

· 资讯 ·

星海钢琴开全国经销商大会

星海钢琴集团公司第43届全国经销商大会于近日召开,来自全国30多个省市和地区的200多户经销商的300多位代表莅临大会。

在会上,以海德系列、K系列、卡利西亚系列为代表的新系列、特色产品以及主推产品悉数登台呈现英姿,吸引了很多经销商的目光。

本届大会期间还举办了《不断改善和提高星海钢琴品质》圆桌会议、《海资曼市场研讨会》以及2013星海文化产业项目概述《“星海未来之星”全国巡回演出季系列活动》等专题研讨会。

剪纸大师新推两款蛇主题作品



正值圣诞、元旦以及新年的临近,北京民间工艺美术大师徐阳为迎接节日的到来,新推出两幅作品,这两幅作品周围的花饰都不一样,有梅花还有灵芝仙草。

徐阳介绍,《白蛇传》里白娘子曾经为救许仙盗取灵芝,在蛇身周围剪出灵芝,同时灵芝是一味珍贵药材,具有很好的药用价值,通常被称为“神芝”、“仙草”,灵芝也寓意健康富贵、吉祥如意。梅花也代表着春天的临近,整个结合起来就是蛇献灵芝迎春喜。

老字号借“老博会”探路京城

老字号博览会是老字号企业聚会、学习的契机,是群众的一场老字号盛宴。在博览会的五天中,老字号凭借产品、文化展示为自己的品牌营销积淀了基础。

对于食品类的老字号来说,特别是小吃、快餐类的老字号,博览会无疑是一个捞金的好机会。据主办方介绍,此次博览会是北京举办的中华老字号博览会中规模最大的一次,展销面积达到10710平方米,有来自全国14个省区市的160余家老字号企业参加了博览会,展销的老字号精品超过1000余种。

在博览会上逛买,肚子饿了或者恰逢饭点,选一家老字号叫上一点小吃,既能填饱肚子还能品尝老字号,真可谓一举两得。

从博览会开幕开始,每一天博览会的现场都会聚集不少的人流,表现最明显的就要数老字号食品、小吃的摊位。小肠陈、庆丰包子、东来顺、力力、锦芳、护国寺等小吃摊位前一直人流不断,有的小吃摊位为了方便

顾客食用,还专门准备了桌椅。

老字号涉及的行业广泛,购物、体验、欣赏等全方位服务是老字号博览会的一大特色,逛上一整天不用带吃、带喝,还能享受老字号的特色食品更是老字号博览会的独特体验。

除了餐饮类的老字号,很多产品批发、零售类的企业也通过博览会收获了一笔不小的利润。重庆桥头火锅饮食服务有限公司提供的既可做调味品又可直接食用的辣椒类产品,连续几天大受欢迎。一部分顾客因为辣并没有购买,但在尝试之后都纷纷表示,这是地道的重庆味儿。

同样来自外地的德州扒鸡,刚开幕不久展台旁就排起了长龙,虽然工作人员不断提醒,正在做的这锅扒鸡都已经卖出了,下一锅要等3个小时,

但还是有市民不断加入队伍。

短短五天的博览会,老字号企业通过现场售卖,借机能够赚得一笔不小的收入,不过相比企业一年的收入,还只是凤毛麟角。甚至有企业表示,参加博览会现场售卖的收入还抵不上参加活动的支出。

“基本上是老字号的活动我们都参加,北京的也参加了好几次,现场我们不卖任何产品,主要是通过博览会宣传我们的品牌。”天津老字号隆顺裕制药厂的工作人员,向记者介绍展台上按比例制作的制药工具时说道。

在博览会现场记者看到,有一部分老字号跟隆顺裕一样,展示的产品并不售卖,比如来自浙江的丝罗、北京的仁和酒业等。了解发现,一方面原因是产品不适合零售,另一方面是产品价格太高,参加博览会的人以中老

年为主,市场需求量不大。

“北京地区我们有自己的销售渠道,博览会主要还是宣传品牌,品牌是一个慢过程。”丝罗展位前的一位工作人员如是说,每一位来到摊位前、好奇而又不了解的顾客这位工作人员都会一一为其讲解。如果有需要他则会告诉顾客,在北京的瑞蚨祥就能买到他家生产的正宗丝罗。

在博览会上,各家老字号企业纷纷表示,借博览会宣传品牌才是企业的主要目的。对于已经存在于北京市场的老字号来说,参加博览会可以巩固品牌基础。第一次进京的外地老字号,参加博览会宣传品牌、扩大品牌认知范围的同时,还可以近距离考察北京市场,为企业的下一步市场规划做好全方位准备。

本报记者 贺陈慧

首地大峡谷购物中心

CARE City Shopping Center

花漾峡谷 缤纷圣诞

峡谷圣诞 大巨惠

活动日期 2012年12月22日-12月23日 10:00-21:00

活动内容 当日会员累计消费满298元,非会员累计消费满398元(家乐福超市及其外租区域商户除外),即可在4层活动专区参加“圣诞老人面具DIY”活动,每人限参加一次,数量有限,赠完为止。

圣诞气球 梦幻秀

活动一: 2012年12月23日(周日)四层中庭举办 PoPoBoom 气球互动秀,圣诞小丑,多彩百变气球免费送!

活动二: 12月1日至12月31日在首地大峡谷购物中心四层与 @PoPoBoom 气球“圣诞新年场景合影”并晒出你的靓照,同时关注并 @ 首地大峡谷官方微博 @PoPoBoom 气球,将有机会获得限量版精美气球,大家速来围观哦!

亲子嘉年华 峡谷嘉年华

活动地点 首地大峡谷四層 音乐国际早教中心

活动日期 2012年12月15日-16日(周六-周日) 10:00-18:00

活动内容 和布布一起High翻天! HELLO ROCKY 布奇乐园

活动日期 2012年12月21日(周五) 17:00-19:00

活动日期 2012年12月21日-22日(周六-周日) 10:00-18:00

活动内容 布布乐园木偶剧表演,宝宝才艺表演,圣诞狂欢舞会,人偶见面会,圣诞礼物分享。

花漾峡谷 缤纷平安夜

活动日期 2012年12月24日(周一) 19:00-21:30

活动地点 首地大峡谷购物中心四层中庭

活动内容 酷炫的舞蹈,最High的歌声,最酷的摇滚乐队,最魔幻的现代魔术,最“嗨”的歌声等劲爆精彩环节;圣诞老人惊喜,千人分享;圣诞节我在首地大峡谷“微博互动分享活动,赢取大奖”

微博互动 @首地大峡谷官方微博

会员活动

2012年12月16日至12月31日期间,顾客至1层总服务台凭会员卡参加积分换礼活动和多倍积分活动详见店内公示。

“花漾峡谷 缤纷 2013”

——嘉园一里社区新年联欢会

活动日期 2012年12月30日(周日) 14:00-17:00

活动地点 首地大峡谷四层

峡谷新年“大巨惠”

活动日期 2013年1月1日-2013年1月3日(周二-周四)

当日会员累计消费满298元,非会员累计消费满398元(家乐福超市及其外租区域商户除外),即可在4层活动专区参加“新年抽奖”活动,每人限参加一次,礼品数量有限,赠完为止。

特等奖:马尔代夫往返机票(由凯撒旅游特约赞助)。

一等奖:中国黄金10g金条

二等奖:数码相机

更多奖品详见店内海报

抽奖奖品价值不低于5000元

地址:北京市丰台区南三环西路16号首地大峡谷购物中心(右安门桥东南侧) 总服务台电话: 010-67521188 地铁4号线马家堡站, A出口出地面,向北沿三环向西300米