

白领MM饮葡萄酒抗辐射

现在的白领MM们已离不开电脑和手机,上班盯着电脑,下班盯着电视,就连睡觉的时候手机都是开机的,然而她们不知道她们每天都在受着辐射的影响,慢慢地易引发一系列疾病,“白领MM喝红酒可以抗辐射”,下面我们就来详细地说一说这个问题。



生物学家发现葡萄酒中存在一类有助延年益寿的化学物质,能够激发一种古老的生存反射从而延长人类的寿命。而且这种名为“白藜芦醇(resveratrol)”的天然化学物质更能将人体细胞抵抗核辐射的能力提升到正常水平的3倍。

抗辐射延寿至少10年

美国哈佛医学院的戴维·辛克莱尔博士在学术研讨会上公开了红酒的抗辐射能力。他指出,红酒所含的白藜芦醇作为多酚族植物天然化合物,能刺激一类特殊的酶发挥作用,令人体细胞抗氧化能力大

增,抵御核辐射的能力随之提升至原有水平的3倍。此外,辛克莱尔和同事成功地在酵母和果蝇体内发现了效果类似低卡路里饮食结构的白藜芦醇,而老鼠和人类均拥有能产生类似效果的基因。但这些基因能否真的起到作用还需要在老鼠和人体上进行验证。而且即便真能延长寿命,基于这些物质的药物也至少要几年后才能

面市。

参与研究的美国麻省理工学院的莱昂纳多·古伦特博士表示,即使是从50岁才开始摄入红酒中的这些化学物质,也可以使寿命延长10年。

自上世纪50年代至今,前苏联的潜艇和核潜艇部队一直为官兵每天每人配发一定量的红葡萄酒并要求其睡前喝下,其

主要作用就是为防止核辐射对官兵身体造成影响,半个多世纪过去,其官兵至今未发现辐射带来的健康问题,这也佐证了红葡萄酒的抗辐射功效。

长生之钥:低热量饮食

限制老鼠摄入的卡路里可以延长老鼠的寿命,是因为生物体内存在一种在进化初期形成的机制,使得食物匮乏时,生物自发推迟繁殖直到条件改善,从而有助于生物减少消耗、延长寿命。

限制卡路里的饮食结构包括所有必需的营养物质,但较之普通的饮食减少大约30%的热量。这种饮食结构一般可延长啮齿动物30%-50%的寿命,最高达80%。生物学家希望,与采用低卡路里饮食结构作用相当的上述化学物质能对人体产生相同的作用。

专家指出,低温潮湿的气候环境下酿成的红酒,酿造过程中所需气压较大,含有的白藜芦醇数量会更多;而在较干燥的气候中酿成的葡萄酒则白藜芦醇含量较低。除了白藜芦醇外,橄榄油中所含的黄酮亦能限制卡路里摄入。

不少参与这项研究的科学家都开始喝红酒来增寿。辛克莱尔说:“希望这一研究不会导致人们过量饮用红酒,因为每天一杯已经足够了。而且红酒中的白藜芦醇暴露在空气中后会非常不稳定,可能在开瓶后几天之内就挥发得干干净净。”

看了以上“白领MM喝红酒可以抗辐射”的介绍,您是否有起身去买红酒的冲动呢?还在等什么,赶快行动吧!

(陈雪梅)

葡萄酒巨头看好中国市场

高档品牌在中国尤其受欢迎

近年来,随着中国经济的发展,中国市场越来越受到海外企业的重视。全球第二大葡萄酒公司Treasury Wine Estates(TWE)首席执行官近日在接受采访时认为,亚洲市场,特别是中国市场,正对高档葡萄酒显示出越来越多的兴趣。他预

测,中国和亚洲市场未来将迅速增长。

这家澳大利亚葡萄酒巨头的首席执行官David Dearie表示,从2012年7-12月,该公司的净盈利达到5230万澳元,与上年同期相比增长30.8%。公司将其增长归功于全球市场对于高档酒的需求。

葡萄酒过去一直在西方经济体中较为受欢迎。不过,Dearie表示,亚洲市场,特别是中国市场,正对高档葡萄酒显示出越来越多的“胃口”。其旗下的奔富(Penfolds)和禾富(Wolf Blass)高档品牌在中国消费者中尤其受欢迎。

Dearie还说,亚洲消费者,特别是中国消费者,十分钟爱葡萄酒,他们十分具有品牌意识,一直在寻求具有高品质和传统的品牌。他预测,中国和亚洲市场将增长迅速。他同时称,澳元对美元的升值阻碍了公司的发展。

北京商报记者 李瀛

“三国时代”的中国葡萄酒零售市场

从消费者行为学的角度来看,目前葡萄酒这个品类在中国还处于导入阶段,大众消费者的葡萄酒相关专业水平较低,对于葡萄酒的选购颇为迷茫,其购买决策多仰赖懂行的朋友或餐饮业专业人士的口碑推荐,所以其自发在路上撞进某家零售店,并且被引发购买行为的可能性非常低。即便如此还是有不少葡萄酒代理商加入了零售战局,比如桃乐丝(Everwines)。“以往,一般开店并非严格意义的零

售,而是做展示厅、做形象,因为纯粹的零售很难撑下去,但行业肯定是往这个方向走的。”总经理Waters Zhang表示。和桃乐丝抱有相同信念、做同样尝试的代理商还有富隆酒业、萄醉(JustGrapes)、红樽坊(Ruby Red)等。

除此之外,专业的酒类零售商也看好中国这片热土。譬如创始于1988年的日本专业葡萄酒零售商Enoteca,和李嘉诚旗下的屈臣氏酒窖。作为竞争对手的两者,各自拥有多年的亚太区葡萄酒零

售经验,两家集团都在2010年底把内地区的首店开在了上海。而本土酒类零售商在二三线城市也具有较大的影响力,例如浙江的久加久酒博汇,仅在杭州就拥有23家门店,其渗透能力可见一斑。自然,葡萄酒作为快速消费品的一类,其身影也早就在如雨后春笋般涌出的连锁超商中出现。

近年来,高端超市如城市超市、City'Super、家乐福等都纷纷开辟了规模不小的葡萄酒销售区。葡萄酒代理商、酒类零售

商、百货超商构成了目前葡萄酒实体零售的三个主要渠道。这三种渠道的自身特性、販售的产品种类、吸引的客户类型也都不尽相同。

然而,在尚处萌芽阶段、各方混战而战局尚不明朗的中国葡萄酒零售市场,这三种渠道何去何从,目前很难下一个定论。谁能从中脱颖而出?一枝独秀还是会三分天下?实体零售渠道是否会受到网络零售的挑战?各位不妨拭目以待。

北京商报综合报道

· 酒光书影 ·

《葡萄酒随身宝典》:大师就在你身边



《葡萄酒随身宝典》出版至今已迈入第36年,仍然是每位葡萄酒爱好者必备的饮酒指南。作为世界最受欢迎的葡萄酒作家之一,休·约翰逊(Hugh Johnson)指导读者如何在专卖店和在餐厅用餐时选酒,哪些酒该先放入酒窖储藏,并提供世界各地酒款、酒庄、产区的最新资讯;还有哪些酒庄出产的酒最好,并介绍大家认识葡萄品种、各地特色酒款,以及美酒与佳肴如何搭配的秘诀。

此书堪称史上最畅销、最权威也最实用的葡萄酒选购指南,从1977年初版至今,已印行33版,每年销售超过50万本,超过17种语言的版本在世界各地流通,目前总销量已超过1000万本。

本书收录超过6000款葡萄酒及酒庄、各国产区翔实资料;超过200种休·约翰逊个人最爱推荐酒款介绍。内附实用的最佳年份速查表与各类酒款最佳适饮温度对照表。

栏目主持:丛晓燕