

《演出经纪人员管理办法》正式实施

规范演出经纪人细则加紧制定剑指乱象

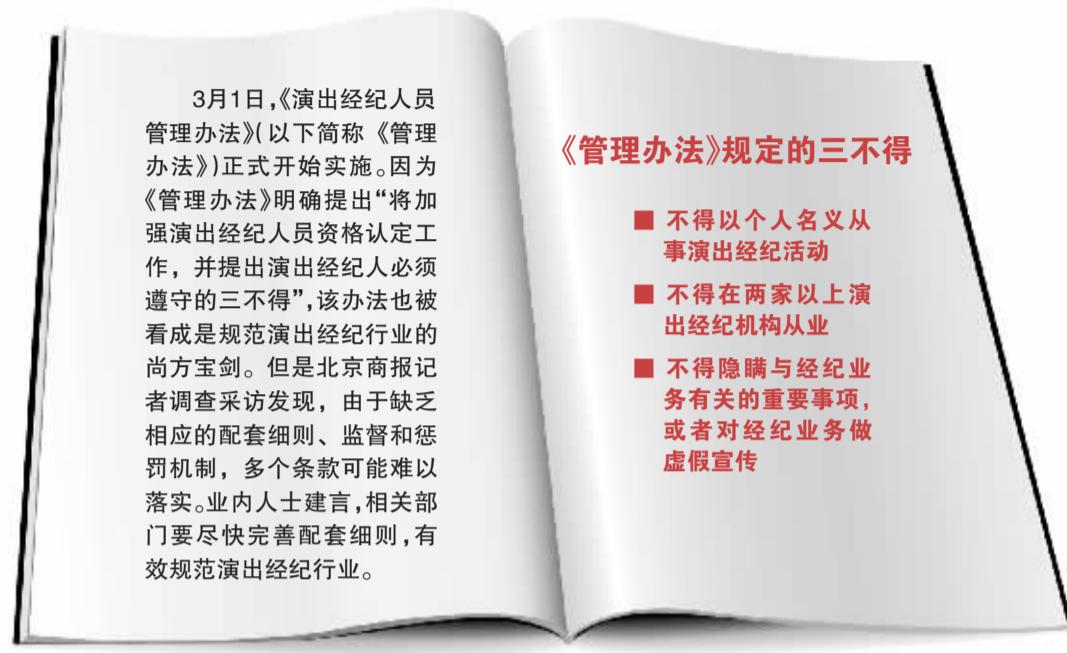
行业乱象催政策出台

此次《管理办法》最核心的条款为“三不得”，即在演出经纪机构中从业的人员不得以个人名义从事演出经纪活动；不得在两家以上演出经纪机构从业；不得隐瞒与经纪业务有关的重要事项，或者对经纪业务做虚假宣传。北京商报记者了解到，促使《管理办法》出台的背景是演出经纪行业大量不规范现象的泛滥。

演出经纪人白马已经在这行干了八年，对于行业的乱象有很深的体会。“最常见的案例就是很多抱有明星梦的年轻人受骗于自称为某知名公司或者艺人的经纪人，类似案例几乎每天都在发生。”白马无奈地表示，不少演出经纪人对外的虚假宣传，让很多人对整个演出经纪人行业产生不信任感。

缺乏严格的行业准入机制，让演出经纪行业鱼龙混杂。“许多从事经纪人职业的人并没有经纪人资格证，没有资格证就意味着不合法。一方面这些无证人员从事经纪人工作会存在不规范行为，扰乱行业发展；另一方面由于没有资格证，其相关信息在行业协会没有登记注册，不少受害者和执法机构对具体经纪活动无据可查。”白马介绍。

另一个乱象在于，演出经纪人在某个经纪机构任职时，以个人名义从事经纪活动，导致暗箱操作。



“经纪人以个人名义和客户谈业务会有很多‘猫腻’，比如有的经纪人会报出比公司更高的价格，利用客户对业内价格体系不清楚，从中赚取差价；有的经纪人甚至完全抛开公司直接签约客户，所有利润由他赚取，客户的利益无法保证。”歌手李志洲的经纪人赵强透露。一旦发生纠纷，经纪人溜之大吉，客户找到该经纪人的公司时，由于公司对于“业务”并不知情，使得客户投诉无门吃哑巴亏。

除此之外，经纪人员同时在两家以上的演出经纪机构从业，会扰乱行业秩序。“最直接的影响就是，同一个人占据了多个位置，影响新入行者求

职。”北京星潮汇艺人经纪公司经纪人小俊表示。

部分条款落实不易

事实上，对演出经纪人行业的相关规范早在几年前出台的《营业性演出管理条例》以及《营业性演出管理条例实施细则》就有了相关规定，但落实效果不尽如人意。

比如在资格认证方面，由于一些省级地方协会执法不严，使得这项资格认证制度流于形式。“经纪人考证培训有一个培训大纲，在北京一般上5天课，但有的省里就上一天或者不上，有些地方弄些关系就把证发了。”中国演出行业协会常务副会长朱克宁表示。

对于“在演出经纪机构中从业人员不得以个人名义从事演出经纪活动，以及在两家经纪机构同时从业”的规定，赵强表示，对于违规行为只要经纪机构不上报，很难彻查。况且这类事件一般都属于暗箱操作，经纪机构也难以查处。

对于“不得对经纪业务做虚假宣传”这一条款，赵强指出，虚假宣传认定证据难掌握。“只有等事后被查处才知道是否属于虚假。”

须加强监管和惩戒

要想让《管理办法》落到实处，业界普遍认为还须跟进相应的监管和处罚机制。“我希望建立能够涵盖所有经纪人的网络系

统，能够对经纪人身份及活动做验证，并且让这个系统公开。”白马还希望艺人本身也要对自己所找的经纪人有一个监督，“为了避免对市场以及对艺人自身由于演出经纪人员的行为不规范引起的一些纠纷，艺人在选择经纪人方面，也要有一个严格的标准”。

而赵强则表示，希望加大对没有从业资格证人员的监管。“争取让每一个从事这个行业的人都持证上岗，并且建立一个系统，将经纪人资格证的使用情况、换证情况、备注等公开化，让大众有据可查。”

赵强认为，必须建立相应惩罚机制。“要明确哪些行为是不允许的，还要

明确不规范行为一旦发生，将会受到怎样的处罚。”

值得一提的是，中国演出行业协会以及文化部已经在就《管理办法》的落实，筹备相应的工作。文化部相关负责人表示，下一步还将细化这些管理办法。

朱克宁向北京商报记者表示，《管理办法》下发以后，目前针对经纪人员的资格认证已经有了相应的改进措施。在演出经纪人考试方面，之前考试培训都由各省协会组织实施的“考培统一”，现在采用考培分离制度，即培训由各省执行，考试的权力则全部收归中国演出行业协会统考，此外对于一些不称职的省演出行业协会将取缔其培训的资格，交由社会上的机构或者高校执行；二为了增强演出经纪人的业务能力，中国演出行业协会对演出经纪行业从业人员还增加了艺术基础理论方面的培训。

在演出经纪人从业监督方面，朱克宁透露，中国演出行业协会正在考虑建立可查演出经纪人从事经纪活动的网络。

据了解，中国演出行业协会还在制定演出经纪人员分类、分级管理细则。以后将把演出经纪人员分为演出项目经纪人和艺人代理经纪人；另外还将进一步分出高级、初级等级，并依据不同分类进行各项管理规定的细化。

北京商报记者 吴园园

一周速读

文化部动漫企业认定工作启动

为进一步做好动漫企业认定管理工作，推动动漫产业发展，日前，文化部发布《关于做好2013年动漫企业认定有关工作的通知》，通报了2013年动漫企业认定有关工作事项。

真人偶像版葫芦兄弟将推出

上海美术电影制片厂近日宣布，今年将启动10部动画片项目，包括影院动画片《黑猫警长2》、真人偶像版电影《葫芦兄弟》等。希望既能唤起中国“70后”、“80后”记忆，同时又能赢得新一代小观众青睐。

北京园博会举行服装设计大赛

第九届中国(北京)国际园林博览会服装设计大赛决赛日前在北京服装学院举行，来自全国11个省市的42名选手选送的123套成衣作品参与现场角逐，最终13组时尚套装脱颖而出，成为决赛当天的赢家。

华夏七星联手打造合资公司

日前，华夏电影发行有限责任公司与“七星电影”主席吴征在北京共同宣布：七星电影香港有限公司将与华夏电影发行有限责任公司共同成立合资公司——华夏七星电影有限公司，以促进中国电影进入国际主流市场。

浙报传媒偏重新媒体投资

浙江日报社长高海浩日前透露，浙报集团在未来五年内将以各种融资方法投入20亿元。而其除了基于移动互联网的终端服务平台外，更多的是基于对新媒体战略的布局。互联网电视将是继移动互联网之后，又一个增长快速的领域。

贝塔斯曼全资收购BMG

贝塔斯曼集团与KKR集团近日联合宣布，通过收购目前由KKR持有的BMG股份，国际传媒集团贝塔斯曼将全资收购创新音乐版权管理公司BMG，并将其纳入全资子公司，BMG拥有超过百万首歌曲的版权，已成为世界第四大音乐版权管理公司。

第二季“好声音”广告达10亿元

进入第二季，“好声音”吸引了更多的广告赞助商。近日，《中国好声音》宣传总监陆伟在接受采访时向媒体介绍，目前“好声音”最便宜的广告单价已经涨到15秒60万元。然而，早在之前结束的招标会上，该栏目拍出了10亿元的广告额。其中，加多宝的冠名费用已由去年的6000万元，一路飙升至今年的2亿元。

《西游降魔篇》票房破11亿元

由周星驰导演、文章主演的大型魔幻喜剧巨制《西游降魔篇》于大年初一火热上映后，不断刷新各项票房纪录，截至3月3日，上映四周的《西游降魔篇》力压众多对手连续四次获得单周冠军，据最新票房数据显示，《西游降魔篇》票房已经突破11亿元大关。

北京商报记者 李建彬/整理

