

## · 巍峰之旅·声音 ·

**“酒店应注重品牌维护与优势延续”**

凯悦酒店集团中国华东区区域总监 Fouad EL Mabrouk



一方面，酒店应该注重品牌的维护；另一方面，更应该注重自身优势的保持。因此，致力于品牌理念的高标准服务，力求为国际商务游客提供一流的服务和齐全的酒店设施，是我们的追求。

从客源结构上看，商务客人是我们酒店的主要客源。周末，一般以休闲客人居多。目前，商务客人占90%、休闲散客占10%。从客源市场来看，其中一半的客人来自于中国市场；国外客源市场则以美国为最，其次是德国、英国占多数。亚洲市场香港、新加坡也是较大的客源市场。为了进一步拓展客源市场，酒店应维护客房的质量，并且不断推出能够吸引附近商务客人的商务套餐等。

**“智慧旅游需要智慧”**

著名旅游经济和管理专家 魏小安



广义的智慧旅游是针对广义旅游者不断变化和细化的需求，在旅游发展的各个方面，运用智慧的头脑，凝聚智慧的团队，采用智慧的手段，打造低成本高效率个性化的结果。

我们提出智慧旅游，是因为面对海量的信息。在此种情况下，我们首先遇到的是噪音；第二是数据，就是经过整理的噪音成为数据；第三是信息，经过分析的数据才成为信息，这才是智慧。智慧具有创新性，也具有普适性，这样就形成成长远竞争的基础。

**“休闲旅游迎来大发展”**

青芒果旅行网运营经理 潘晋



国内旅游经济处于最好历史时期，国民休闲计划推出、节假日高速公路免费政策都推动旅游业快速发展，青芒果旅行网作为国内最大经济类住宿产品预订平台，始终相信休闲旅游会代替商务旅行成为未来旅游行业快速发展引擎，自由行也将成为游客主要出行方式。旅游大环境改变和游客出行习惯迁移将改变行业格局，度假型酒店投资将进一步加快，酒店在线预订比例逐步提升，用户从关注价格向关注全流程体验转变，使用手机进行酒店预订在2015年将有望超过50%。青芒果旅行网作为市场重要参与者之一，致力于中小酒店市场规范，帮助国内近35万家酒店提升经营水平，通过产业链整合和优化商业模式，不断降低用户出行成本和满足日益多元化的用户需求。

栏目主持：王晓芳 周妍

## · 数读旅业 ·

**16家**

迈点旅游研究院对国内酒店开业情况的不完全统计显示，今年11月，国内开业的星级酒店数为16家，客房总数约3637间(套)。与10月相比，11月新开业星级酒店总数减少了5家，降幅为24%；客房总数与上月相比减少约2385间(套)，降幅为40%。11月开业酒店中，五星级酒店有11家、四星级酒店有5家。从开业酒店的地域分布来看，11月开业的16家高星级酒店分布在10个不同的地区。其中开业数量最多的地区是江苏，有3家酒店开业，占全国星级酒店开业数的19%。

**3550万**

民航局预测，2013年春运期间全国民航旅客运输量预计将达到3550万人次，比去年增加5.2%。民航局要求各单位统筹运力安排，确保航班正常。各航空公司也将加强运力调配，合理安排航班，避免积压和滞留旅客。他们将按实际需求安排好2013年两岸间的春节加班或包机(1月27日—2月24日，共计29天)，增加航点航班，满足两岸同胞春节期间往来需求。

栏目主持 周妍

## 巍峰之旅·大事速览

**北京发布旅游美食贺新春活动安排**

12月25日，北京市旅游委根据年度北京旅游美食开发推广工作安排，结合2012年北京旅游美食贺岁季活动成功经验，召开了“2013‘吃在北京’·旅游美食贺新春”活动筹备会。会上，市旅游委对此项活动进行了整体部署和安排。

本次旅游美食贺新春活动以“持续打造‘吃在北京’品牌、提升旅游美食消费”为主题，以“我最喜爱的北京旅游美食”评选活动颁奖及获奖单位、个人宣传推介为基本内容。充分开发、整合北京旅游美食资源，有效满足广大市民、游客春节期间

间美食餐饮消费的需求。为大力提升北京旅游美食消费服务品质，不断培育旅游美食消费热点，营造春节旅游市场消费氛围。

会上，市旅游委公布了“2013旅游美食贺新春”活动的主要形式。共包括以下几个方面：首先，统一组织主题宣传推介活动、统一活动宣传形象，统一制作发放各类宣传品，并通过网络、报纸等媒体大力宣传推广本次活动；其次，在旅游美食企业自愿的情况下组织一系列的优惠促销活动，充分发挥活动的整合作用和规模效益；再次，在统一组

织宣传促销活动的基础上，要充分展示、发挥各获奖旅游美食街区、餐厅的特色，以各具特色的节庆活动提升旅游美食贺新春的整体品质；最后，结合2012年旅游美食贺岁季成功经验，继续开展“京华年味带回家”活动，规划春节旅游美食线路，开通旅游美食班车。

除此之外，市旅游委领导还宣布，“2013北京旅游美食春晚”将于春节前一周北京卫视黄金档播出。而“2013‘吃在北京’·旅游美食贺新春”活动也将在此次美食春晚上正式启动。

商报记者 蔡培瀚

**北京为72小时过境免签游客推新服务**

记者昨日从北京市旅游发展委员会获悉，目前，市旅游委已于首都机场入境大厅设立了“72小时过境免签”政策宣传服务柜台。同时，他们也安排专业人员现场接待。北京首都机场常务副总经理高利佳表示，未来首都机场将在航站楼开设专门的“北京礼物”店，为72小时过境免签旅客提供极具北京特色的旅游购物场所。同时，首都机场也将联合有专业资质的旅游企业，为过境免签旅客开辟服务柜台通道，定制个性化旅游线路。

据了解，将于明年1月1日正式实施的45国“72小时过境免签”政策，将给北京的入境游市场带来活力，北京旅游产业的发展因此面临难得的新机遇，以此为契机，北京旅游开始谋划新的发展大计。北京将通过多种渠道，进一步扩大72小时免签政策影响力，吸引更多过境游客在北京中转。北京市旅游委将依照旅客“出行前、旅途中、抵达后”的出行顺序，制定并落实适用72小时免签政策相关国家的海外推介方案。通过驻外使领馆、国家旅游局驻

外办事处、相关国家的旅游机构、国内外航空公司、国外机票代理商、国外旅行社、旅游网站、航空旅游展会等多种渠道和方式，详细介绍北京72小时免签政策和相关服务内容。

市公安局相关部门负责人表示，北京实施72小时过境免签政策，北京首都机场口岸是此项政策的唯一出入境口岸，“免签”外国人应当自北京首都机场口岸入境和出境。同时，免签外国人入境后，其活动范围仅限于北京行政区划内。

商报记者 周妍

**京港澳高铁沿线城市共建旅游产业带**

12月23日，京港澳高铁沿线7省31个城市以及港澳地区的旅游部门，在石家庄共同成立了“京港澳高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”，联手打造“京港澳高铁旅游休闲产业带”。12月26日，京广高铁全线贯通，给高铁旅游带来巨大机遇。

据悉，京港澳高铁包括5段：北京石家庄高铁、石家庄武汉高铁、武汉广州高铁、广州深圳香港高铁、广州珠海澳门高铁。在业内人士看来，高铁的开通将使沿线城市与周边旅游市场的联系更为密切，同时也颠覆了传统的旅游市场格局。“京港澳

高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”成员具体包括北京、天津、河北、河南、湖北、湖南、广东7省市以及承德、张家口、秦皇岛、唐山、廊坊、保定、石家庄、邢台、邯郸、安阳、鹤壁、新乡、郑州、许昌、漯河、驻马店、信阳、孝感、武安、咸宁、岳阳、长沙、株洲、衡阳、郴州、韶关、清远、广州、深圳、东莞、珠海31个城市。

31个城市的“联盟”代表就构建京港澳高铁沿线自然生态游、历史文化游、民俗体验游等新产品的开发进行了说明，31城市互为客源地和目的地的城际互动推广也正式拉

开帷幕。大家围绕整合包装旅游产品、编排旅游线路，打造国内一流、国际知名的“京港澳高铁旅游休闲产业带”各抒己见。北京市旅游委相关负责人表示，“京港澳高铁沿线(7+31)旅游市场推广联盟”是由沿线7省市、31个城市自觉自愿组成，成员之间彼此尊重、平等、诚信。联盟以沿线省市政府部门、旅游管理部门合作为基础，通过线路整合、市场营销、形象宣传、产品展示、学术交流等旅游合作，推动旅游产品一体化开发和营销。

商报记者 周妍

## 巍峰之旅·观察

**0.5%背后的思考**

季鹏洋

根据某入境游公司统计，美国作为全球最大的客源市场之一，其出境目的地选择意大利的比例为15%，整个亚洲占5%，而中国高端旅游市场占美国出境游客选择的0.5%以下。

曾有业内人士表示，和欧洲、非洲等旅游目的地相比，中国缺少支撑高端旅游的条件。在一位在华经营入境游多年的经营者看来，问题出在“表达”上。在分区域宣传的过程中，因为不注重市场的细分和宣传的针对性。从市场占有率为数字上我们看

似“不被需要”，其实是不是被知晓。对于游客来说，旅游的目的地是一种选择；对于城市来说，前提是其旅游资源要进入目标人群视野并成为选项。

在市场经济的竞争环境下，“有市场”源自“被需要”；“被需要”源自“吸引力”。而现实状况是，对“吸引力”的定义，中西方的诉求不同。这是否需要我们找准目标人群的脉，做更有效的“广而告之”呢？IMPERIAL TOURS公司管理合伙人GUY RUBIN的建议或许对我们有所启

发。在他看来，在国外可以看到越来越多中国城市形象的旅游广告，其中大部分对于外国人来说，首先不能明确地表达意思，即“不知所云”；然后不知道城市位于哪个国家，即“不知何往”。作为中国旅游整体形象推介的CINTO(China National Tourist Office)因经费不足而内容有限，目前在CINTO网站上的北京板块，也只有故宫、长城、颐和园等单一的“老三样”，看不到798之类的能体现现代中国的文化旅游元素，更遑论特色胡同、中式会所等对

外国游客极具吸引力的现代旅游设施；对于入境游客，城市间要相互协作，建立合理机制，“把钱花在刀刃上”，共同把中国旅游这块蛋糕做大，这或许才是境外游客“知所云”和“想前往”的前提和基础。

要打好这个基础，中国会奖旅游城市联盟是在搭建一个平台，京沪携手推广高端旅游资源是一种手段，而北京即将实施的72小时过境免签政策，或许是让更多人来到北京、看到北京、向往以北京为代表的中国旅游的一个开始。