



高端旅游周刊

Business Travel Weekly

总第35期 今日8版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 白森森

A1-A8

2012.12.27

“住”在胡同深处

绿色琉璃、金漆彩画、花草蓊郁，这便是隐匿于红墙深处的四合院酒店给人的第一印象。推门而入，古朴与清新的气息扑面而来，顿时气定神怡，在这静谧深邃的地方，才能真正体味到北京城独有的韵味。近日，北京市旅游委整合部分具有传统北京特色的四合院酒店资源，将其称为“北京人家”向市场推广，本期将带您走进胡同深处的“北京人家”。
(详见A4版)



本期封面 秦唐府7号院

A2 巅峰之旅·观察

0.5% 背后的思考

根据某入境游公司统计，美国作为全球最大的客源市场之一，其出境目的地选择意大利的比例为15%，整个亚洲占5%，而中国高端旅游市场占美国出境游客选择的0.5%以下。

曾有业内人士表示，从市场占有率为0.5%的数字上我们看似“不被需要”，其实这是不被知晓。对于游客来说，旅游的目的地是一种选择；对于城市来说，前提是其旅游资源要进入目标人群视野并成为一个选项。本期我们将探究0.5%背后的问题。

A5 巅峰之旅·酒店

他们眼中的 2013年酒店业

2012年酒店业的商业生态繁冗复杂、充满戏剧性。针对明年酒店业如何发展，我们邀请资深业内人士一探究竟。



A6-A7 巅峰之旅·特别策划

2012北京高端旅游 十大关键词

在建设世界旅游城市过程中，高端旅游逐渐成为北京旅游发展的重中之重。其中，高端旅游的核心组成——会奖旅游被业界视为实现旅游业升级换代的重要突破点。

2012年，北京高端旅游市场风起云涌。回眸即将结束的2012年，展望即将到来的2013年，高端旅游将成为北京形象的一大品牌。本期，我们总结出2012年北京高端旅游十大关键词。每一个关键词都象征着旅游界的重大突破。

A8 巅峰之旅·线路

中青旅性价比高 中国国旅住宿有特色

南半球温暖的气候成为春节出境游的热点。非洲线路逐渐走俏国内市场。本期为读者推出三条南非10日游线路，供您分享。

