何这么红

随着老刺绣作品在各大拍卖会上不断刷新拍卖价格纪录以及传统老工艺技术渐渐流失,收藏品市场上对于老刺绣的关注度也逐渐升温,呈现出“藏金不如藏绣”的趋势。近日,老刺绣的行情引发收藏业内人士的关注。



刺绣,又名“针绣”,俗称“绣花”。以绣针引彩线(丝、绒、线),按设计的花样,在织物(丝绸、布帛)上刺缀运针,以绣迹构成纹样或文字,是我国优秀的传统工艺之一,古代称“黹”、“针黹”。后因刺绣多为妇女所做,故又名“女红”,距今已有4000年的历史了。

刺绣集历史、文化、艺术、情趣为一体,正是由于它的欣赏价值和艺术价值,老刺绣在收藏市场上价格也是一路走高。据了解,一件A4纸大小的苏绣藏品,上世纪90年代初价格大约为四五十元,而今天,价格涨到了千元左右。有些年代久、绣法精致的老刺绣作品卖出了更高的价格。如在2005年的春拍中,嘉德拍卖会上韩希孟的花鸟册页(八开)刺绣作品成交价为165万元人民币。

一些当代刺绣作品也“不甘落后”,如2005年中国嘉德举办的春拍上,一幅2米×1.2米的刺绣作品“玉堂春色”拍卖价高达98万元;2007年,刺绣作品《蒙娜丽莎》在北京拍卖会上以1000万元的天价成交;一幅十字绣作品“琴棋书画”在2011年的昆明某拍卖会上被叫出了20万元的高价;2012年5月,在北京华辰春季拍卖会上,一件当代刺绣作品《百骏图》以166.75万元的价格被藏家拍下。刺绣的市场逐渐被人们认识和看好。

其实,刺绣以前只是一种“女红”,不显山露水。而近几年,刺绣一跃成为收藏市场中的黑马,让大家刮目相看,众网友也议论纷纷。

@zhongkui镇镇镇:老刺绣价格一路走高。董小宛精通琴棋书画,尤善女红刺绣,她的绣品深得董其昌赞誉,因其后为明末复社四公子之一冒辟疆的爱妾,所以人称“冒氏绣”。

@擎艺投资:老刺绣作品在各大拍卖会上不断刷新拍卖价格纪录以及传统老工艺技术渐渐流失,收藏品市场上对于老刺绣的关注度也逐渐升温,呈现出“藏金不如藏绣”的趋势。升值潜力大的老刺绣有四类:1、年代越久投资价值越高;2、种类差别决定收藏价值;3、有鲜明地域特色的绣品潜力大;4、名媛名绣投资回报高。

@粟麦粒粒:逛着潘家园,看到苗家老刺绣,浓墨重彩的民俗风范,针脚细密。精挑细选了两幅,比起上海田子坊和东台路上的苗家店,感觉品相好。选完后,我看中了苗家大姐头上盘发的银簪,她说从她12岁时娘亲送她之后就一直戴着,舍不得卖,不过她还是取下让我欣赏,放在手心沉甸甸的,果然好物件。

@谢小壳:在我的淘宝收藏夹里收藏着几家专门售卖老刺绣衣物的店。店主大多如天外奇人,云游四海采纳收集,是传统服饰和古文化的执著者,痴迷于把每一件原创都制作成珍宝。加了心血自然价格不菲,基本都是四五位数。毕竟手工刺绣的独一无二性与机绣的可重复性直接决定了价格。

@刘航onion:蜡染刺绣。这是凯里龙场镇麻唐革家寨村支书自己出钱修建的少数民族工艺博物馆,展览的都是从村里收集来的老蜡染老刺绣,很多在外面已经难得一见了。

商报记者 邹艳

集雅斋收藏絮语

谁是大师?

长安

近些年中国画坛新人辈出,群芳争艳。中国优秀的传统笔墨绘画技法,在许多执著探索、苦苦研究的青年才俊笔下得到了较好的继承和发扬,出现了一大批实力派中青年画家,为中国画坛的发展带来了蓬勃朝气;尤其可贵的是他们的谦虚谨慎、扎根传统、立定精神、师法自然、求真求实,在继承和发展绘画传统的基础上,幻化出神思飘逸的写意精神和出神入化的笔墨技巧,受到藏家的追捧,其作品价位也日益见涨。但是还有一些人,论绘画功底也确实不错,但在受到好评之后,便给自己戴上大师的帽子,以便抬高身价。

其实,在中国画坛上“家”、“大家”、“大师”、“宗师”、“画圣”等称谓由来已久。唐代吴道子,历代被尊

为画圣;五代至宋,董、范、荆、巨皆为画坛巨匠;元黄公望,明董其昌为一代画坛宗师;清“八大”、“四王”、石涛、吴昌硕皆可称画坛大师;民国以来徐悲鸿、黄宾鸿、齐白石、张大千、傅抱石、潘天寿、王雪涛、李可染、吴作人、刘海粟、陆俨少等人业绩突出,笔墨精到,开宗立派,久负盛誉,也可称大师级画家。然则即便如此,对于能够开宗立派的大师级的冠名,我们还是应当慎之又慎。

记得前几年,李敖先生曾经展示了由“国民政府前外交部长”王世杰捐赠给“台北故宫博物院”的八大山人朱牵所绘十二页花鸟画册,此画后经我国著名书画鉴定家杨仁恺教授鉴定为后人作伪的赝品。据李敖先生考证王世

杰生前曾云:“此画册是从张大千先生处购得的。”因此李敖先生认定能以如此高超的水平作伪此画的,不是别人正是国画大师张大千先生。徐悲鸿先生生前曾赞誉张大千先生为“五百年来一大千”。张大千先生天资极高,妙手丹青,无人能及,其所绘石涛山水画作,已达到乱真的程度,曾使大画家黄宾鸿老先生真伪莫辨。

偏偏凑巧的是,八大山人朱牵十二页画册真迹,竟然就收藏在李敖先生手中!于是李敖先生将原作与仿作一一对照,我们这才发现,仿作虽然笔精墨妙,生动流畅,然而同原作相比较,墨彩神韵却仍有一定的差距,如墨色该浓时不够浓,该淡时又过于清淡无力,花鸟鱼虫的神态也略显拘谨,感受

不到八大山人特有的那种放笔挥洒时开与合、顿与放、浓与淡的恣肆潇洒、无拘无束的笔意,尤其是八大山人落款,笔端游走点画间无起承转合、轻重缓急的变化。可能是仿作者不敢草率为之,故而笔墨拘谨无法放开所致。真是不看不知道,一看吓一跳,有比较才能有鉴别,方知“识真辨假”此言不谬也。大千大师负一代盛名,与先贤相比犹有不及之处,所以我等后辈之人,对古代宗师、巨匠理应心存畏惧。齐白石先生曾有题画诗云:“我愿三生做走狗,几家门前走转来。”真切地表现出白石大师的谦逊和对先贤的崇拜与尊重之心。对于妄自尊大自封大师的人来说,以上两件事情,难道不值得反思吗?

(上接F1版)

手腕上的艺术收藏



名贵手表的保养项目主要包括更换防水元件、检测走时性能和机芯功耗、清洗机芯以及养护外观等。比如表壳划伤,想去划痕,就不会很复杂,但如果机芯坏了甚至机芯缺了零件,或者振动太大,就不是小问题了。如果机械表掉了一个零件,需要定制一些小零件,一定要去正规的地方做,即原厂指定服务中心。虽然价格贵点,但是这些好表的价值得到了保护。因为如果所

用零件达不到手表的级别,或维修师傅的技术不够好,反而容易毁掉这块表。

最后,要定期做机芯保养,保持手表的良好运转状况,很多人都会发现手表戴几年后会出现偏差,这是由表内污垢尘埃以及润滑油变质造成的,要注意清洁卫生。而当手表出现故障需要修理和保养时,更要寻找专业人士。

商报记者 宋永春

商报链接

收藏要点

■ 品牌

品牌可以说是一块手表好坏的第一标签。越是一线的品牌,收藏价值越高。挑选一款具有保值与升值潜力的品牌,就决定了这块表的价值,但追求品牌不能陷入误区,对品牌的诉求不在价格高低,重点是专业。在手表领域最知名也最顶级的品牌就属百达翡丽(Patek Philippe)了,在众多品牌中除了百达翡丽之外,还有许多国际知名品牌也被人们广泛认可和推崇,综合下来比较公认的还有江诗丹顿(Vacheron Constantin)、爱彼(Audemars Piguet)、宝玑(Breguet)、万国(IWC)、伯爵(Piaget)、卡地亚(Cartier)、积家(Jaeger LeCoultre)、劳力士(Rolex)、芝柏(Girard-Perregaux)等,也都具有极佳的实力。

■ 工艺与材质

对好的腕表来说,稀有材质与工艺技术也能增加腕表价值。精致罕见的工艺源于传统的纯手工制作,如此做出的腕表如同艺术品,收藏价值极高。腕表制作所需的金属材料,一般来说,机芯大多采用黄铜,表壳的部分则有黄K金、玫瑰金、白K金与铂金4种,价位与保值最佳的首先是铂金,接着是黄K金、玫瑰金,最后是白K金。

■ 机芯的挑选

所谓的制表工艺与技术,重点就在于机芯。机芯的挑选,最简单的差别就是机械表绝对胜过石英表。石英表机芯来自IC电路,随时间老化易被淘汰,而机械表只要保养得当,使用百年绝对不成问题。

■ 限量与创意

物以稀为贵,一般具有收藏价值的手表都是限量款,或者具有纪念意义的款型。每个创意的环节与概念,都是让人选购的重要因素。设计独特的腕表,有特殊的纪念价值,当然为腕表增添价值。

