

·行业快讯·

国产大飞机C919试飞机头 有望年内交付

北京商报讯(记者 肖玮)作为国产大飞机项目的关键一年,进入2013年以来,C919客机进展不断。昨日记者获悉,中航工业成都飞机工业(集团)有限公司副总工程师洪建透露,成飞参与设计和制造的C919机头样机已经交付,试飞机头正在制造中,按照计划进度或将于今年交付。

据了解,此次成飞不仅参与了C919机头的制造,还参与到了机头设计中。2009年,C919机头样机在成都开工,并已正式交付。

日前,全国政协委员、中国商用飞机有限责任公司副总经理、国产大飞机C919总设计师吴光辉表示,“C919将按照既定目标,在2014年实现首飞”。同时,吴光辉也坦言,中国商飞遭遇研制经验不足、产业基础薄弱、技术储备不够,市场竞争激烈等不利因素,但克服上述困难后,C919大型客机项目已完成了立项论证、可行性论证和预发展三个阶段工作,全面转入工程发展阶段。

数据显示,截至2012年底,国产大飞机的客户已达15家,订单累计达380架。不过值得注意的是,C919的客户中不少来自国内航企,由此让不少业内人士指出,要判断C919大型客机项目是否进展顺利,不仅要看其能否如期制造出来,还要看是否能得到国际市场的广泛认可。

国外研究机构发布报告: 中国市场占全球车企投资六成份额

北京商报讯(记者 钱瑜)日前,加拿大温莎大学汽车研究中心发布的报告显示,2012年,全球主要车企在世界范围内的总投资为156.3亿美元,在中国市场上的投资规模达到约93.2亿美元,这个数字接近这些汽车企业在全球市场上投资规模的60%。

从各大车企的具体投资情况来看,2012年,在全球投资规模中,排名第一的为美国汽车制造商通用汽车,在全球市场上的投资额为36.44亿美元。对中国车企而言,在2012年的全球投资为7.78亿美元,从具体投资情况来看,2012年7月,奇瑞投资0.78亿美元在马来西亚建厂,11月,投资3.88亿美元在巴西建厂。2012年9月,北汽福田投资2.91亿美元在巴西建卡车厂,2012年11月,北京汽车投资0.21亿美元在南非建厂。

对于中国汽车市增速放缓,这些车企认为,仅仅是暂时的。在2012年,中国在新车产能方面支出大幅攀升,全球大部分车企都将中国视为业绩发展的主要增长市场。预计2013年,中国汽车产销规模将突破2000万辆大关。

宝钢预测

今年中国钢铁需求增速放缓

北京商报讯(记者 肖玮)随着近期钢价呈走低态势,业内对于今年钢铁业的预测也开始谨慎起来。被称为钢价风向标的宝钢近日发布预测,中国今年的钢铁需求前景并不十分乐观,预计钢材需求仅会增长3%。如果这一预测成为现实,这将是钢铁行业连续第二年需求增速放缓。

宝钢总经理何文波在谈到钢铁需求时公开表示:“行业已进入一个稳定的时期。与去年相比,今年虽然不会更糟,但钢铁行业已习惯于快速增长,既然增速在放缓,行业将需要时间适应。”

中国占全球钢铁产量的近一半,也是铁矿石最大买家。所以,中国对钢铁和铁矿石的需求受到密切关注,因为这不仅对于钢铁行业影响巨大,更在一定程度上决定了国际矿价走势。目前看来,钢企人士对于今年行业状况更为悲观。攀钢钒钛公司一位高管就称,2012年,行业亏损额约为289.24亿元,同比扩大了7.39倍。

兰格钢铁网分析师张琳也认为,近期,因春季需求还未完全释放,钢材现货出货不畅,再加上钢厂库存和社会库存节后放量增长的多重难题,使得业内不愿看到的钢市“倒春寒”现象最终还是出现了。总体分析,2013年对全球所有钢铁企业来说都将是异常严峻的一年。

北京华伦国际拍卖有限公司拍卖公告

受有关部门委托,我公司将于2013年3月19日10:00在我公司拍卖厅对北京市延庆县妫水北街33号1028号、0521号、0835号、0837号四套房产进行公开拍卖。

有意竞买者,请于2013年3月18日12:00前将竞买保证金汇入我公司指定账户且到账,并持汇款凭证及有效证件到我公司办理竞买手续。

咨询、预展时间:2013年3月14日-15日(电话预约)

预展地点:标的所在地

咨询电话:010-66519807

公司地址:北京市西城区西直门南大街2号

成铭大厦C座18层

房企前两月业绩悉数飘红

最高已完成年度任务28% 传统小阳春前站至高起点

北京商报讯(记者 李芊)年初至今楼市的反常升温,让开发商的业绩一片飘红。昨日记者通过统计发现,在已公布前两月业绩的房企中,最高已经完成2013年全年目标的28%,除首开外,全部完成10%,与往年前两月几乎“不开张”相比,今年在步入小阳春之前,房企们已经站在了高起点上,而这也给未来的调控带来不小难度。

截至昨日,共有15个房企公布了前两个月的销售业绩,其中万科销售额达284.4亿元,为总额最高,同比增长49%;碧桂园124.5亿元,按年增长315%,为同比业绩增长幅度最大的一家房企。此外,恒大、保利、金地、融创、世茂和越秀等房企的销售同比增长都实现了翻一番。

事实上,受春节因素影响,1月和2月

是中国人传统的置业淡季。对开发商而言,这两个月一般“不开张”,等到3月市场回暖才开始加大推盘力度,而传统意义上上下半年销售四六分的比例中,上半年的四成也都依靠3-6月来完成。

以保利和恒大两个标杆房企为例,2012年前两月,保利销售51.28亿元,占全年800亿元销售目标的6.38%;恒大销售额42.4亿元,占全年800亿元销售目标的5.3%。而到今年,保利地产前两月销售额为187.19亿元,已锁定1200亿元全年目标的15.6%;恒大则完成了销售114.5亿元,完成全年目标1000亿元的11.45%。瑞安地产更是完成了全年目标的28%。此外,融创、富力也都分别完成了全年目标的15.9%与14.4%,而部分尚未公布全年目标的房企,其前两个月的销售额也非常

可观:中国海外完成了外界预测的1270亿元全年目标的20.6%;碧桂园完成外界预测的600亿元全年目标的20.8%。

业内分析,房企前两月业绩大增主要有两方面因素:一是去年基数较低,当时正值春节和调控的双重影响落地,多数房企销售额下跌惨重,市场去库存化缓慢,以价换量现象普遍;二是新房市场成交井喷的行情带动。这一点从国家统计局发布的宏观数据便可得到验证:国家统计局9日发布报告显示,在商品房销售方面,1-2月,全国商品房销售面积同比增长49.5%,增速比去年全年提高47.7个百分点,其中,住宅销售面积增长55.2%。同期,商品房销售额增长77.6%。

在富力地产总裁张力看来,“新国五条”虽然不利好房地产公司,但不会

对销售量造成大的影响。他透露,富力目前销售形势乐观,一季度业绩有望翻番。此外,万科等致力于刚需普通住宅的企业也纷纷表态,不会因新政策而影响推盘节奏,特别是在3月这个传统的开盘旺季。

同策咨询研究中心总监张宏伟昨日向北京商报记者表示,尽管“新国五条”落地执行在即,但主要影响的应该在二手房市场,值得注意的是,如果二手房市场因此受到重创,不排除挤出的需求会流入新房市场形成短期利好因素。张宏伟还认为,从过去两年的市场情况来看,品牌房企对市场的驱动力不容忽视,即使市场出现低迷,品牌房企也可以通过调节来使其复苏,直到等到3-6个月政策影响的周期过去。

S 重点关注 Special focus

贝克汉姆代言中超再生枝节 耐克警告中超“小贝不能穿错衣服”

北京商报讯(记者 孙聪颖)除了引发中国球迷的巨大争议外,万人迷贝克汉姆代言中超,也让联赛赞助商耐克一肚子火。近日耐克向中超发出警告称,中超联赛和所有的“利益相关者”需要遵守“规则”,耐克此举被解读为,警告身为阿迪达斯的形象代言人贝克汉姆不要在中超赛场“穿错衣服”。

在公开信中,耐克表示,该公司需要中超联赛和所有的“利益相关者”(包括贝克汉姆)遵守他们所签协议中任何和中超联赛有关的公共场合规则。比如说,不允许出现耐克竞争对手的品牌商标或标记、象征;不能诽谤或中伤耐克公司、耐克品牌或耐克产品;不许推广或称赞耐克竞争对手的品牌或产品等。

据了解,贝克汉姆不仅代言中超,也是德国体育品牌阿迪达斯的形象代言人。2003年8月阿迪达斯与时任皇家马德里队球员贝克汉姆签署了一份价值1亿英镑(约1.61亿美元)的终身赞助合同。而2006年,尴尬“裸奔”的中超与耐克公司签署合作协议,当时耐克出资8000万元赞助中超,这样的价位无异于解决了中国足协的“吃饭问题”。之后耐克又

不断与中超联赛续签。

据报道,贝克汉姆在中国期间的所有会议、拍照以及宴会,都不可能提供太多足球表演机会。不过,他可能会和一些中国儿童进行私下会面,届时他无疑会穿上自己代言的阿迪达斯。对此,耐克尚未给出任何置评。中超联赛的战略合作伙伴IMG(国际管理局)也拒绝发表评论。但贝克汉姆的发言人表示,“贝克汉姆和阿迪达斯的合作关系,非常成功,而且持续时间很长。到目前为止,我们并没有什么担心的事情,而贝克汉姆本人正在竭尽全力做好一个国际形象大使应该做的事情”。

“在中超陷入被动的时候,耐克当时挺身而出,现在选取代言人的时候,中超丝毫不考虑赞助商的感受,合法但不合情理。”北京关键之道体育咨询有限公司CEO张庆表示,作为赞助商耐克愤怒非常正常,耐克是中超的官方赞助商,然而中超签约的形象代言人却是官方赞助商的竞争对手。在代言人选择上中超的行为本身就不符合商业逻辑。贝克汉姆作为中超形象大使来到中国,所以很难拆分哪个场合为官方,哪个场合为非官方。

去年业绩预报大幅亏损 雨润食品多元化战略失利

北京商报讯(记者 金晓岩)主业尚未做牢就开始在多元化、非食品产业上大跃进,等待雨润的,只有危机。雨润食品近日发布的业绩预报显示,该公司去年业绩录得大幅亏损,对此,给出的解释主要是宏观经济不明朗,使得集团已执行的若干经营策略之成效未能全面反映,业内却更多地将其归咎于缺乏核心竞争力。

雨润食品发布的业绩预报显示,截至2012年12月31日,按照全年未经审核的管理账目初稿预计,2012年的业务经营业绩同比有较大幅度的下跌和亏损,对此,雨润食品给出的理由为“由于宏观经济不明朗,使得集团已执行的若干经营策略成效未能及时全面反映”,然而更多的分析则认为“不够专一”是雨润业绩危机四伏的核心原因。

北京商报记者看到,雨润食品官网显示,以深加工肉制品业务起家的雨润,从1993年成立至今,除食品主业外,还将触角伸向了物流、商业、旅游、房地产、金融和建设。就在上个月,雨润还刚刚与美国梦工厂签署

战略合作协议,计划投资10亿美元,联手打造主题乐园。消息传出,在多元化道路上越走越远的雨润立刻遭到市场的广泛质疑和批评。一位不愿具名的业内人士曾在签约仪式后直言,如果雨润不能及时调整战略,急躁多元化刹车,随着国家对食品安全监管越来越严苛,雨润在非农产业的突进将对公司的核心竞争力构成致命威胁,最终将拖累公司整体业绩。

“去年的经济形势确实在下行,所有产业都出现不景气的颓势,因此布局多元化的雨润自然深受‘风险高’和‘现金流吃紧’等因素影响。”中国食品商务研究院研究员朱丹蓬认为,除了摊大饼带来的风险外,主业方面,“瘦肉精”引发的行业危机依然没有过去,也是让雨润没有做牢主业的重要因素。“肉制品是一个前期投入大,回报周期长的行业,上规模的企业不多,因此一旦出现质量问题,消费者对肉制品加工企业的信心则会明显信心不足。”对此,雨润食品昨日也明确表示,“管理层将继续采取一系列的措施,以求尽快恢复业务全面发展”。

史玉柱砸3000万玩网游 或再度引发业界烧钱热潮

北京商报讯(记者 张绪旺)继申请“屌丝”商标获国家商标局受理后,记者昨日获悉,巨人网络董事长兼CEO史玉柱今日将再度出招推广其“屌丝游戏”概念:该公司游戏《仙侠世界》斥资3000万元招募代言人,据悉,史玉柱本人也将加入其中。

《仙侠世界》项目组介绍,“屌丝”代言人计划启动资金为人民币3000万元。一直力挺该概念的史玉柱将亲自加入并献出代言处女秀,未来还将邀请众多影视明星加入。另有消息称,该计划工作组已与某电视剧组,以及不少互联网业草根红人接洽。此前传出代言风声的冯小刚、刘永好等焦点人物,也在外界的猜测名单当中。

有游戏行业分析人士告诉记者,《仙侠世界》已经被定为巨人网络今年最主推产品,前期投入就多达7000万元。

值得注意的是,向来高调营销的史玉柱有可能再次带动网络游戏行业代言和烧钱热潮。至少在代言人层面,大牌网游公司邀请知名人士的代言费一向在七位数以上,以图高投入换取高收入。仅史玉柱团队就多次在央视招标会上曝出5亿元、1.8亿元等游戏推广手笔。

九成企业倒闭 委员呼吁巩固光伏基础地位

据新华社电 “我国用五年时间发展多晶硅产业,从原料依赖进口,到解决了光伏产业一半以上的自主供应。但目前90%的企业已经停产,这个高科技创新材料产业遭遇生存危机。”全国政协委员、中国光伏产业联盟主席朱共山说,我国目前的产业政策应该是扶优扶强,同时规范国际国内产业竞争市场环境。

“当前我国的光伏用多晶硅原料有一半来自进口,而国内多晶硅存在大量低端产能。”朱共山介绍说,面对外国企业的低价恶性竞争,处于成长初期的我国多晶硅行业发展陷入严重困境,90%的企业已经停产,如果再持续下去,这个行业将面临全军覆没的危险。

朱共山为此建议,加快对进口多晶硅“反倾销反补贴”案件的裁定,打击国外多晶硅低价倾销的不公平竞争行为。同时将多晶硅进口列入加工贸易禁止类目录,回归一般贸易监管,打击各种规避反倾销和偷税漏税行为。

他特别建议,将多晶硅和硅片的出口退税恢复到17%。“我国主流的多晶硅企业在技术品质、成本控制方面都已较成熟,但现行税收政策却削弱了国际竞争力。让多晶硅和硅片享受高新技术产品的出口退税,将有助于增强光伏产品在国际上的竞争能力。”

超市发 CSF Market

**引领绿色消费
共创幸福家园**