



2012惊动家居行业十大事件

2012年即将过去,在房产调控从紧、需求缩减明显的大形势下,家居行业悄然发生着变局。这里总结的是2012年惊动家居行业的十大事件,通过它们可以窥出这一年里家居行业的发展脉搏,而它们对家居行业的影响也还只是刚刚开始。

事件1 2012年2月16日 安信“毒地板”被曝装进万科精装房

2月16日,随着一个网帖的爆料,安信地板陷入了质量风波。爆料者称:安信地板涉嫌将甲醛释放量超标的实木复合“毒地板”装进了万科等多个精装修楼盘,涉及北京、上海等全国16座城市,共计29个万科楼盘的上万套住宅,一时间将精装房拉入了品质危机。

商报视点:安信地板是否“有毒”,通过各级质量部门的检测,已经有了明确的答案。“毒地板”事件的深层意义在于,它揭开了精装修工程采购中以次充好等“潜规则”。

事件2 2012年3月10日 居然之家行业内首推“明码实价”

3月10日,居然之家在北京5家门店推行“明码实价”举措,所有商品的价签一律明确标示价格,并录入ERP系统。厂家如果有促销活动,必须提前向居然之家申请,在ERP系统中进行备案,并在价签上标明原价和促销价,促销日期结束后则马上恢复原价。

商报视点:家居行业一直沿袭这样的定价传统:虚标一个高价再打折,能否买到低价,全凭消费者的砍价能力。“明码实价”对虚标原价的行为说“不”,不仅显示出居然之家对厂商的掌控力,而且使厂家定价更加理性,让家居行业走向规范经营。

事件3 2012年3月28日 红星美凯龙全国连锁店突破100家

3月28日,红星美凯龙第100家家居MALL——天津河东商场正式开业,宣告

红星美凯龙成为中国家居业第一个建成100家MALL的家居品牌,引领家居业进入“百MALL时代”。

商报视点:红星美凯龙连锁店突破100家大关是中国家居企业走向强大的象征。红星美凯龙以其创新的流通模式,引领着中国家居业迈入了规模化、品牌化运营的新阶段。

事件4 2012年3月31日 八方龙灯饰城关门变身水族市场

3月31日,位于北京西四环的八方龙灯饰城宣布关门,告别了12年的灯具经营历史。6月16日原址重张时,这里变成了经营水族、文玩、书画的汇隆水族市场。

商报视点:八方龙灯饰城关门受到关注,源于它曾相当风光,是“京城八大灯具卖场”之一。更重要的是,它是2012年一系列家居关门事件的导火索,如集美家居万家城店战略性歇业、蓝东方立水桥店倒闭、家得宝彻底关闭在华仅存的7家门店。不同的是,八方龙转型重生了,其他关门的卖场却只留下一声叹息。

事件5 2012年4月17日 中国家具设计首次亮相米兰展

4月17日,联邦、荣麟世佳、曲美等国内著名家具企业登陆被誉为全球家具装饰界“奥林匹克”的米兰国际家具展,并携原创产品,开设“坐下来”展区,接受国际社会的检验。这是米兰国际家具展举办51年来,中国企业的产品首度亮相。

商报视点:中国家具一直被西方人认为缺少设计元素,附加值太低。国内家具企业首次以参展者身份亮相米兰家具展,是向原创设计迈出了一大步,也给一些注重知识产权的企业增强了信心。

事件6 2012年5月25日 雷士照明创始人吴长江辞职

5月25日,雷士照明创始人、董事长兼首席执行官吴长江突然宣布辞职。随后,PE赛富亚洲合伙人阎焱升任董事长,被业界认为资本方夺取创业者控制权。从公开对抗、隔空骂战、罢工休市到握手言和,到年底吴长江虽然回归雷士,但董事长之位未属于他,雷士更是伤痕累累。

商报视点:对上市公司而言,管理层的风吹草动足以煽动股票高涨狂跌。一场“内讧”几乎令雷士照明陷入绝境,也令整个行业反思:企业到底应该如何运用资本?

事件7 2012年9月14日 家得宝关闭在华仅存7家店面

9月14日,全球最大的家居建材超市——家得宝(Home Depot)在华仅存的7家大型卖场同时关闭,全线退出中国市场。六年前斥资1亿美元收购天津家世界家居曲线入华的家得宝,最终黯然离场。

商报视点:去年关闭在京最后一家店的家得宝,最终也没能逃离退出中国市场的命运。家得宝的倒下更让业界明白,国外盛行的建材家居超市模式,在中国真的没有生存土壤。

事件8 2012年10月上旬 曲美重庆经销商资金链断裂

10月上旬,业界曝出曲美在重庆的经销商“跑路”了。由于合伙人撤资造成经销商资金链断裂,导致无法向厂家订货,80位消费者交了订金却无法提货。曲美厂家被推到了风头浪尖。

商报视点:家具企业靠经销商获得了

快速发展,在市场环境不好时,销量下滑将会导致经销商资金周转面临困难。但并不是每个企业都能像曲美那样有能力由工厂出面帮经销商收拾残局。事实证明,如何有效管控经销商,是当下厂家必须应对的课题。

事件9 2012年10月下旬 皇朝家私惊曝经营陷入困境

10月下旬,香港媒体以《直击皇朝落寞时》和《皇朝家私朝没落》两篇报道曝出皇朝家私经营陷入困境。记者在北京市场调查也发现,皇朝家私在京原有的32家店面一年之内就关闭了近半,业界盛传其从来没有在北京盈利,整个品牌经营岌岌可危。

商报视点:皇朝家私在广东模式家具规模化生产的典型,它的没落不仅意味着广东家具品牌的影响力在走下坡路,也折射出“广东模式”开始失灵。

事件10 2012年11月1日 京城5家卖场试点家具以旧换新

11月1日,由北京市商务委组织的家具以旧换新开始试点,此前,居然之家、红星美凯龙、蓝景丽家、城外诚、集美家居5家卖场已经通过招标获得试点资格。在一个月试点期内,5家卖场对柜体、沙发、床具、桌椅4类家具提供10%的以旧换新补贴服务,其中政府和卖场各承担5%。

商报视点:家具以旧换新是2012年家居行业最激动人心的大事儿,因为政府首次将关注点落在了家居业,并试图寻求通过以旧换新拉动内需。此举带动的1.5亿元销售额并不重要,重要的是数百家企业借此强化了管理、提升了服务、增强了信心。

本报记者 赵中昊 谢佳婷

BBMG HOME 北京建材经贸大厦
Beijing Building Materials Trade Tower
主营 别墅豪宅酒店公寓
世界名牌家居建材
地址:北京朝阳区东土城路甲14号 | 电话:85271688

家和家美
千家品种万品货 直销批发低价格
时尚实用宜室宜家 家和家美让您更美
国际酒店用品市场
地址:北京东南四环十八里店北京东北侧(小武基) | 电话:87378566

MLTC 闽龙陶瓷
总部基地
日用 艺术 建筑陶瓷
电话:67477676