

· 商讯 ·

全球最大免税店年底亮相三亚

北京商报讯(记者 刘宇)全球最大免税购物中心将落户中国。北京本报记者了解到,拥有近7万平方米,由中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称“中免集团”)在建的三亚海棠湾国际购物中心项目,将成为目前世界上最大的免税综合业态。该项目预计年底对外营业。

据了解,在参会的120个全球顶级品牌供应商中,已有23家与中免集团初步达成合作意向。Ferragamo、Bally、Zegna以及全球第一大奢侈品集团LVMH等与中免集团现场签订了战略合作协议。

离岛免税购物是三亚乃至海南旅游最具特色的亮点。中免集团提供的数据显示,2011年5月1日正式实施离岛免税政策以来,目前销售额累计达42亿元,日均销售620万元,人均2300元。自去年11月1日以来,三亚免税店的客单价当月同比增长达33%。今年春节期间,三亚免税店更是创造了单日营收近3000万元的里程碑式成绩。

家乐福上财年净利猛增两倍多

北京商报讯(记者 娄月)全球零售巨头家乐福近日发布的2012财年业绩显示,受资产出售的推动,上财年公司净利实现12.3亿欧元,比2011财年的3.71亿欧元增加两倍多。

公告显示,上财年家乐福主营的经营业务净利为1.13亿欧元。资产出售带来的利润为11.2亿欧元,这主要来自出售哥伦比亚业务贡献的现金流入。去年10月下旬,家乐福以26亿美元的价格,将集团在哥伦比亚经营了14年的业务出售给桑科萨集团,其中包括72个大卖场、16个便利店、4个现金兑换点、900家门店和26处商业中心。

家乐福称,公司在拉丁美洲的销售额增长了4.6%,在亚洲市场的营收则增长了10.3%。不过由于中国市场的销售增长不足以抵消分销费用和工资的上涨,间接影响到了其营业收入。尽管如此,家乐福表示依然对其在中国市场的商业模式有信心。

宁夏将实施“乳肉双赢”战略

据新华社电 记者日前从宁夏回族自治区农牧厅获悉,为了进一步提高乳制品质量,同时破解牛肉短缺难题,宁夏今后一个时期将实施“乳肉双赢”战略,进而打造我国优质奶源基地。

据自治区农牧厅厅长张柱介绍,根据发展规划,宁夏今后一个时期将在奶产业发展上采取“两条腿走路”的战略,一是通过推进规模化养殖,把宁夏建成优质乳制品生产加工基地;二是通过采取性控胚胎扩繁优质奶牛,把宁夏建成优质奶牛培育基地。同时,通过推进乳肉兼用牛新品种养殖示范,调动农户养殖良种母牛的积极性,增强肉牛产业发展,最终实现“乳肉双赢”的良性发展。

中国农业大学教授、国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利说:“‘乳肉双赢’将会是促进奶产业和肉牛产业发展的一条捷径,将会为宁夏打造我国优质奶源基地起到积极的推动作用。”

麦当劳日本区上月同店销售跌12%

北京商报讯 全球最大跨国连锁快餐公司麦当劳2月全球销售额同比下滑1.5%。对此,麦当劳认为,由于2012年2月为29天,比今年同月多一天,这是导致今年2月麦当劳销售下滑的主要原因。如果扣除这一天,公司销售同比增长1.7%。

按地区划分,麦当劳2月的销售额在美国下降3.3%,欧洲下降0.5%,亚太地区、中东和非洲下降1.6%。虽然中国和澳大利亚的同店销售额实现增长,但日本业务持续疲软,同店销售额下降12%。

不过这似乎也在麦当劳的意料之中,资料显示,麦当劳上月发布的财年四季度财报中警告说,2月的销售很可能下降。

麦当劳CEO唐·汤普森曾表示,“2月的数据反映了当前的情况较去年更困难,但是我们仍旧对麦当劳业务的稳健基础保持信心。麦当劳拥有应对当前具有挑战性环境的运营经验,拥有促进业务长期发展的正确战略”。

商务部官员谈电商业焦点话题

电商企业该缴税但应享优惠

北京商报讯(记者 崇晓萌)国家税务总局日前发布的《网络发票管理办法》(以下简称《办法》),被业界看做为网店征税提供了技术上的支持。这也让近期业界热议的“网店是否该征税”再次发酵。商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海接受北京商报记者采访时表示,依法纳税是每个公民的义务,但为促进电商发展,政府可在电商企业公平缴税的基础上为从业者提供优惠。

上周五,国家税务总局发布《办法》从今年4月1日开始施行,届时将在全国范围内推广网络发票。去年,财政部等八部委曾发布《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》,决定在京津沪等22个省市开展网络发票应用试点。

《办法》中提到,税务机关应加强网络发票的管理,确保网络发票的安全、唯一、便利,并提供便捷的网络发票信息查询渠道;应通过应用网络发票数据分析,提高信息管税水平。分析认为,网络发票不仅为大型B2C开具发票减轻了负担,也为小型B2B及C2C企业开具发票提供了条件。

同时,“信息管税”则将有利于处理征税与纳税双方信息的不对称,健全税源管理体系,增强业务与技术的交融。

此前,由苏宁云商董事长张近东和步步高董事长王填为代表的零售业内人士炮轰“网店不纳税”,引起业界热议。聂林海认为,依法纳税是每个公民应尽的义务,企业应该公平缴税。“但在国家促

进电子商务行业发展的时期,政府应该为企业提供一些税收的优惠和减免。但这要建立在公平交税的基础上。”聂林海透露,目前虽然没有国家层面的优惠、补贴措施,但各地都会出台相应措施,减免税收及土地租金等收入。

其实,正常缴税对于电商业也有推动作用。一位在淘宝网运营3C类网店的卖家告诉北京商报记者,由于3C类商品经常遇到公司采购客户,会要求开具发票。但对于没有实体店的店主来说,发票的购买十分麻烦,也因而错失不少客流。与之相对应的是,某大型电商由于可以开具某类发票,让购买群体更广泛。

除了缴税外,立法也是关乎整个电商渠道链条的焦点话题。目前,由于相关

法律法规尚未出台,电商业尽管处于高速发展通道,但面临的问题也同样很多。

业内人士认为,在促进电商领域发展的背景下,立法是相关政府部门应尽之责。聂林海告诉北京商报记者,对于电商立法问题,业界的呼声很高,但目前政府与行业专家的意见、相关政府部门之间的意见都不尽统一,因此推动效果不明显。去年,由国家工商总局牵头发起的《网络商品交易及服务监管条例》已被列入国务院“二类立法”计划,但至今仍无后续进展。

“我们一直认为,电商企业‘商务’是核心,‘电子’是手段,因此我希望商务部牵头建立一个协调机制,来协调各部委在电商立法方面的工作。”聂林海说。

华住“禧玥”年中亮相

经济型酒店押宝高端路线前景未卜

北京商报讯(记者 周妍)北京商报记者昨日获悉,华住首家高端酒店品牌“禧玥”将于年中正式开业。这意味着,华住加速进军高端市场的计划终于步入实质性阶段。业界认为,在经济型酒店领域竞争趋于白热化之际,华住的改革之路是在为经济型酒店品牌寻求突围之策,不过,这条路同样布满荆棘。

对于首家“禧玥”酒店的选址,华住方面昨日未予回应。不过北京商记者在建筑英才网上发现,署名“汉庭星空(上海)酒店管理有限公司”,正在湖北武汉招聘“禧玥”工程项目经理,主要工作内容为“负责公司投资兴建的禧玥品牌酒店的改造、装饰工程、协调、工程质量及进度控制等”。这意味着武汉成为“禧玥”酒店首发的可能性很大。

押宝高端市场成为华住新的市场策略。据悉,未来华住各类酒店的配比分别为高端10%左右、中端30%左右、经济型50%以上。按照华住酒店集团创始人、董事长季琦的设想,未来华住30%-40%的利润将来自于中高端酒店,其他60%-70%的利润则取自经济型酒店。华住酒店集团高级副总裁金辉以法国雅高集

团作为榜样,“如今华住的多品牌战略与雅高如出一辙。雅高旗下有索菲特、美居、宜必思等子品牌,华住旗下也有高端品牌禧玥,中端品牌全季、星程,以及经济型品牌汉庭和海友。”此前汉庭改名华住,也是其为摆脱经济型酒店印象,转型多元酒店集团做准备。

据一位知情人士透露,“禧玥”将采用加盟管理的模式经营。中国社科院旅游研究中心专家刘思敏表示,按照国际发展惯例,横向扩张产业链,完成高端、中端、经济型酒店布局是大型酒店集团多元化发展战略的重要一环。但在实践横向产业链扩张的过程中,要特别注意数量和质量的平衡,避免过快扩展导致的体系混乱。

业内人士认为,高端酒店客单价高,但空置率也相对较高,利润并不稳定。而且,高端酒店的运营体系与经济型酒店区别明显,需要的人才也不尽相同。

目前,除华住外,其他经济型酒店集团也纷纷瞄准中高端市场,比如如家的“和颐”品牌、锦江之星的“白玉兰”品牌、格林豪泰的“格林东方”品牌、7天的“Mini五星”品牌等。

客流超周末 成清库存重要阵地

京城部分商场情人节促销告别鸡肋

北京商报讯(记者 娄月)往年被视为鸡肋的“三八”节(情人节)促销,今年却因零售形势不佳而成为商家眼中的一块重要战场。北京商报记者日前走访蓝岛大厦、百盛和华宇时尚购物中心等商场发现,给力的折扣吸引了众多女性顾客,有些商场的收银台前等待结账的人群甚至排起了长队。

北京商报记者注意到,华宇时尚购物中心的女鞋品牌在原有折扣的基础上再减100元,其中不少是春季新款。3月8日14时左右,女鞋区的收银台前等待结账的顾客已经排起了长队。

一名导购告诉记者,平时周末的客流量也没有这么高;在百盛复兴门店,部分女装品牌和儿童品牌以接近半价的力度出售,阿迪达斯新款女鞋也以少见的5折出售。北京商报记者粗略统计发现,百盛当日的客

流量甚至超过了该店去年底的店庆。北京商报记者了解到,耐克在蓝岛大厦等商场以鞋类5折的力度促销,同样吸引了大量顾客。

由于“三八”节并非法定假日,过去商家的促销往往不痛不痒,涉及的品类和折扣力度都有限。今年“三八”节正值周五,不少商家将其与周末连起来,形成了时长三天的女性专场促销期。“三八”节之前,北京不断回升的气温也促使消费者开始购买换季衣物。

在业内人士看来,去年服装鞋类品牌深陷库存危机,零售业又遭遇了七年以来的销售增速低谷,商企销售业绩普遍不尽如人意。“三八”节作为春节后的首个节日,商家纷纷以此为契机,进行大力度的促销来争取“开门红”。事实也证明,上个周末,不少商场的品牌都实现了清理库存、拉动消费双丰收。

海南瓜果将在京直销

北京商报讯(记者 吴文治 通讯员 张艳妮)来自海南的牛奶莲雾、枫木苦瓜、榕籽文昌鸡等海南农产品今后将在京直销,减少中间环节后,这些海南特色农产品在京的销售价格有望下降20%左右。

上周末,海南品牌农产品(北京)直销配送中心在新发地揭牌。通过直销配送中心,海南农产品运抵新发地农产品批发市场后,新发地的蔬菜水果直通车将可以直接配送至社区菜市场、超市等零售终端,不再经过二级批发商。

“根据统计,农产品从新发地到二级批发商,价格会增加10%-15%。”新发地董事长张玉玺表示,采用直销形式后,未来海南农产品在北京市场的销售价格将会下降20%左右。

直销模式还可以保证农产品的质量。据悉,直销配送中心销售的农产品都是经过海南方面检测并带着相关证明进京的。它将加强海南供京瓜果菜的质量安全溯源管理。“没有出岛证明的,我们将不准其进入新发地市场。”张玉玺强调。

同时,北京市农委还与海南农业厅签订《海南品牌瓜果菜供京产销合作框架协议》,搭建北京企业到海南投资蔬菜基地建设的服务平台,引导和鼓励北京企业在海南合作建立瓜果菜供京生产基地,积极推动北京大型餐饮企业、连锁超市、机关团体与海南生产基地的有效对接,提高海南品牌瓜果菜供京保障能力。据悉,目前新发地已经在海南建立了50多万亩的蔬菜生产基地,并且每年保持10%左右的扩展速度。

据了解,海南蔬菜瓜果多为冬季上市,在北京冬季市场蔬菜瓜果供应量的比重超过20%。2012年新发地销售海南瓜果蔬菜72万吨,占新发地全年蔬菜瓜果交易总量的5.5%。海南直销配送中心成立后,新发地的海南瓜果蔬菜销量将提升到每年百万吨以上。

北京商报记者还了解到,尽管蔬菜价格一直保持高位,但是猪肉价格却持续走低。据新发地统计,3月8日白条猪的批发均价是7.5元/斤,比2月8日下降三成。

据新发地统计部负责人刘通分析,本周肉价继续下降,需求不足,供应充足这两大原因使得肉价下滑较快。“此次肉价快速下滑,预示着肉价新一轮波动开始,这种下滑的趋势有可能导致肉价在低位徘徊数月。”刘通指出。

另外,上周新发地市场鸡蛋的批发价是3.69元/斤,价格也较上月有15%的下降。此外,由于辽宁地区鸡蛋积压,已经出现“北蛋南运”现象。

 北京国际珠宝交易中心
BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

北京珠宝第一城

小营珠宝城 2013 年升级改造

3月 16 日
全面启动

重要提示:小营珠宝城 300 家商铺待装修,现诚邀有行业资质及经验丰富的商装公司团购承接旺铺装修工程。详情致电:84646745(市场部)

地址:北京市朝阳区惠新东街 2 号 电话:400 000 1908 传真:010 84646749 网址:www.bje.com.cn

乘车路线:18、62、119、386、419、684 路等惠新东街(亚运村小营)下车即是,地铁 5 号线惠新西街北口站向东 300 米

