

多品类私人影院悄然走红

近些年来,就在传统院线紧锣密鼓地忙于在全国各地布局时,一批私人影院随之悄然兴起。尽管它的产生并未对传统院线产生实质性冲击,但业内人士表示,私人影院的存在,能满足受众对于影院的不同需求,并对影院市场向细分化发展提供了新的方向。



私人影院呈现三大类别

早在2009年,私人影院就已经出现在观众的身边。与传统院线几十人观看一部影片不同,私人影院更加注重影迷在观影时的私密性及舒适感。沙发座椅、5-10人的观影空间,使得越来越多的年轻人开始选择这种观影方式。私人影院发展到今天,在数量猛增的同时,种类也在朝着更加多样化的方向发展,这其中有的专门定位于高收入人群,有的则主要面向情侣及电影发烧友。

北京商报记者调查发现,目前市面上的私人影院主要分为三大类。第一类是专门为高端客户定制的“会所式私人影院”。目前,作为北京惟一一家会所式的电影院,“橙”CINEMAS已于2011年初正式营业。按照影迷小王的话说:“无论是观影环境,还是服务都是传统影院所不能比的,只要一落座,服务员就会递过水来。最大的缺点就是贵,一听饮料都要40元。”大众点评网公布的该影院的消费标准为人均659元左右,这比看一场普通电影贵了近百倍。

与“橙”CINEMAS定位于高端客户不同,从2010年就已经开始营业的iMovie摩威秀影城&视听馆(以下简称“iMovie视听馆”)则主要定位于想要观看电影的情侣。iMovie视听馆市场专员闫女士介绍,截至目前影院已有注册会员约4000人,将近3000多平方米的经营场地里,有

60多个情侣包厢。“这里观看一部电影的价格一般在150元左右,如果是会员的话,还会有所优惠。每到周末的时候,观众有时还要排队等候才能看到电影。”

除了以上两种电影院之外,还有一类私人影院,并不是开在客流量较多商圈里,而是开在民宅及办公楼中。上海一家名为人生奥斯卡的私人影院就是这类影院的典型代表。据介绍,影院老板最初是在日本留学的学生,由于受到当地主题KTV的启发,加上自己对于电影的喜爱,因此在回国后,就开了这家私人影院。“开业两年,如今我们已经有注册会员2000多人。顾客到这里观看电影,可以根据自己的喜好选择不同主题的放映室。一般情况下,我们都是按小时收费,每小时为88元。”负责人赛先生向北京本报记者表示。

24小时享受点播观影

“除了观影环境以外,我们的最大的优势就是观众可以随时到影院观看自己喜欢的影片。”闫女士告诉记者,一直以来iMovie视听馆都是24小时营业。观众走进影院后,到前台的自选机上,点播好想要观看的影片,选定包厢后,完成付费便可直接进到包厢观看电影。

这种点播观影的方式,在影片数量及种类上会给观众提供更大的选择余地。以人生奥斯卡为例,可供观众选择的影片就

达3000余部,其中有很多影片都是未能在院线上映的欧美大片。“同时,我们还会定期向观众进行佳片推荐。如果这部电影观众在点播后,发现并不好看,还可以及时调整,这也是传统影院所不能做到的。”赛先生如是说。

像人生奥斯卡这种类似于家庭影院式的观影方式,观众在家中也可以实现,为什么顾客还要选择花钱到所谓的私人电影院进行观影?赛先生向北京本报记者表示:“我们每一个影厅都有一个不同的主题,这种主题式影厅的打造,并不是观众在家中能轻易办到的。”

私人影院的产生,其最大意义在于满足了不同受众对于电影的需求。近些年来,我国每年的电影产量都有数百部之多,但真正能够走进影院与观众见面的,只能占到其中很小的一部分。北京电影学院教授王海洲表示:“像文艺电影、纪录片等这类小众类型的影片,院线出于对票房的考虑,往往会在对这些影片在排片上,并不予以重视。而私人影院的兴起,恰恰在满足人们观影需求多样化的同时,也能解决这些影片的发行与销售问题。”

问题频现亟待规范

北京商报记者了解发现,目前除了“橙”CINEMAS作为传统院线所发展的高端产品,是通过正规渠道与传统院线同步上映电影以外,许多小型的私人影院所放

映的电影,都存在着明显的版权问题。北京新影联院线总经理黄群飞表示,此类私人影院往往都是以播放欧美影片为主,但是根据国家的相关规定,每年中国在进口影片的引进上,基本是30余部左右,那么剩下的那些影片,肯定都是没有通过正规引进渠道的盗版影片。

赛先生透露,人生奥斯卡所放映的影片,基本都是从网络上下载的高清版本影片。对于这种侵权行为,他也显得十分无奈:“很早之前,我们就想过影片的版权问题,但是我们即使想要为这个电影付版权费,都不知道该去哪里付。”

当被问到是否有正规的经营资质时,赛先生告诉北京本报记者:“当初为了申请经营执照,文化局的相关工作人员曾经亲自到过我们这里,但是他们转了一圈以后,也不知道该如何去界定我们的经营性质,所以最后这件事情也就不了了之了。”

业内专家表示,像人生奥斯卡这类的既没有正规经营资质,也没有合法影片采购途径的私人影院,存在的问题还有很多。如消防安全、员工社保、卫生标准等等,“如果此类的私人影院只是作为朋友私人聚会的场所,那么在经营资质的问题上,尚可以规避,但是如果这种方式作为经营行为产生盈利,则需要相关部门进行相应的监管”。王海洲如是说。

北京日报记者 卢扬

一周速读

“2013年北京舞台艺术香江行”昨日举行

昨晚,由北京文创国际集团主办的“相约春天——京港‘80后’香江行”演出在香港新光剧场拉开帷幕。来自北京的“80后”演员为香港观众献上了民乐、戏曲、曲艺、舞蹈等形式丰富的表演。青年演员陈晨表演了梅兰芳先生早期经常演出的古装戏《天女散花》选段——“云路”。

本次活动的主办方之一北京文创国际集团是在市委市政府领导下成立的一家大型国际化企业文化集团和文化“走出去”战略的执行机构,“香江行”系列活动是集团面向全球推广北京软实力、扩大中国文化影响力首次试水。据透露,3月份将迎来重头戏,由田沁鑫执导、秦海璐和袁泉担任主演的话剧《青蛇》将会在香港首演。

盛大影视成功打造“游戏微电影”

由中国最大的微电影发行方盛大影视华影盛视为盛大游戏量身打造的“游戏微电影”《守护之剑》于日前全网首播后,引起微电影行业与游戏行业的广泛关注。微电影这一新兴的宣传模式,通过讲故事来吸引用户,增加流密度。

光线传媒去年总票房超16亿

2月27日光线传媒发布业绩快报,2012年实现营业收入10.34亿元,同比增长48.13%;营业利润、利润总额和净利润分别为3.71亿元、3.92亿元和3.1亿元。公司表示,业绩增长主要原因为公司节目制作和广告收入相对稳定,报告期内公司共发行12部电影,实现票房超16亿元。

大众收藏书刊资料拍卖会下月举槌

北京海王村拍卖公司举办的“中国书店第六十一期大众收藏书刊资料拍卖会”将于3月3日在北京举槌。此次拍卖仍承海王村历届拍卖之传统,汇集明清之古籍精拓、民国之佳刻、近现代名家之画册和文房珍玩总计847件。其中无底价标的仍占较大比重。

全球音乐销售13年来首次增长

国际唱片业协会2月26日公布数据显示,2012年全球音乐销售额增长0.3%,从2011年的164亿美元增至165亿美元,尽管增幅十分有限,但具有象征意义,标志着自1999年以来的首次增长。北京本报记者 李建彬/整理