

活动

京城胡同游评“优秀讲解员”

12月17日,北京胡同创意工厂游“优秀讲解员”评选暨创意工厂展览活动在方家胡同46号举行。参加活动的讲解员来自人民美术印刷厂、东方戏剧中心等九家胡同创意工厂。

在活动中,国务院特殊津贴获得者、中国传媒大学周鸿铎教授表示,在保护北京古都风貌的前提下,通过改造一批深藏在胡同院落中的、有深厚历史文化底蕴的工业遗产,将创意产业有机植入胡同空间,并将其打造成为富有现代气息的创意工厂,形成文化创意产业发

展、胡同文化创意生态优化、城市功能有机更新相结合的“胡同里创意工厂”的新模式,既改善了老旧城区基础设施和社区环境,又为北京市其他老旧城区以及全国其他历史文化名城和老旧城区产业更新和功能置换创造了一个全新的城市产业发展模式。

除了激烈的胡同创意工厂游优秀讲解员评选活动外,从12月16日-21日在方家胡同46号还将进行创意工厂展览活动,活动对普通市民免费开放。

本报记者 季鹏洋

段强当选WTTC副主席

12月11日,世界旅游理事会(以下简称“WTTC”)主席迈克尔·弗兰泽尔、总裁大卫·斯克斯尔来京主持中国区会员晚宴,并向首旅集团董事长段强颁发WTTC副主席委任状。

据悉,WTTC是世界三大旅游组织之一,在全球拥有100余家会员企业。首旅集团2005年加入WTTC,成为WTTC在中国内地的第一家会员单位。

记者了解到,段强是WTTC历史上担

任副主席的第一位亚洲本土企业领导人。他在纽约举行的WTTC执委会上当选为该组织的副主席,并将负责中国区(含港、澳、台)会员的维系与管理。其负责的具体内容包括协理事会进行中国区会员招募、参与或主办区域会议等。段强表示,将进一步加强WTTC中国区会员与WTTC的交往合作,扩大中国企业在全球旅游行业的影响力,推动中国旅游企业与全球旅游行业的共同发展。本报记者 周妍

“最好的迪拜”购物节来华揽客



由迪拜活动策划及推广局(DEPE)携手迪拜政府商业及旅游业推广局(DTCM),以及阿联酋航空共同举行的“最好的迪拜”第18届迪拜购物节在京举行了中国市场的首场新闻发布会。本次购物节于2013年1月3日-2月3日举行,期间将对到访游客提供全程规模最大的优惠活动。

DTCM数据显示,今年三季度,中国内地赴迪拜访客达到57127人次,比去

年同期增长44%。截至9月,中国内地游客达到181180人次,位列迪拜十大客源市场。DEPE市场传媒总监 Farhad Mohammed Ali表示:“2011年迪拜购物节的数据显示,共有398万名游客在购物节期间到访迪拜,在为期32天的节庆中,总共消费151亿迪拉姆(折合人民币约252亿元)。中国已成为迪拜购物节的重要客源市场。”

本报记者 王晓芳

去“索尼探梦”畅游未来

“感知未来智能城市”AR技术主题展12月15日在位于朝阳公园内的“索尼探梦”科技馆开幕。本次展览将运用AR(增强现实)技术,叠加现实和虚拟场景,打造一个未来的科技世界。

AR(Augmented Reality)技术是利用计算机生成一种逼真的视、听、力、触和动等感觉的虚拟环境,通过各种传感设备让用户“沉浸”到该环境中,从而实现用户和环境直接进行自然交互,是一

种全新的人机交互技术。“索尼探梦”此次推出的主题展“感知未来智能城市”,就将应用索尼的AR技术,为参观者打造一个神奇的未来世界。在主题展中,索尼的AR技术不仅能让你“远赴重洋”,赴印尼苏门答腊岛来一次“丛林历险”,寻觅濒临灭绝的珍稀动物,更能为你搭建未来智能城市,让你踏入“未来家庭”,拥有穿越虚拟与现实的乐趣。本报记者 蔡培瀚

方清平、李菁、何云伟将亮相长富宫饭店平安夜

12月24日,相声名角何云伟、李菁、方清平将再度齐聚长富宫饭店,为长富宫饭店以“欢乐与幸运同行,美食与美酒共醉”为主题的平安夜带来欢乐。

据了解,长富宫饭店圣诞晚宴将在“芙蓉”大宴会厅举行。相声名角何云伟、李菁;有着“冷面笑星”之称的当红相声演员方清平;娱乐节目主持人应宁、王月波将为各位来宾奉上令人捧腹

大笑的精彩表演。同时,琳琅满目的中、西、日圣诞美食也将一如既往:“兰花台”咖啡厅精美的圣诞自助大餐;“樱”日餐厅多款日式圣诞料理;“牡丹苑”中餐厅多款圣诞套餐及“物惠”菜品;“丝绸之路”主酒吧多款圣诞狂欢饮品与小吃……圣诞老人随时送上神秘礼物,将营造出缤纷多姿的圣诞狂欢夜。

本报记者 季鹏洋

在线

携程春节欧美游预订过半

签证程序简化,人民币升值,两大利好消息吸引大量赴欧美游客。距离明年春节还有近两个月,记者从携程旅游等旅行社了解到,美国、非洲、澳洲等长线出境游产品已经预订了半数名额。

从携程旅游的预订进度看,目前春节的美国旅游团预订进度已经达到50%以上,夏威夷线路更是被游客争抢。“圣诞夏威夷旅游团游客量是平时的两倍

以上。春节更是紧俏,目前八成名额已经预订,个别热门日期已经售罄。”携程旅游事业部业务副总经理何勇告诉记者。

业内人士认为,国内游客主要的目的是观光度假和购物。圣诞新年期间是当地购物商场特价期间,去洛杉矶、夏威夷等地商场和品牌折扣店购物,在市中心住宿的产品最受欢迎。

本报记者 周妍

芒果网称玛雅预言带旺西藏旅游

随着玛雅预言中的“末日”即将来临,关于该话题的讨论在网上逐渐变成热门,很多商家纷纷推出相关应景产品和相应的服务。记者昨日从芒果网获悉,旅游企业以“世界末日”为噱头的旅游产品相继上市,其中西藏诺亚方舟线路最受欢迎。

芒果旅行网运营中心数据显示,去年12月是西藏旅游淡季,酒店基本上都处于半歇业状态,但今年12月以来,西藏

酒店预订量暴增,尤其是玛雅预言“末日”论期间酒店预订同比增长1200%以上,很多酒店都被提前预订一空,价格也随着房源紧张同比增长300%以上。这在往年是很少见的,推测和人们“末日”情结不无关系。根据预订数据分析,除了西藏,温暖的海岛游和风景秀美的目的地最受关注。其中香港、三亚、厦门、西双版纳等地的酒店和客栈预订量最高。

本报记者 周妍

去哪儿与春秋航空合作推“常态”特价机票

近日,全球最大的中文在线旅行网站去哪儿网宣布与春秋航空股份有限公司(以下简称“春秋航空”)达成战略合作,春秋航空已正式入驻去哪儿网旗舰店,加快拓展机票在线营销市场。

去哪儿网机票销售总监高鹏表示,春秋航空致力于为消费者提供安全、低价、准点、便捷和温馨的航空服务,与去哪儿网的理念高度契合,“开设旗舰店

是去哪儿网与春秋航空达成战略合作后迈出的新一步。未来双方将合力为消费者提供更丰富的航线、更优惠的产品和更优质的服务”。

春秋航空相关负责人表示,“达成战略合作后,消费者可在去哪儿网上直接搜索并购买更多春秋航空特价机票,春秋航空的市场搜索点击量与官网销售量也将得到新的提升”。本报记者 季鹏洋

酒店

雅高实现酒店细分市场全扩张

记者昨日从雅高集团获悉,其近日迎来了三十周年庆。今年,雅高在亚太区新开110家酒店,覆盖从奢华到经济型的各个细分市场。随着这些酒店的开业,截至今年底,雅高在亚太区的运营酒店数量将达到550家。

数据显示,今年,雅高新开业酒店110家,提供1.9万间客房。雅高亚太区主席兼首席运营官艾森柏表示,雅高与

竞争对手最主要的区别之一就是雅高拥有从奢华到经济型的全线酒店品牌。与此同时,雅高一直致力于对每个品牌进行强化,在各个细分市场都处于领先地位。例如,宜必思品牌重新定义了经济型酒店的住宿标准,通过国际品质的标准化产品和服务,令消费者能从三星级的产品中得到五星级的享受。

本报记者 周妍

东方君悦更换酒店经理

记者昨日从北京东方君悦大酒店获悉,其新任命的原曼谷君悦餐饮部行政总监冯伟立为酒店经理。据介绍,冯伟立于2010年7月升任曼谷君悦餐饮部行政总监至今。他主修酒店工商管理,于2001年6月毕业于理诺士酒店管理学校。毕业以后,他作为管理培训师加入多萨柏悦酒店。并曾任职于圣保罗君悦酒店、香港君悦酒店及曼谷君悦酒店。

冯伟立表示,北京东方君悦大酒店

已在北京成功树立了品牌,但对于酒店发展来说,君悦要时刻关注客人需求的变化。据了解,北京东方君悦大酒店是凯悦酒店集团旗下子品牌。凯悦总部位于芝加哥,是全球著名的酒店集团,由分布于45个国家和地区的员工组成。集团旗下拥有柏悦酒店、Andaz、君悦酒店、凯悦酒店、Hyatt Place 及 Hyatt Summerfield Suites 等著名品牌的酒店及度假村。

本报记者 周妍

健康饮食讲堂(157期)

煎鳕鱼配柠檬黄油汁

原料:鳕鱼、乌贼、巴美臣芝士、玉米、番茄、罗勒叶、刁草、洋葱、柠檬、黄油、盐、胡椒
制作:鳕鱼、乌贼用刁草、白葡萄酒、柠檬汁、盐、胡椒、洋葱碎腌渍;玉米、番茄分别用黄油加洋葱碎煸炒并调味;将鳕鱼煎上色、乌贼制熟;鳕鱼、番茄、玉米、罗勒叶、芝士,层层相叠,放进烤箱烤制;将鳕鱼、乌贼装盘,淋上柠檬黄油汁即可。

