责编 李铎 美编 宋媛媛 责校 唐斌 电话:84285566-3119 syzx10@126.com

· 商讯 ·

四合院酒店入围“北京人家”

商报讯(记者 周妍)记者昨日从市旅游委获悉,包括旅居华侨饭店在内的12家特色四合院酒店正式成为第二批“北京人家”。

据市旅游委副主任于德斌介绍,所谓“北京人家”,是指以北京传统文化为主题的酒店资源,其创意灵感源自于北京“奥运人家”。它们有的是四合院式特色民居,有的曾是名人旧居,有的是遗存下来的禅寺。以旅居华侨饭店为例,它是建筑学家梁思成设计建造的中式风格庭院酒店,已有50余年历史。

除华侨饭店外,红墙花园酒店、觉品酒店、中堂客栈等也挂牌为“北京人家”。据介绍,想成为“北京人家”首先要有几个条件,第一是自有的四合院,第二是独立的四合院。同时,还要求家庭成员有一个人会英语或其他外语。此前,市旅游委主任鲁勇曾表示,北京将通过特许经营的方式推出一批都市旅游民居特色的四合院、会所。同时,通过统一品牌“北京人家”整合这些资源。

去年8月,北京曾推出首批21户“北京人家”。

思捷环球上半财年将亏损

商报讯(记者 娄月)思捷环球的转型遭遇“阵痛”。今年8月刚从Zara母公司Inditex高薪挖脚的思捷环球近日发布了盈利预警,预告本财年上半年(7-12月)的业绩可能亏损。这是公司自1993年以来首次上半年录得亏损。

思捷环球表示,亏损主要是第二季(今年10月至今)的经营业绩较预期差,特别是亚太和欧洲地区的销售表现不佳。思捷环球为了改变旗下服装品牌Esprit“暮气沉沉”的消费者印象、提升Esprit的品牌形象并改善客户的购物体验,准备投入超过180亿元进行品牌转型。今明两年公司将持续投资进行品牌转型,这势必导致营运成本进一步增加。

今年6月底,思捷环球宣布成立时尚部门,推出快时尚产品,并于7月底至8月初在欧洲直营店先行推出,此后时尚部门的产品占其整体产品的比例将达到30%。

首都机场加入“纠纷解决绿色通道”

商报讯(记者 孙舒扬)首都机场昨日获批加入“北京市工商局消费争议快速解决绿色通道”。同时,首都机场航站楼151家商业零售企业联合组建 “首都机场航站楼商业零售企业消费纠纷快速解决绿色通道联盟”。

目前,首都机场负责经营和管理首都机场航站楼的151家零售店铺。“绿色通道联盟”成立后,首都机场宣布,消费者购买商品30日内可无理由退换货,并快速响应消费投诉。这意味着,首都机场将实现“1分钟与消费者取得联系,2小时完成事件调查,3个工作日合理解决投诉”。

据了解,绿色通道成员单位设有专门机构、专人负责接待、处理消费者投诉,作为畅通消费纠纷的有效解决渠道,使消费投诉能够第一时间、第一地点得到解决,缩短了解决时间,降低了维权成本。

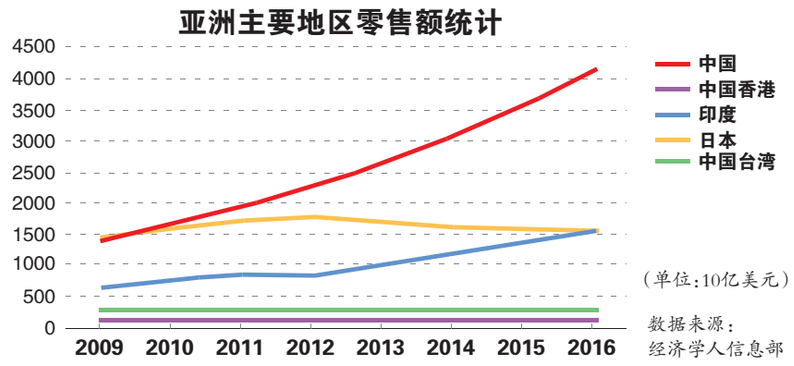
中国2016年将成最大零售市场

三四线城市支撑规模壮大 外资巨头纷纷制定“中国攻略”

商报讯(记者 娄月)虽然今年中国零售企业普遍遭遇了净利缩水、销售额增速下滑的情况,但从全球市场层面看,中国零售业的成长空间依然领先。到2016年,中国有望超过美国成为世界上最大的零售市场,市场规模达到约4.2万亿美元,由普华永道和经济学人信息部共同发表的《2013年亚洲零售及消费品行业前景展望》透露了上述信息。同时,三四线城市将成为未来支撑国内零售业发展的主力贡献地区。在这一大背景下,包括家乐福等在内的全球零售巨头,纷纷强化“中国攻略”。

报告称,随着中国零售企业业务的拓展、零售业继续进行现代化改造,以及新消费者的崛起,中国的零售量在2012年仍将保持10.9%的高增速,高于之前预测的9.8%。预计到2013年,增长率将会达到10.5%,至2016年的年均增长率达10.4%。

“随着可支配收入迅速增加,未来中国的三线和四线城市将是增长最快的地区。据保守估计,年收入超过1.5万美元的中国家庭比例将从2011年约11%上升至2016年的41%。”普华永道中国及亚太区零售及消费品行业主管合伙人表示。据记者了解,包括沃尔玛、麦德龙和苏宁等在内的零售企业都已开始重点布局三四线城市。一份调研数据也表明,现代渠道向二三级市场下沉成为新的趋势。2007年到2011年,二三级市场消费者在大型卖场购物的比例由21%提高至66%,增幅高达209%。



面对消费潜力巨大的中国市场,报告称,全球大型零售商将继续拓展亚洲市场,在中国的发展模式也将更具针对性。例如,家乐福正加大有机食品战略的实施力度,来满足对食品安全日益重视的中国消费者的需求。

中国连锁经营协会的数据显示,一二线城市商业物业的租金近五年来上涨了30%-50%,再加上其零售市场趋于饱和,许多零售企业开始寻找新的扩张良方。三四线城市因消费潜力旺盛但供给相对缺乏,并且市场需求稳定,成为国内外零售巨头进军三四线城市的支撑点。

不仅是中国,整个亚洲零售业的力量也不容小觑。报告指出,亚洲仍将是全球零售业增长的主要推动力量。2012年和2013年其零售量将有望分别取得5.8%和6%的增长。此前根据全美零售商联合会的预测,美国2012年的零售量增速只有3.4%。 **宋媛媛/制表**

新域名已正式启用

王府井百货网店月底上线

商报讯(记者 崇晓萌)电商的来势汹汹加速了传统零售的变革。

记者昨日发现,王府井百货电商的新域名“www.wangfujing.com”已经启用,但商品尚未上线。据王府井百货电商相关负责人介绍,该网站将于圣诞节期间正式运营。

王府井百货方面称,电商平台一期上线的品牌超过300个,共数万个单品。该平台除了有在王府井百货店内热销的品牌外,还有在网购渠道具备一定知名度的时尚品牌。在客层定位方面,其百货电商瞄准20-35岁的年轻客群,商品结构比百货大楼、双安商场年轻,客单价也会从约1000元降至600-700元。这也与其实体店客群产生了一定差异。

在王府井百货网上商城携新域名亮相前,其已经进行了数月的“全媒体营销”预热,并在尚未有商品上线的主页中,对其官方微博和微信公共账号进行推介。业内人士认为,从对新媒体的运用方面可以看出王府井进军电商思路的转变。

王府井百货旗下北京网尚电子商务有限责任公司相关负责人透露,其电商平台将在圣诞节期间正式上线。记者了解到,王府井百货原有的网上商城“www.goonow.com”同时使用,登录后将跳转到双安商场、长沙王府井和广州王府井的独立电商平台。

不久前,王府井百货公开发行了总额约22亿元的公司债券。尽管其并未透露“输血”22亿元的具体用途,但在业界看来,这与其年内将上线的电商平台关系密切。

从去年宣布斥资亿元整体切入电商,到今年底正式上线,王府井百货的电商战略可见一斑。

据记者了解,从去年起,王府井百货电商团队引入多名互联网企业人才,其架构也相对独立。王府井百货负责人曾表示,由于王府井百货一直专注于实体百货零售,因此会赋予电商团队足够大的空间去运营。

11月快件延误投诉激增八成多

商报讯(记者 王璀一)昨日,国家邮政局宣布,11月共受理消费者快递有效申诉16003件,比上月增加5364件,增长50.4%,其中有关快件延误的有效申诉增八成多。

数据显示,11月,消费者对快递业务申诉的主要问题是快件延误和投递服务问题,两者占快递业务有效申诉量的79.1%。与上个月相比,快件延误的有效申诉率增长83%,投递服务的有效申诉率增长44.7%。

业内人士表示,今年“双11”淘宝和天猫实现了7000余万件包裹。但“双11”突增的快件量也大大超出各大快递企业的预估范围,不少快递企业为了缓解压力、避免爆仓现象的发生,不惜牺牲用户体验采取“限制收取”的办法,让“快递”变“慢递”。有业内人士表示,对于目前重价格、轻服务的国内快递市场而言,为避免爆仓牺牲用户体验的情况仍将上演。