

· 巅峰之旅·声音 ·

“酒店应注重品牌维护与优势延续”

凯悦酒店集团中国华东区区域总监 Foued EL Mabrouk



一方面,酒店应该注重品牌的维护;另一方面,更应该注重自身优势的保持。因此,致力于品牌理念的高标准服务,力求为国际商务游客提供一流的服务和齐全的酒店设施,是我们的追求。

从客源结构上看,商务客人是我们酒店的主要客源。周末,一般以休闲客人居多。目前,商务客人占90%、休闲散客占10%。从客源市场来看,其中一半的客人来自于中国市场;国外客源市场则以美国为最,其次是德国、英国占多数。亚洲市场香港、新加坡也是较大的客源市场。为了进一步拓展客源市场,酒店应维护客房的质量,并且不断推出能够吸引附近商务客人的商务套餐等。

“智慧旅游需要智慧”

著名旅游经济和管理专家 魏小安



广义的智慧旅游是针对广义旅游者不断变化和细化的需求,在旅游发展的各个方面,运用智慧的头脑,凝聚智慧的团队,采用智慧的手段,打造低成本高效率个性化的结果。

我们提出智慧旅游,是因为面对海量的信息。在此种情况下,我们首先遇到的是噪音;第二是数据,就是经过整理的噪音成为数据;第三是信息,经过分析的数据才成为信息,这才是智慧。智慧具有创新性,也具有普适性,这样就形成长远竞争的基础。

“休闲旅游迎来大发展”

青芒果旅行网运营经理 潘晋



国内旅游经济处于最好历史时期,国民休闲计划推出、节假日高速公路免费政策都推动旅游业快速发展,青芒果旅行网作为国内最大经济类住宿产品预订平台,始终相信休闲旅游会代替商务旅行成为未来旅游行业快速发展引擎,自由行也将成为游客主要出行方式。旅游大

环境改变和游客出行习惯迁移将改变行业格局,度假型酒店投资将进一步加快,酒店在线预订比例逐步提升,用户从关注价格向关注全流程体验转变,使用手机进行酒店预订在2015年将有望超过50%。青芒果旅行网作为市场重要参与者之一,致力于中小酒店市场规范,帮助国内近35万家酒店提升经营水平,通过产业链整合和优化商业模式,不断降低用户出行成本和满足日益多元化的用户需求。

栏目主持:王晓芳 周妍

· 数读旅业 ·

16家

迈点旅游研究院对国内酒店开业情况的不完全统计显示,今年11月,国内开业的星级酒店数为16家,客房总数约3637间(套)。与10月相比,11月新开业星级酒店总数减少了5家,降幅为24%;客房总数与上月相比减少约2385间(套),降幅为40%。11月开业酒店中,五星级酒店有11家、四星级酒店有5家。从开业酒店的地域分布来看,11月开业的16家高星级酒店分布在10个不同的地区。其中开业数量最多的地区是江苏,有3家酒店开业,占全国星级酒店开业数的19%。

3550万

民航局预测,2013年春运期间全国民航旅客运输量预计将达到3550万人次,比去年增加5.2%。民航局要求各单位统筹运力安排,确保航班正常。各航空公司也将加强运力调配,合理安排航班,避免积压和滞留旅客。他们将按实际需求安排好2013年两岸间的春节加班或包机(1月27日-2月24日,共计29天),增加航点航班,满足两岸同胞春节期间往来需求。

栏目主持 周妍

巅峰之旅·大事速览

北京发布旅游美食贺新春活动安排

12月25日,北京市旅游委根据年度北京旅游美食开发推广工作安排,结合2012年北京旅游美食贺岁季活动成功经验,召开了“2013‘吃在北京’·旅游美食贺新春”活动筹备会。会上,市旅游委对此项活动进行了整体部署和安排。

本次旅游美食贺新春活动以“持续打造‘吃在北京’品牌、提升旅游美食消费”为主题,以“我最喜爱的北京旅游美食”评选活动颁奖及获奖单位、个人宣传推介为基本内容。充分开发、整合北京旅游美食资源,有效满足广大市民、游客春节期

间美食餐饮消费的需求。为大力提升北京旅游美食消费服务品质,不断培育旅游美食消费热点,营造春节旅游市场消费氛围。

会上,市旅游委公布了“2013旅游美食贺新春”活动的主要形式。共包括以下几个方面:首先,统一组织主题宣传推介活动、统一活动宣传形象、统一制作发放各类宣传品,并通过网络、报纸等媒体大力宣传推广本次活动;其次,在旅游美食企业自愿的情况下组织一系列的优惠促销活动,充分发挥活动的整合作用和规模效益;再次,在统一组

织宣传促销活动的基础上,要充分展示、发挥各获奖旅游美食街区、餐厅的特色,以各具特色的节庆活动提升旅游美食贺新春的整体品质;最后,结合2012年旅游美食贺岁季成功经验,继续开展“京华年味带回家”活动,规划春节旅游美食线路,开通旅游美食班车。

除此之外,市旅游委领导还宣布,“2013北京旅游美食春晚”将于春节前一周北京卫视黄金档播出。而“2013‘吃在北京’·旅游美食贺新春”活动也将在此次美食春晚上正式启动。

商报记者 蔡培瀚

北京为72小时过境免签游客推新服务

记者昨日从北京市旅游发展委员会获悉,目前,市旅游委已于首都机场入境大厅设立了“72小时过境免签”政策宣传服务柜台。同时,他们也安排专业人员现场接待。北京首都机场常务副总经理高利佳表示,未来首都机场将在航站楼开设专门的“北京礼物”店,为72小时过境免签旅客提供极具北京特色的旅游购物场所。同时,首都机场也将联合有专业资质的旅游企业,为过境免签旅客开辟服务柜台通道,定制个性化旅游线路。

据了解,将于明年1月1日正式实施的45国“72小时过境免签”政策,将给北京入境游市场带来活力,北京旅游产业的发展因此面临难得的新机遇,以此为契机,北京旅游开始谋划新的发展大计。北京将通过多种渠道,进一步扩大72小时免签政策影响力,吸引更多过境游客在北京中转。北京市旅游委将依照旅客“出行前、旅途中、抵达后”的出行顺序,制定并落实适用72小时免签政策相关国别的海外推介方案。通过驻外使领馆、国家旅游局驻

外办事处、相关国家的旅游机构、国内外航空公司、国外机票代理商、国外旅行社、旅游网站、航空旅游展会等多种渠道和方式,详细介绍北京72小时免签政策和相关服务内容。

市公安部门相关负责人表示,北京实施72小时过境免签政策,北京首都机场口岸是此项政策的惟一出入境口岸,“免签”外国人应当自北京首都机场口岸入境和出境。同时,免签外国人人境后,其活动范围仅限于北京行政区划内。

商报记者 周妍

京港澳高铁沿线城市共建旅游产业带

12月23日,京港澳高铁沿线7省31个城市以及港澳地区的旅游部门,在石家庄共同成立了“京港澳高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”,联手打造“京港澳高铁旅游休闲产业带”。12月26日,京广高铁全线贯通,给高铁旅游带来巨大机遇。

据悉,京港澳高铁包括5段:北京石家庄高铁、石家庄武汉高铁、武汉广州高铁、广州深圳香港高铁、广州珠海澳门高铁。在业内人士看来,高铁的开通将使沿线城市与周边旅游市场的联系更为密切,同时也颠覆了传统的旅游市场格局。“京港澳

高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”成员具体包括北京、天津、河北、河南、湖北、湖南、广东7省市以及承德、张家口、秦皇岛、唐山、廊坊、保定、石家庄、邢台、邯郸、安阳、鹤壁、新乡、郑州、许昌、漯河、驻马店、信阳、孝感、武安、咸宁、岳阳、长沙、株洲、衡阳、郴州、韶关、清远、广州、深圳、东莞、珠海31个城市。

31个城市的“联盟”代表就构建京港澳高铁沿线自然生态游、历史文化游、民俗体验游等新产品的开发进行了说明,31城市互为客源地和目的地的城际互动推广也正式拉

开帷幕。大家围绕整合包装旅游产品、编排旅游线路,打造国内一流、国际知名的“京港澳高铁旅游休闲产业带”各抒己见。北京市旅游委相关负责人表示,“京港澳高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”是由沿线7省市、31个城市自觉自愿组成,成员之间彼此尊重、平等、诚信。联盟以沿线省市政府部门、旅游管理部门合作为基础,通过线路整合、市场营销、形象宣传、产品展示、学术交流等旅游合作,推动旅游产品一体化开发和营销。

商报记者 周妍

巅峰之旅·观察

0.5%背后的思考

季鹏洋

根据某入境游公司统计,美国作为全球最大的客源市场之一,其出境目的地选择意大利的比例为15%,整个亚洲占5%,而中国高端旅游市场占美国出境游客选择的0.5%以下。

曾有业内人士表示,和欧洲、非洲等旅游目的地相比,中国缺少支撑高端旅游的条件。在一位在华经营入境游多年的经营者看来,问题出在“表达”上。在分区域宣传的过程中,因为不注重市场的细分和宣传的针对性。从市场占有率的数字上我们看

似“不被需要”,其实是不被知晓。对于游客来说,旅游的目的地是一种选择;对于城市来说,前提是其旅游资源要进入目标人群视野并成为选项。

在市场经济的竞争环境下,“有市场”源自“被需要”;“被需要”源自“吸引力”。而现实状况是,对“吸引力”的定义,中西方的诉求不同。这是否需要我们把握目标人群的脉,做更有效的“广而告之”呢?IMPERIAL TOURS公司管理合伙人GUY RUBIN的建议或许对我们有所启

发。在他看来,在国外可以看到越来越多中国城市形象旅游广告,其中大部分对于外国人来说,首先不能明确地表达意思,即“不知所云”;然后不知道城市位于哪个国家,即“不知何往”。作为中国旅游整体形象推介的CNTO(China National Tourist Office)因经费不足而内容有限,目前在CNTO网站上的北京板块,也只有故宫、长城、颐和园等单一的“老三样”,看不到798之类的能体现现代中国的文化旅游元素,更遑论特色胡同、中式会所等对

外国客人极具吸引力的现代旅游设施;对于入境游客,城市间要相互协作,建立合理机制,“把钱花在刀刃上”,共同把中国旅游这块蛋糕做大,这或许才是境外游客“知所云”和“想前往”的前提和基础。

要打好这个基础,中国会奖旅游城市联盟是在搭建一个平台,京沪携手推广高端旅游资源是一种手段,而北京即将实施的72小时过境免签政策,或许是让更多人来到北京、看到北京、向往以北京为代表的中国旅游的一个开始。