

在自主创新示范区展示中心设立最大展馆 北新建材展现节能科技

商报讯 (记者 谢佳婷)

“据住建部统计,建筑能耗占全社会总能耗的49.5%,落实科学发展观的关键在于节能减排,落实节能减排的关键在于建筑节能。”拿着话筒、笑容可掬地向前来参观的京城主流媒体记者介绍的,不是展示中心的专业解说员,而是北新建材董事长王兵。这是12月20日举行的媒体参观建筑节能科技馆活动中出现的动人场景。

在按照国家绿色三星标准建设的中关村国家自主创新示范区展示中心里，集聚着200多家企业，包括新一代信息技术、航空航天、生物医药、新材料、新能源、高端装备及制造等国家战略新兴产业。北新建材不仅是建材行业惟一的入选单位，而且设

品牌风采

立了面积最大的展位,体现出它在节能减排、绿色环保方面的科技实力。

建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术……跟随着王兵的脚步，北新建材节能科技馆里，依次展示的这五种与节能环保相关的技术及其产品呈现在大家面前。在王兵看来，真正的节能环保需要从建筑设计开始，赋予房子安全、节能、环保、低碳、舒适、生态六大要素。北新建材虽然是一个产品生产企业，却在整合上下游产业链，实现从建筑设计、施工到装修、装饰的一体化。所有环节使用的都是不同于传统的砖和水泥的环保

北新建材董事长王兵亲自当解说员，介绍节能建材的科技创新。

节能产品，所有这些产品都可以由北新建材提供生产。

节能，在家居行业往往流于形式，甚至是给产品贴金的噱头，于是出现节能灯耗电比白炽灯还多、节水马桶根本不节水的怪现象。北新建材的业绩告诉人们，节能市场相当庞大，真正立足做节能产业的企业，是大有作为

的。据介绍，植物纤维、粉煤灰、消纳电厂的废弃物，都可以做成各种各样形状、花纹、颜色、质感的节能建材，砖、大理石、木材的感觉都可以模拟。“北新建材盖的所有建筑，卖的所有建材，未来会提出回收利用计划。”王兵带领北新建材在环保产业上的科技攻关，还有太多的惊喜值得期待。

京城四大门店联办“采购节”展开跨年营销 集美家居三天将发放939个购物奖

商报讯 (记者 谢佳婷) 在2012年12月29日至2013年1月3日,如果你到北京集美家居大红门店、定慧桥店、北苑店、水屯店随便哪个店逛一逛,便会发现这里正举行着“2013首届家居采购节”,这是集美家居在新的一年推出的首个重磅优惠活动,其中三天时间里集美家居将发出939个购物大奖。

据悉，“2013首届家居

采购节”以“跨年大惠，引爆京城”为主题，活动期间多个新年大礼将缤纷呈现。比如“买1000送1000”，购物赠礼100%，在集美家居购物可获与实际金额同等的商城积分，凭会员卡或积分小票到该门店“赠奖超市”自选商品，精品陶瓷、高级家纺、图书音像、车饰家饰、箱包皮具等上万种商品由你换；还有100%中奖的“买2000赢5000”，签单金

额满2000元就可以抽1个红包，可累计，奖金10元至5000元不等，包包有礼。更引人注目的是，集美家居特别策划了“3天939个购物大奖全城放送”活动，单笔消费满1000元就可参加现场抽奖，照样是可累计，2013年1月1日-3日三天准备了42英寸液晶电视、全自动洗衣机、高级足浴盆、法国原装进口红酒礼盒等939份大奖。

除了四店联动的购物大礼,集美家居大红门店、定慧桥店还推出持“家具建材一本通”购物满2000元立减100元现金,满5000元立减300元现金的优惠。与此同时,令人期待已久的集美VIP卡也将正式上线,顾客可到集美大红门店办理,首批会员不仅可以享受购物折上折、商城积分等优惠,还可获得神秘礼品。

• 行业动向 •

意大利家具品牌居然之家开旗舰店

商报讯(记者 谢佳婷)在充满圣诞气氛的室内,一位手工艺人正小心翼翼地为家具贴上金箔,精湛的技艺引人惊叹。12月21日,意大利家具品牌SAVIO FIRMINO在居然之家北四环家之尊国际馆二层的旗舰店开业时,这一场景令人心动。

据悉，作为国际艺术家居的领导品牌，SAVIO FIRMINO潜心钻研意大利18世纪古老手工技艺，凭借其鬼斧神工的雕刻和华美复古的设计，牢牢占据了国际古典家具市场一席之地，俄罗斯总统普京、好莱坞巨星凯瑟琳·泽塔-琼斯等世界知名人士都是品牌的忠实拥趸。“与蓝色早晨旗下众多意大利和法国顶级家居品牌一样，选择居然之家家之尊开店，源于这里的消费群与品牌传达的高品质生活方式相契合。”将SAVIO FIRMINO引入中国的蓝色早晨家居总经理刘万友表示。

万隆汇洋七周年庆典推七重惊喜

商报讯(记者 赵中昊)送礼、以旧换新、抽奖、打折、特价、赠卡、过生日,数一数,几乎包括了所有商家的优惠手段。2012年12月22日-2013年1月3日,这七重惊喜会“扎堆儿”在万隆汇洋灯具灯饰时代广场里,来庆祝万隆汇洋七周岁生日。

万隆汇洋庆生期间推出的七重惊喜受益最大的还是消费者,既可参与抽取New iPad等时尚电脑,又可拿旧灯免费换新灯;既可消费领取礼金卡,又可斩获精美礼品;既可参与全品类灯饰享最低至2折优惠,又可体验花最低1元购买节能灯的特价优惠,最重要的是,在12月29日万隆汇洋七周岁生日当天,消费者还可以在万隆汇洋二号门大厅共同分享巨型生日蛋糕,与万隆汇洋共享生日喜悦。

家具建材领袖齐集共论网络经济

商报讯(记者 赵中昊)随着精彩绝伦的一场“水鼓舞”拉开序幕,由一起装修网主办,中装协、北装协、全国工商联家具装饰业商会协办的“第二届中国家居网络经济高峰论坛”于12月20日下午盛大开启。

北京悠唐皇冠假日酒店宴会大厅内座无虚席,来自家居行业300位重量级嘉宾、500位家具建材领袖围坐一起,就家居渠道、零售、网络营销、创新渠道、消费模式等行业关注话题深度探讨。现场设置的三场论坛所带来的头脑风暴更是让高潮迭起。其中头一场论坛巨变·前行中的中国家居行业之“拥抱变化”热议新经济环境下营销、渠道变局;第二场论坛则围绕家居互联网的营销及团购展开积极探讨;第三场更针对家具行业的营销突围展开唇枪舌战。经过三场激烈的论坛后,主办方还为业界优秀企业颁发了百项大奖,以对2013年企业在行业里创新突围给予鼓励。