

· 一周热点点评 ·

支付宝推出“虚拟信用卡”

阿里巴巴即将推出虚拟信用卡，客户可以在没有任何实体信用卡的情况下，由支付宝根据其交易历史，在一定模型计算基础上，给出具体的信用额度，还款期限38天。淘宝网的“信用支付”卖家签约功能已经上线，目前已有134.1万家店铺默认开通。据支付宝官方网站披露，符合“信用支付”要求的买家已经达到8000万。

北京商报点评:虚拟信用卡不仅受到买卖双方的青睐，更撩动了业界神经，它的推出也将具有转折意义，而它一旦具备转移支付功能是否将颠覆传统货币体系不得而知？

储户被盗刷130万银行商场担责

近日，河南省焦作市一4S店老板朱某将银行卡揣在身上，却被“蒙面人”盗刷130万元买了3.5公斤黄金。由于银行未在重大消费前予以提醒，商场也未对可疑装扮的购买者履行审慎审核义务，因此法院判决银行与商场各赔偿朱某40%的损失和利息，朱某自己曾将卡外借可能造成密码泄露，也承担20%的责任。

北京商报点评:被判银行与商场同时担责的盗刷案例并不多见，银行与商场此次也是买了教训，相信他们今后也会在每个环节上把关，真正对消费者负责，而不是一味追求自身利益。

金融IC卡发行量今年有望倍增

据央行发布《关于推进金融IC卡应用工作的意见》，今年1月1日起全国性商业银行均应开始发行金融IC卡，目前，恒宝股份、天喻信息、东信和平都已发布公告称将与大行开展合作。业内对此普遍认为，在这种新形势下，2013年金融IC卡的发行量有望大规模增长，甚至翻倍。

北京商报点评:一直以来，金融IC卡的发行量一直不大，去年发卡量仅约5000万张，但目前已有提速迹象，金融IC卡行业或迎来大展拳脚的机遇。

大行存款价格可区域调整

交行部分区域分行上调一年期以上存款利率一事，引起了市场高度的关注。据介绍，交行全行统一的存款挂牌利率目前没有变化。同时，总行授权省直分行在央行规定的幅度内，对重点客户或业务的存款利率在挂牌利率基础上可予以进一步上浮优惠。此前春节期间，其他大行银行在部分地区存款利率也进行了一定的上浮。

北京商报点评:这种存款利率变动的趋势正在不断地发生，如果存款紧张，利率变动也会随之加快；这不仅可以让一些投资者从中得到实惠，也可以推动利率市场化进程。

北京商报记者 刘伟

· 机构视点 ·

花旗:今年不会压缩房贷业务

在利润为王的时代，中资银行纷纷压缩房贷已是事实；同时“国五条”细则的出炉也令商业银行二套房贷业务受到些许影响。相比之下，目前不少外资行却依然保持较为宽松的房贷政策，花旗银行(中国)有限公司(以下简称“花旗中国”)透露，该行不会对房贷业务进行压缩。

目前，花旗中国依然保持着首套房贷8.5折的优惠政策，虽然对个人信用情况、还款能力等方面有一定要求，只有符合特定条件才能享受相应优惠幅度。但是据了解，大部分客户都能申请到最低折扣，并且不少外资银行都表示目前房贷额度并不紧张。

花旗中国个人银行业务总裁周永赞表示，最近也留意到部分银行房贷资金紧张的消息，但对花旗来说，房贷的额度不是问题，目前有足够的资金去发展房贷业务，该行房贷业务依然在快速增长。去年房贷业务已经增加了两个销售中心，今年还计划在天津增加一个房贷销售中心。

周永赞同时介绍，过去一年该行抵押贷款在快速上涨，而且有“非常好的增长率”，应该比一般外资银行的增幅要明显。对于中外资银行间态度迥异，有业内分析人士指出，外资行向来个人住房贷款量不是很多，在中资银行业务收紧时对优质的客户推出优惠活动政策，更能够抓住市场机会。其实，房贷业务也是很好地拓展客户源的业务之一，可以带动财富管理等业务发展。

北京商报记者 闫瑾

巧用信用卡省油费

油价重返“8”时代，有车族都想加油能省俩钱，有人表示，可以通过巧用各银行信用卡实现优惠加油的目的，各个银行都有专门为汽车车主准备的专属信用卡，如果能够巧加利用，确实能够有效降低加油成本。

简单举几个加油优惠的例子，工商银行中油信用卡在中国石油加油站刷卡加油优惠1%；刷广发银行信用卡在全部加油站加油优惠1%；招商银行汽车卡在中国石化加油站刷卡充值加油卡，返还3%，每月限30元；交通银行信用卡周五在合作加油站加油省5%。下面，咱们就来比较这几种加油方式的优缺点。

广发车主卡
优惠期限长，使用范围广

根据广发车主卡的宣传，只要是在加油站刷卡加油，持卡人都可以得到1%的现金返还。据北京商报记者测试，在一家民营加油站刷卡加油，也确实得到了现金返还，故广发车主卡可以说是使用范围最广的加油卡，而且优惠时限为永久，可以算是最基础的优惠。

招行汽车卡
优惠力度大，需额外消费

招商银行汽车卡，可以优惠3%，每周五优惠幅度可达5%。可能是目前北京市面上加油优惠力度最大的卡种，但是每张卡每个月只能返还30元加油金，如果是平日充值，最多可享受1000元充值的优惠，如果是

部分信用卡加油优惠一览

信用卡名称	使用范围	有效期	优惠力度	其他限制	年费
广发车主卡	全部加油站	永久	1%	无	刷卡6次免
工行中油卡	中石油加油站	永久	1%	无	刷卡5次免
招行汽车卡	中石化加油站	活动期内	平时3%，周五5%	每月限返30元	刷卡6次免
交行信用卡	合作加油站	每周五	5%	无	刷卡5次免
建行汽车卡	积分换汽油	永久	250分换1元	5万分起换	200元不免

张森/制表

周五，最多可享受600元充值的优惠，超出部分就没有优惠了。使用地点为全部中国石化加油站，虽有局限，但可以满足大多数车主的需要。但是根据招行的活动规定，持卡人也需要在当月用汽车卡在非加油类积分商户有1000元消费，方能享受加油金返还，一般餐饮、超市、商场等商户都计积分，每月1000元的消费额，并不是很难的事情。

工行中油卡
锁定中石油，额外活动多

工行中国石油联名卡，应是最早推出加油优惠的信用卡，在中国石油加油站加油，可以享受1%的优惠，此外，工商银行还曾推出在中国石油充值加油卡2000元赠100元的活动，以及在中国石油加油站刷新版牡丹交通卡打9.5折的活动，额外活动相对较多，也是一张不错的加油信用卡。

交行信用卡
优惠很给力，加油站难寻

交通银行信用卡最红星期五活动有一项是每周五在合作加油站加油，可以享受5%优惠，但据北京商报记者了解，与交通银行信用卡合作的加油站主要是道达尔和壳牌等外资

加油站，在北京分布较少，除非少数距离这些加油站很近的持卡人，否则专门找很远处的外资加油站加油，也未必划算，而且据北京商报记者观察，这些加油站并不好找，目前只找到过两家。

建行汽车卡
洗车虽不便，积分换汽油

原本建行汽车卡也算是车主必备的卡片之一，享有每周免费洗车一次的优惠，但是随着建行洗车服务的变化，有持卡人感觉找不到合适的洗车商户了，这一主力服务也将随着合同期限的到期而消失。但是建行汽车卡还有其他优惠，如积分换汽油也是很划算的。持卡人可以把平时消费积攒的积分按照250分兑换1元的比例兑换成中石化加油卡金额，兑换比例高达0.4%，5万分起兑。

总体来看，车主最好五张卡各办一个，活动期内招行汽车卡每月充值1000元，用不完可以存在加油卡里；万一周五遇到外资加油站，也用交行卡占点便宜；其他时候都用广发车主卡加油；在中石油加油站用工行卡也可以，万一赶上工行搞活动，尽管参加，也挺划算；建行汽车卡积分攒多了就换汽油，比换别的东西划算得多。

北京商报记者 周科竞

葡萄酒的收藏与投资



葡萄酒常常被誉为“液体黄金”，是由其独特的收藏价值所决定的，而葡萄酒收藏，不仅象征着时尚与品位，还会得到投资收益。葡萄酒的收藏与投资在西欧已经有300多年的历史，以稳定的投资回报率，集投资与爱好为一体的特性越来越受到投资者的追捧。

1924年创建于巴黎的“国际葡萄酒与葡萄酒组织(O.I.V.)”对葡萄酒的定义是：由破碎或未破碎的新鲜葡萄果实经完全或部分酒精发酵后获得的饮料，其酒精度不能低于8.5%V/V，一些特定地区可降到7.0%V/V。真正的葡萄酒用百分之百的葡萄汁或新鲜葡萄酿制而成，要经过一个发酵的过程。除特种葡萄酒外，多数葡萄酒不能加糖、水、酒精等其他物料。

葡萄酒因其产量稀缺彰显珍贵。以法国、意大利、西班牙等国家为代表的酿酒师们更推崇手工酿酒工艺。他们像手工一针一线缝制高级定制服装一样，坚持独特的、个性的葡萄酒酿制工艺，为葡萄酒增添了独特的风韵。

投资级葡萄酒(IGW)是指可以长期保存并随时间延长而增值的葡萄酒。从葡萄酒收藏史来看，仅有不到

百种葡萄酒可以成为投资级葡萄酒。与股票、基金、债券等金融产品相比，顶级葡萄酒价格受金融市场波动的影响非常小。葡萄酒基金主要在美国、英国、法国、澳大利亚的金融市场上交易。许多欧美人士投资葡萄酒是出于对冲投资组合风险的考虑。

不论是以获利为目的进行葡萄酒投资，还是为了爱好进行投资收藏，个人直接投资葡萄酒的难度和风险显而易见。葡萄酒专业投资机构(如葡萄酒基金)是普通投资者的较好选择。其原因在于：首先，虽然葡萄酒的长期升值趋势比较清晰，但选出升值能力最好的酒品和恰当的投资时点，需要投资人具备葡萄酒专业知识和独到理解，这无疑是专业机构的强项；其次，专业机构还可以通过专业渠道在期酒环节买入酒品，而不像个人投资者只有在酒品装瓶后才可能买到；再次，专业机构可以协助解决酒品保管问题；最后，专业机构能够方便地解决酒品变现问题。所以，对于大多数普通投资者来说，葡萄酒专业投资机构无疑是上佳选择。

除了专业葡萄酒投资机构之外，不少银行提供的私人银行服务也涉足该领域。与专业机构类似，私人银

行提供的葡萄酒投资服务十分个性化，银行会根据客户的喜好协助他们挑选和采购葡萄酒，并且代客户保管，直到客户要享用或出售为止。

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”，我国饮用葡萄酒的历史相当悠久。当前国内的葡萄酒市场发展迅猛，庞大的需求、较高的回报吸引了广大投资商的目光。葡萄酒市场已经成为继证券、房产、艺术品、黄金之后的第五大投资领域。2009年5月，国内葡萄酒专场拍卖敲响了第一槌，此后国内的葡萄酒拍卖日渐繁盛。北京保利去年的两场葡萄酒专拍成交率均在90%之上，成交金额约1000万元。随着中国新富阶层财富的增加，其对理财的要求和品位的追求不断提高。而投资顶级葡萄酒恰恰同时满足了这两个需求，所以越来越受到市场追捧。尽管发展迅速，但葡萄酒市场与股票等成熟市场相比还缺乏有效的政策规范。因此，投资者在涉足葡萄酒市场时首先应选择可靠的中介机构，以避免不必要的损失。与任何投资市场一样，葡萄酒价格也会有起有落，还是要记住那句老话，“市场有风险，投资需谨慎”。

中国银行私人银行(北京)