

中国时尚市场扩容在即

院校设计独立出时装周 加紧时尚人才培育



意大利马兰欧尼时尚设计学院

与院校设计展示有关的大赛，历来在中国时尚产业的主流舞台——中国国际时装周上占有重要比重。而这部分赛事和作品秀日后将自立门户出现在新成立的“中国大学生时装周”。这意味着，原有时装周与新晋设计人才市场都将扩容，中国时尚产业未来也将扩容。

“自立门户” 预示市场扩容

在中国国际时装周2013年春夏的活动日程表上，与院校设计人才培育和作品展示有关的活动多达13场，占到整个时装周活动场次的21%。

上周，中国服装设计师协会宣布，从2013年4月开始，创立“中国大学生时装周”，将以往出现在每年两度的中国国际时装周上的设计大赛、毕业生作品发布、人才交流等活动独立出来。

中国服装设计师协会主席李当岐表示，这一举动旨在为中国服装设计院校毕业生创造一个展示才华、与品牌接轨和对外交流的舞台。

记者发现，从2004年开始，已有12所服装设计院校借助中国国际时装周的平台做过展示。2013秋冬中国国际时装周上就有北京服装学院、清华大学美术学院等6家服装设计院校发布。

此举意味着，中国时

尚设计市场已经在扩大，并且具有进一步扩张的潜力。中国服装设计师协会代主席苏葆燕告诉记者，被抽去21%的院校活动后，中国国际时装周将在原有的基础上增加优秀品牌与设计师作品的展示，体量不会缩小，而且产业品牌后备力量十分充足。

从市场来看，中国时尚产业正在稳健扩容。

低污染高附加值 产业的机会

在中国时尚产业的发展仅有20多年的历史，并一向被看做“锦上添花”的产业。然而，如今国际经济增长堪忧的背景下，时尚这个低成本、低污染、高附加值、高回报的绿色产业，或许未来将更加吃香。

在时尚大国法国和意大利，时尚产业贡献了丰厚的营业额与就业机会，以奢华的品牌与出色的设计将普通面料翻倍出售到全世界。意大利马兰欧尼时尚学院、法国ESMOD高级时装艺术学院等院校，培育了掌握全球富豪

钱袋的设计师、时尚媒体人和商务管理者。

此外，服装业积极开拓环保新材料，给人们带来视觉与触觉双重美的享受，也与在刚刚闭幕的“十八大”上关于“美丽中国”的新提法不谋而合。

不过，中国服装协会秘书长王茁表示，一直以来中国服装纺织业的代名词多是“劳力”、“密集”以及“低技术水平”，但实际上，传统低成本优势在激烈的市场竞争中早已不复存在，服装业正亟待向高端转型。

产业专家指出，目前中国服装行业正面临五大课题，即是产业从制造业向服务业转型，人才结构的转变，品牌文化内涵的塑造，企业自我定位的重塑以及国际化产业链的搭建。

人才培育 支撑产业未来

时尚行业在中国的扩容早在近两年就开始隐现，国际奢侈品与高端潮牌的蜂拥印证了这一

点，同时也加快推动这一格局的形成。

去年以来，国内企业曾尝试重金聘请国外设计师来弥补设计人才缺口。但随着2012年中国设计师品牌的走俏，企业也察觉到这一群体的原创与本土优势。

中国最早创立高级定制品牌的知名设计师郭培说，当今中国年轻设计师的成长难度一定程度在于他们的视野与见识。“他们毕业时，面对的消费者比他们更早更频繁地接触世界顶级奢侈品牌，这提高了他们把控面料、流行趋势与设计的难度。”

这也解释了为何一直以来年轻优秀设计师偏爱出国深造的原因。但留学欧美时尚圈的设计师深受海外教育和风格的影响，中国式设计思路被淡化，对中国元素的运用难免流于表面。

新的“中国大学生时装周”或许能够为本土设计人才打开这扇大门，并创造开阔视野、与市场磨合的机会。

本报记者 王晓然 黄天玉

· 风向标 ·

瑞丽阳光基金年度颁奖举行

日前，“2012瑞丽阳光基金公益图片展暨年度颁奖礼”在798艺术区举行。本次活动以“WE ALL·为爱而声”为主题，号召社会公众力量共同关爱贫困儿童。

瑞丽阳光基金和中国扶贫基金会领导共同登台，为2012年携手瑞丽阳光基金资助贫困地区儿童的爱心企业代表和爱心人士颁发了公益爱心奖杯。三名来自河北易县的贫困儿童也受邀来到活动现场，与阳光爱心大使、著名影视演员赵子琪一起互动。北京《瑞丽》杂志社常务副社长李春娅表示，“希望有更多的社会人士参与到瑞丽阳光活动中来，希望爱的声音在2013年继续传递，一起‘为爱而声’”。

“每日五事”生态活动启动

上周，国际环保组织野生救援协会(WildAid)与中国国家节能中心在京举行新闻发布会，联合启动“每日五事”项目。国家节能中心副主任杨博及野生救援协会中国首席代表于雯等出席了发布会。

“每日五事”项目(www.5todo.org/www.meiri5shi.org)鼓励人们每天做五件简单小事，从而节约能源并减缓气候变化。气候变暖是当今世界最大的威胁之一。冰盖融化，海平面上升，天气极端变化，海洋酸化，物种加速灭绝，不可否认，我们的地球变化速度异常，而这一切都是我们造成的。如果不立刻行动起来，这些问题将更加恶化，全球气候变化的加剧将导致粮食、水、能源以及可利用土地等诸多方面的短缺。

姚晨“微笑”代言中华牙膏



12月18日，中华牙膏在京举行了盛大的品牌发布会暨全新“微笑”代言人姚晨见面会，来自联合利华的众多领导与全国各地的品牌经销商共同开启了一场炫目活力的时尚视觉盛宴。

发布会现场，中华牙膏以全新定位“我的微笑，闪亮未来”诠释了更加年轻活力的品牌形象。“2013年中华牙膏希望用强大的力量去装点我们的微笑，让我们的微笑更自信，更闪亮，也更富有情感。”联合利华华北区市场营运副总裁Sanjay Sachdeva在发布会中说道。

康奈梦享女主角总冠军决出



12月15日，由中国鞋类领导品牌康奈集团携手旅游卫视共同打造的“梦享女主角”全国大型选秀活动圆满落幕，康奈集团副总裁周津淼等嘉宾莅临中国人民大学如论讲堂，为来自全国七大赛区的21位佼佼者助阵。

来自郑州赛区的选手杨莹莹成为最后的赢家，她不仅将“最佳才艺”单项奖杯揽入怀中，更摘得了“梦享女主角”全国总冠军的桂冠。

当当网“退换0等待”升级

近日，当当网正式宣布已于今年8月实现包括北京、上海、广州等全国销售额排名前50的城市全部实现“退换0等待”，即上门退货同时提供退款服务。并将于12月，再次在全国800个重点城市推广该项服务，实现全国覆盖。

继去年当当网宣布在北京、上海、广州等销售额排名前50的城市推出“退换0等待”服务试点后，时隔一年，全部50个城市已经实现100%覆盖，同时其他城市的VIP用户也已经可以享受该项服务。当当网相关负责人表示：“我们目前已经实现50个核心城市100%覆盖，并计划在年内实现全国800个重点城市全覆盖，并持续扩大覆盖精度。”

栏目主持 黄天玉

中国玉文化节开幕

由中国轻工业联合会、中国轻工珠宝首饰中心、广东省文化厅、中共揭阳市委员会以及揭阳市人民政府联合举办的第二届(揭阳)玉文化节暨第十一届中国(揭阳)玉器节北京系列活动于2012年11月24日在北京人民大会堂拉开序幕。活动主办方于11月24日在人民大会堂广东厅召开新闻发布会。据发布会信息，此次玉文化节系列活动包括中国玉文化创意

产业研讨会和11月25日在中国国家博物馆开幕、为期8天的中国(揭阳)玉文化节玉雕精品展，这一系列活动为全世界了解、感受和认知“中国玉都、亚洲玉都”开启一扇窗、打造一个平台、提供一个载体，是揭阳玉都走向全国乃至全世界的一次交流盛会，对弘扬中华玉文化、促进玉文化产业的繁荣发展具有重大的作用意义，也必将对揭阳的政治、经济、文化和社会发展产生积

极的影响。

中国(揭阳)玉器节自2002年首次举办以来，今年已是第十一届。玉文化节去年开始举办，今年是第二届。值得一提的是，本届玉文化节，中国玉都首次走进祖国首都，把揭阳美翡翠的文化精品送到了中国国家博物馆展览，为首都各界人士和全国人民展现玉都精品风采，展示中华的文化精粹，成为全国玉器文化界交流的一个盛会。

活动当日，北京人民大会堂还将举行中国玉文化创意产业研讨会，与会的各级领导以及全国各地知名专家学者，将汇聚一堂共同交流、探讨玉石文化创意产业发展大计，为中国玉都的发展前景和揭阳玉器产业的腾飞出谋划策。同时，据主办方介绍，除北京系列活动外，玉文化节还同时举办“寻找中国慈母”及评选“中国玉都名店”、“玉雕大师”等活动。