

UC提速游戏战略：分成3亿追击腾讯

在2012年之前,UC的游戏业务九游平台已经潜伏三年,曾因市场份额与腾讯数度交锋的UC正在加紧完善这件新武器。“打造全国乃至全球领先的移动游戏开放平台”,UC优视董事长兼首席执行官俞永福这样谋划:今年给游戏合作伙伴分成3亿元。

“分成1亿元的目标去年提前完成了!”在开放平台年代,与合作伙伴良好的关系给了UC重视游戏业务的充足理由。UC优视首席运营官朱顺炎透露,“九游平台上月收入百万

级的游戏已超过20款,因此对3亿元的新目标很有信心”。

这种信心或许能帮助UC游戏业务的市场地位更向前一步。根据中国互联网信息中心(CNNIC)用户调研数据显示,UC已稳定成为国内第二大手机游戏下载渠道,仅次于腾讯。

在这之前,俞永福玩了一套“潜伏”和“布局”。据记者了解,早在2008年底,UC开始了游戏业务的尝试;2009年,成立UC游戏频道,提供游戏下载;2010年九游成立,UC游戏频道

和九游独立运营;2011年5月,双线合并运营,并开始运作出数款单月过百万级收入的手机网游。

时至今日,UC九游的战略队形已经拥有众多人口资源,如移动游戏门户9game.cn、移动社交平台UC乐园,以及UC浏览器HTML5应用中心、九游游戏中心客户端和UC应用商店。

业内人士指出,UC九游与腾讯属于同一类的游戏平台,即都是拥有众多人口的入口型综合平台,不同于其他垂直游戏平台,具有很强的持续用户

导入能力。

朱顺炎更是从“运营团队、研发体系、发行渠道、支付体系”等各层面强调UC九游的平台能力。他也喜欢用业绩和数据叫板对手:活跃用户超过6000万;合作网游超过400款;月收入百万级的游戏超过20款。这使得UC有资格召开游戏庆典,颁出“玩家最喜爱手机网游”、“年度最热门手机单机游戏奖”等行业奖项。

事实上,除了揪住对手PK,对游戏趋势的判断也是UC做出上述分成策

略的更主要因素。最近两年,由于PC网游增长乏力,移动游戏被寄望成为游戏行业新的增长点。据艾瑞咨询的调研数据显示,2012年,中国移动游戏用户付费规模达52.1亿元,其中智能机移动游戏占12.5%,增长率高达140.9%,且预计明年的增速加快。

“移动游戏已经成为整个移动互联网行业共同追逐的热点。”朱顺炎指出,2013年所有的游戏巨头、更多的创业者都会涌入移动游戏行业掘金;随着巨头的进入,行业也将

面临洗牌。

除了分成计划,UC九游也公布了具体的游戏四大战略:推动HTML5游戏发展、打造明星游戏、扶持中小游戏、推动游戏国际化。

具体层面包括发布X-CANVAS HTML5游戏引擎、培养月入千万级别游戏、继续投入产业成长基金、展开全球布局等等。

“如此重视游戏是因为UC是平台,而不单单是上网工具。”俞永福一直如是强调。

北京商报记者 张绪旺

· 资讯 ·

腾讯借全平台直击春晚 视频播放量过2.7亿

北京商报讯(记者 魏蔚)虽然各家视频网站都在春节期间集全力笼络用户,但是在业界像腾讯视频这样采用“门户网站+视频+微博+新闻客户端”模式的全方位报道还惟独其一家。据了解,腾讯视频凭借以上模式,春晚专题在全平台播放量突破2.7亿,领先行业第二名1倍多。

记者了解到,春节长假期间,腾讯视频联动腾讯网、腾讯微博、微信、腾讯新闻客户端等多平台资源同步播报了包括央视、江苏卫视等30余台的春节联欢晚会。据腾讯视频介绍,在蛇年春晚开始直播前,腾讯网先后推出了“揭秘春晚一号演播厅、央视首开大门迎接选秀歌手、听记者讲他们的春晚故事”等七大系列策划为网民解析春晚的方方面面。

同时,腾讯视频还在春晚直播过程中即时采访了那英、孙楠等26位明星,针对央视春晚策划并发布了独家稿件93篇。此外,首次在新闻客户端中开设了春晚频道,从小年夜持续至大年初三。

相关数据显示,截至目前,腾讯视频春晚相关资讯+原创视频播放量达到4300万,而往期春晚策划盘点播放量为2000万。

而在腾讯微博方面,除了在春晚直播开始前,针对央视春晚每一个节目推出详细解析版观看指南之外,在春晚直播中,腾讯微博以前方记者、电视台官微、娱乐官微及各台春晚官微为主,同时辅以实时调查、微采访、明星发言、微博拜年等方式,实现了微博用户的高互动,截至目前,腾讯微博“2013央视春晚”话题发言数66万,总话题数量已突破1.42亿。其中参与春晚的赵文卓、曹云金、SHE、朗朗、李晨、张杰、杨坤、开心麻花、汪峰、凤凰传奇、玖月奇迹、李玉刚、阿普萨萨等数十位明星均在腾讯微博发布微博,并邀请孙楠、哈文参与独家微访谈,回应网友提问。

今年IT信息行业薪资 未现上涨趋势

北京商报讯(记者 魏蔚)近日,国际专业人才招聘顾问公司华德士发布了年度全球薪资调查报告,该报告显示,外资的涌入带动了IT行业的持续发展,市场对具有跨地域业务经验的IT专业人员、程序员以及能够帮助拓展业务的商业分析师都呈现出一定的需求。然而华德士预计,在北京地区IT信息业高管类薪资今年未见上涨趋势。

数据称,IT信息类的销售副总裁、国际销售主管、区域销售经理以及战略联盟经理和业务发展经理的薪资均未上涨。从整体来看,在经历了2011年高达30%的薪资上涨之后,去年中国最高薪资涨幅触底,降至20%,该数字将在今年实现反弹达到25%。其中,银行和金融类行业薪资略增,信息技术类不变,而通信类行业的薪资有所下滑。

360驳“窃取用户隐私”等九大质疑

处在舆论风口浪尖的奇虎360近日连发文章驳斥外界对其旗下产品存在“窃取用户隐私”的九大质疑。

质疑1

奇虎360安全卫士7.3.0.20031版本记录和上传软件操作行为,会“泄露用户信息”、“窃取用户隐私”。

回应:云安全软件判断进程安全性的过程中必然要与云端进行交互。

安全软件都有“进程防护”功能,也就是对即将运行的程序的安全性进行判断。传统安全软件是比对本地的特征库,而基于云的安全软件需要把运行程序的各种特征与云端的海量的特征进行比对,进而判断其安全性。因此云安全软件在判断进程的安全性过程中必然要与云端进行交互。

质疑2

360服务器上的“用户隐私”数据被谷歌搜索爬虫抓取,包括浏览的网页、下载过的应用、搜索的关键词等。

回应:所谓“隐私数据”是360安全卫士对可疑网址的查询记录,主流安全软件均采用该机制。这些数据只是360安全卫士对可疑网址的查询记录。事实上,这也是目前主流安全软件的通行做法,包括诺顿,趋势等莫不如此。之所以会在网址中出现用户名和密码,是由于极少数网站缺乏安全意识,把用户口令编写在网址中。对于这类存在安全缺陷的网站,360也采取了措施,过滤可能带有用户数据的网址。

质疑3

360浏览器有“后门”,从服务器定期下载dll可执行程序。

回应:被质疑的dll文件,实际上只是配置文件,并不具有“遥控”作用。配置文件做成dll形式并添加数字签名校验是安全软件的常规做法,可以保证程序在加载配置文件时,确认文件没有被木马篡改过。这种做法还可避免下载文件时被中间人攻击。比如黑客通过ARP攻击劫持下载过程,返回由黑客构造的恶意配置文件。

质疑4

Windows7在开启自动更新、尚未安装任何第三方软件前,360安全卫士对其安全评估结果竟是0分。

回应:该指责子虚乌有,任何用户都可以自行验证。

质疑5

360安全浏览器“浸润”网银安全,屏蔽权威认证机构VeriSign,换为自己的认证机制。

回应:360浏览器并未屏蔽VeriSign认证,用户可自行验证。

由于很多网站都没有购买证书,所以360又推出了“网站名片”功能,参考国家的ICP备案信息库和其他认证机构数据,帮助用户识别钓鱼网站。而对于已知的恶意网站,360安全浏览器会根据网址云安全技术进行拦截。

质疑6

使用360手机卫士及360手机通讯录进行云备份或云恢复时,用户数据通过请求网址明文传输,可以从服务器的非安全通道直接下载。

回应:不存在明文传输,这些数据采用高强度的工业级加密算法进行保护。360手机卫士和360通讯录,只有在用户主动使用360云备份功能时,才会将用户所选择的通讯录、短信、通话记录等数据进行加密后上传。这些数据在网络传输和服务器存储的全过程中,都采用了高强度的工业级加密算法进行保护。即使用户手机连接到黑客的钓鱼WiFi,这些数据也难以被解密泄露。

质疑7

360旗下iOS平台多款应用遭苹果应用商店下架是因为“窃取隐私”。

回应:下架是由于360手机卫士企业版测试时违反了苹果开发者规则,与用户隐私无关。360手机卫士企业版尝试为中国境内企业用户提供“骚扰电话拦截”等功能。防骚扰也同样是广大中国苹果手机用户的强烈需求。但由于苹果iOS平台不提供相应的公开接口,360尝试调用相关苹果私有接口以实现骚扰拦截功能时,无意中触犯了苹果公司的内部规则。360公司至今仍在努力沟通中。截至目前,下架事件并未影响现有360苹果用户正常使用360产品。

质疑8

360“利用V3升级偷偷卸载竞争对手产品,安装推广软件”。

回应:V3是360安全卫士升级程序版本号,绝不会偷偷卸载竞争对手产品和安装推广软件。互联网软件都带有升级功能。特别为了有效对抗快速变化的木马和oday漏洞,要求安全软件必须能够快速升级响应,国内外主流安全软件全都如此,比如Norton杀毒软件的升级机制命名为“Live Update”。

“V3”就是升级程序的版本号,代表的是第三个主要版本,其作用是把木马防御规则、补丁更新等安全特性快速升级。同时,用户也可以在360安全卫士的设置界面中,选择是否开启自动升级。

质疑9

瑞星发现360有“后门”、首次揭露“不安全”。

回应:瑞星侵犯360商誉已被法院判处败诉。经过中国信息安全测评中心检测,360安全软件并不存在“后门”程序。根据北京市西城区法院判决,瑞星从事了侵犯奇虎360商业信誉、商品声誉的不正当竞争行为,其行为构成不正当竞争,应当承担相应的侵权责任。

北京商报记者 张绪旺

360官方回应详情见:<http://zt360.cn/heixiazi.html>