



家居产业周刊

Home Weekly

总第307期 今日4版 每周四出版
新闻热线 8610-84285566-3164
主编 吴厚斌

E1-E4

2012.12.27



2012家居行业十大“质量门”主角

“质量门”主角之1 宜华木业

上榜原因:被检出宽度不合格

2月7日,在湖南省工商行政管理局公布的2011年四季度流通领域商品质量检测结果中显示,标称为广东省宜华木业股份有限公司、规格为900mm×122mm×18mm、样品名称为宜华实木地板(柞木仿古)的产品,因宽度不合格被认定为不合格产品。

商报视点:作为一个品牌企业,理应严格按照标准生产,可宜华木业却拿标准当儿戏,实际上就是在拿消费者的利益当儿戏。

“质量门”主角之2 安信地板

上榜原因:被曝“毒地板”铺进精装房

2月16日,一名网友发帖爆料称:安信地板涉嫌将甲醛释放量超标的实木复合“毒地板”装进万科等多个精装修楼盘,涉及北京、上海等全国16座城市共计29个万科楼盘的上万套住宅,不仅将安信地板推向风口浪尖,更引发了消费者对精装房的担忧。

商报视点:在是否“有毒”问题上,安信地板接受了多次检验,执法部门已经有公论。但这一事件揭开的精装修房使用建材的惊人“潜规则”——偷工减料、以次充好、低价采购,并非空穴来风。

“质量门”主角之3 多乐士涂料

上榜原因:被检出耐洗刷性不达标

3月14日,内蒙古工商行政管理局发布的专项检测抽查结果显示,一款由阿克苏诺贝尔太古油漆有限公司生产、规格型号为16L/桶、生产日期为2011年6月20日的洁易白乳胶漆,因为耐洗刷性不达标而被判定为不合格产品。

商报视点:耐洗刷性是衡量涂料质量优劣的一项重要指标,多乐士深陷“耐洗刷门”,令其品牌形象蒙上了阴影,同时也警醒喜欢崇洋媚外的消费者:不要惯了洋品牌的坏脾气。

2012年即将过去,盘点这一年里家居品牌的作为,大部分企业坚持诚信经营、力抓产品质量、树立服务意识,交出了满意的答卷。然而,一些品牌依然在经营行为、质量管理、售后服务等方面存在着这样那样的问题,危害着消费者的健康,损害着消费者的利益,成为行业的负面典型。这里总结的是2012年里十个最有代表意义的“质量门”事件,它们背后的主角都大名鼎鼎,栽在“质量”上,足以让人深思与反省。

“质量门”主角之4 楷模居品

上榜原因:“纸壳”家具当做“实木”卖

5月下旬,某媒体曝出哈尔滨市民张瑞芹在某建材市场的楷模居品制造店,通过导购介绍购买了近4万元的实木系列家具,遭到意外磕破时,书柜一角竟露出了类似“纸壳”的物质,将其他实木家具用刀刮开,发现皆是“实木”外表“纸壳”馅。

商报视点:用纸为材料做家具在国外很流行,轻巧、环保、可循环,属于高科技创新产品。但是把纸壳当做实木卖,就不地道了。更不地道的是,楷模居品把责任归结为售货员的“口误”,这与“楷模”这个品牌名称内含的榜样形象实在是不太相称。

“质量门”主角之5 永吉地板

上榜原因:未标甲醛释放量等级标识

6月21日,上海市工商行政管理局公布的一份流通领域木地板质量检测情况显示,身披“中国品牌500强”、“十大放心品牌”等荣耀的永吉地板登上了质量“黑榜”,原因不是其产品本身存在质量问题,而是其未标了甲醛释放量等级标识。

商报视点:甲醛释放量等级不按规定在外包装上明示,有两种可能:一是疏忽,二是不敢。疏忽折射的是管理混乱,不敢隐藏的是质量问题。无论属于哪一个,永吉地板都不怎么光彩。

“质量门”主角之6 生活家地板

上榜原因:新装地板未使用却起泡

7月6日,一位戴姓消费者通过新浪微博投诉,新装在书房的生活家地板还未使用就出现了约2/5面积起泡现象。生活家方面认为是地板起潮,不予退换,消费者婚期临近,只得拆掉原地板、更换别的品牌来表示抗议。

商报视点:起泡原因既然分不清,厂家先行赔付不就行了?大名鼎鼎的生活家地板逼得人家婚礼都差点没法举行,还没完没了地投诉,最后也不得不退货以息事宁人,折射的不仅是产品品质问题,更是维护品牌方面的大败笔。

“质量门”主角之7 欧普照明

上榜原因:耐热耐火等指标被检出不合格

7月6日,上海市工商局通报了2012年二季度流通领域灯具质量检测不合格情况,一款由中山市欧普照明股份有限公司生产的、型号规格为MT-HY0T-02 11W、生产日期为2010年12月20日的欧普灯具,因耐热、耐火和耐起痕被判定为不合格产品。

商报视点:耐火和耐起痕(耐热)是衡量照明设备是否节能的重要标准,而欧普近年因节能不达标已成“黑榜”常客,可见这个头顶“中国名牌产品”光环的品牌对执法部门的监管是何等漠视。

“质量门”主角之8 尚品宅配

上榜原因:定制产品设计装配均出错

8月27日,一位胡姓消费者通过新浪微博投诉尚品宅配家具的定制服务:设计出错导致订单延迟,装配差错又引发售后拉锯战。定制服务与承诺背道而驰,尚品宅配受到的投诉并不是个案。

商报视点:一边高调用“定制家具,周到迅捷”广告语将自己包装成“铲除成品家具弊端”的家具定制专家,一边又曝出设计、装配漏洞,尚品宅配在业务暴增之时,并没有完善服务的配套,这成为定制家具的通病。

“质量门”主角之9 嘉宝莉涂料

上榜原因:抗甲醛性能基本无效

9月24日,中国消费者协会在其官网公布的15种涂料比较试验结果显示,一款由广东嘉宝莉化工集团有限公司生产的、产品规格为JRM50006.4KG的嘉宝莉竹炭净醛五合一内墙乳胶漆,在抗甲醛性能上仅获得可视为无效的1颗星。

商报视点:有着抗甲醛的功能,就算卖到很高的价格也算物有所值。可是只见概念不见功能,价格却奇高,对于涂料行业里的名牌嘉宝莉来说,实在有些不太厚道。

“质量门”主角之10 美菱橱柜

上榜原因:被检出甲醛释放量超标

11月5日,湖南省工商局在网上发布了《2012年第三季度流通领域商品检测通报》,由合肥美菱橱柜电器有限公司生产的田园系列产品,因“甲醛释放量超标”成为质量不合格“黑榜”的座上宾。

商报视点:随同美菱橱柜一同上“黑榜”的共有20个橱柜品牌。批量出现甲醛超标,到底是工商部门“故意找茬”,还是橱柜企业“一不小心”,个中原因耐人寻味。

本报记者 赵中昊 谢佳婷

