

· 鉴赏室 ·

现代人生活节奏加速、工作繁忙,难得的闲暇时间只想好好地休息,再加上在这寒冷的冬季,对于整理屋子、衣物等家务琐事自然是“深恶痛绝”。不过还好,现代化的城市自然也有不少的智能家电,相信这些家电能够为你解决这些烦恼。

智能拖扫机



科沃斯拖扫机570GD为全自动智能设计,只要开启本机,它就能自动清扫任何角落,你可以放心地去做其他事情,配有遥控器的设计,其上部底部都带有高度感应器,放在书桌上同样不会掉下来。带有自动充电的功能,设定好程序,若清扫时电量不够,它就会马上返回到充电座自动充电,无需看管。

编辑点评:这款科沃斯拖扫机外观设计炫酷时尚,能够高度感应灰尘,让家居生活更加洁净,多种智能清扫模式,让清扫更加放心。自动返回式充电,凸显智能化理念。目前这款机器的市场售价是3599元,适合繁忙的白领使用。

热水器



樱花厨宝SEH-0631U外观上采用多种颜色的箱体,小巧的400mm×275mm×180mm的圆弧形设计,搭配度极高且时尚感较强。6L的额定容量,足以满足三口之家消费者的日常厨房用水需求。采用高品质搪瓷内胆设计,保温效果出色且结实耐用。另外在安全方面,这款机器采用了0.1秒断电保护技术,真正做到安全无忧。

编辑点评:该款厨房热水器容量为6L,淡蓝色的箱体加上小巧的体积,十分搭配。另外,0.1秒断电保护功能,使用更加安全。机械式的控制方式,调温方便且结实耐用。

电熨斗



海尔电熨斗YD2008采用了淡黄色的透明材质,整个机身显得十分可爱且时尚。另外机身底部采用了纳米陶瓷底板设计,具有硬度高、光滑耐磨、熨烫自如等优势。采用超强蒸气喷射,熨烫时喷射出的超强劲蒸气使得褶皱瞬间消除;另外蒸气喷射量可调解,可以根据不同衣料选择合适的蒸气量。垂直蒸气的设计,可以连续垂直喷气,实现垂直熨烫。

编辑点评:海尔电熨斗YD2008外观设计可爱且时尚,另外可调式的蒸气设计,使得熨烫更加方便自如。配备了自动清洗功能,自动清洗装置能把积聚在熨斗底板内的水垢自动清除,有效延长使用寿命。

商报记者 陈维/整理

就在iPhone 5上市之际,苹果公司首席执行官蒂姆·库克暗示,将利用当前苹果的大好形势趁热打铁重新定义电视机功能。苹果正在考虑为42英寸及以上的电视机内置无线网络连接功能。

内置无线网络成趋势

电视机功能走向多元化

据介绍,智能电视自去年开始产品覆盖率增加并逐渐普及。《智能电视发展白皮书》显示,2012年中国电视市场总量将达4290万台,智能电视1675万台,占比为37%,预计2013年这个占比将超过一半。

但与产品占有率提高不同步的是,目前智能电视的接通率偏低,平均激活率只有27.5%,月活跃率仅为12.1%。据了解,中国电子视像行业协会有关人士表示,根据多家市场调研公司合作的调查显示,真正的互联网电视活跃用户比例还不到10%。

酷6CEO施瑜接受记者采访时表示,目前数字电视的准入门槛比较高,视频等内容提供商进入该行业存在牌照等诸多壁垒,一时间还很难突破。另外他认为,在未来的智能电视内容上,只适合观看长视频的内容,而短视频的内容依然将主要通过PC终端来观看。

“当我走进客厅,打开

家里的电视机时,我觉得科技一下子倒退了20-30年。”业内网站科技讯相关负责人李忠存说。

业内人士称,目前LED电视产品普遍增加了网络和3D功能,现在市场上电视机基本是三个梯度,一种是传统的显示器功能,可以收看电视节目,连接电脑代替显示器;第二种是普通智能电视,可以连接网络,浏览网页,在线收看;第三种是目前最高端的云电视,这种电视机具有安卓系统,如智能手机一样有多种应用软件可供选择。

在电视向网络转型的过程中,其功能角色确实十分尴尬。据CSG精确市场研究集团发布的《短视频用户研究报告》显示,视频用户收看视频网站的频次与日均时长已经超过电视。电视媒体的影响力正在进一步下降。而视频网站与门户网站持平成为广告理想的投放渠道之一。另外,在电视和视频

中,短视频网站对影响用户选择品牌的行为更为明显。其中79%的短视频用户表示,广告会影响其对品牌的选择;74%的短视频用户表示,广告会激发其购买欲望;69%的短视频用户表示,广告会增加其对产品或品牌的信任。报告显示,在短视频中酷6网的品牌认知度达85%,受访者中使用过酷6网的比例达57%。在过去3个月内,酷6网的用户中制作和上传短视频的占到了

28%,成为短视频行业的领跑者。

“电视功能的转变已成为趋势。我们正在与国内上下游产业链商讨合作,争取早日布局智能电视市场。目前酷6网很健康,但最终实现盈利取决于两方面的努力,一个是变现能力的提高,另一个是用户黏性的增强,2013年或有盈利机会,必要时盛大集团将提供资金支持。”施瑜说。

商报记者 金朝力

商报链接

电视在传统营销上凸显劣势

电视广告和移动广告谁成为未来的霸主,一直是业内讨论的焦点。近日,数字营销专家艾德思奇宣布,与全球移动广告平台Tapjoy达成首席战略合作,正式启动全球化推广战略。作为Tapjoy的首席战略合作伙伴,艾德思奇将通过对内外资源的整合,抢占全球性的市场。

艾德思奇移动业务副总裁魏洪蕊表示,电视和桌面互联网的传统营销,对于销售的转化是割裂的,体现在品牌创建无法与产品转化同步进行。而移动营销不仅是单纯的品牌告知,它还是最快速实现销售转化的营销模式。

大屏幕电视成彩电业发展方向

大屏幕电视正成为彩电业新的发展方向。自今年9月LG全球首台84英寸Ultra HD 3D电视上市以来,60台的预售量和众多媒体的广泛报道已经从一个侧面反映出这台“巨无霸”为未来家电行业发展的重要动向,目前已有包括三星、索尼以及创维、海信等多家国内外电视品牌竞相跟随。

有关专家表示,LG之所以当仁不让抢得电视市场高端产品线第一高地,

与LG电子立足品质的主张密不可分。据悉,这款84英寸Ultra HD 3D电视所采用的超大屏幕是技术难点。LG全面攻克了这个技术难题,成为市面上为数不多拥有自主研发80英寸以上面板实力的品牌之一。为了让消费者感受超越人眼分辨率的视觉效果,LG电子提出了“1米观影无颗粒”概念,达到4K超高清技术效果,相当于全高清(FHD)4倍、高清(HD)8倍的超高清物理分辨

率,搭配800万像素值,真正做到让每一帧画面纤毫毕现。

为了更好地把握未来电视发展脉搏,LG Ultra HD 3D电视还采用LG原创Cinema不闪式3D技术,极大减少3D画面频闪拖影现象,不仅改善观影效果还保护用户视力。更值得一提的是,LG原创的2.2双声道系统打造的炫真3D环绕音响效果,让耳朵也能“听”3D,为用户带来真正影院级视听享受。

在3D方面表现不俗的LG Ultra HD 3D电视为了提升用户体验,还准备了App应用程序下载、Dual Play“双人游戏,不同画面”的趣味体验功能及与笔记本电脑、移动电话、平板电脑以及移动存储设备的无缝连接技术。此外,LG Ultra HD 3D电视还拥有智能动态感应遥控器,通过体感控制,让用户尽情体验人性化操作方式,一划一点之间打造新的生活方式。商报记者 金朝力

求知所

冬季“电老虎”考验插座安全

寒冷的冬季一向是中国家庭用电高峰期。除了平常都在使用的电冰箱、洗衣机、电视机等家电外,还增加了如电热毯、电暖气等大功率取暖电器的使用频率。但日常生活中,由于不少消费者对家用插座的安全性缺乏认知,往往以低价作为选购的重要标准,而忽视了插座的防火防过载安全系数。因此长时间以来,往往是劣质插

座抢占了品质插座在日常家用环境中的位置,从而造成了家庭用电环境长期存在隐患的现象。

在插座专家看来,“电老虎”并不是不可“降伏”的,其关键因素在于提高消费者的用电安全意识和正确的使用电源插座。对于目前市场上插座产品质量的良莠不齐现状,北京突破电气高级工程师朱松涛提醒消费者,一定要选

择符合国家质量标准的、正规企业生产的品牌产品。以市场畅销的、具有良好口碑的突破保镖插座睿智系列为例,同插套接触的塑料部件材料,使用的是灼热丝阻燃检测达到850℃的优质材料。通电的金属插套部件采用具有良好耐磨性、导通性的优质铜材,能有效降低发生电器火灾概率。

此外,正确使用插座

也是“收服”电老虎的重要招数。在家庭环境使用插座时,消费者切忌将插座或插线板放置在室内的高温地带,比如电暖气、暖炉等热源位置。因为家用插座“通常适合在不超过35℃偶尔会达到40℃的环境温度中使用”。同时,消费者还应该定期检查插座,以免火灾、触电等危险发生。

商报记者 陈维/整理