

跨国巨头热衷在京建创新孵化器

中关村孵化器现多元化格局

创新创业是中关村的灵魂，是中关村建设具有全球影响力的科技创新中心的内在动力。北京商报记者发现，除了创新工场、车库咖啡、常青藤创业园、联想控股等，在一些跨国企业中也出现了一批由企业内生而出的创新型孵化器：微软中国的云加速器、诺基亚的体验创新中心……中关村孵化器正在呈现出创办主体多元化、运营模式市场化、孵化链条向早期阶段延伸、专业服务向多样化发展、资源整合全球化的趋势，形成创业服务新业态。



微软云加速器办公场景

一张桌子就是一个公司

北四环，中关村西区，微软大厦2层。北京保益互动科技发展有限公司(以下简称“保益互动”)的创始人曹军正在与执行董事冀冬对创业导师的辅导课程进行着“消化”。不时地他们还与其他办公桌办公的创业者交流几句。

“我们这是一间特殊的办公室。”曹军介绍说，在这间办公室里，一张长方形的办公桌就是一个公司的办公室。从今年1月开始，这间办公室成为了20家企业的大本营。

曹军是一位盲人。他的企业提供的是解决视力障碍群体正常使用智能手机及数码设备软件产品。他的企业也是第二期入驻微软云加速器的20家企业之一。到今年6月，这20家企业将全部“毕业”。

“我们是云加速器中最特殊的公司。大部分员工是残疾人。当时我们成立公司的目的只有一个：解决盲人无法使用移动设备的难题。”曹军告诉北京商报记者，经过几年的努力，保益互动的软件在全国有了大量的盲人用户，他们也真正实现了企业的目标。

“现在讲的是共享和融合。自从进入微软云加速器后，这一点体现得淋漓尽致。微软云加速器提供优秀的导师资源、扩展视野的培训，以及与微软其他团队的深度合作，令初创企业受益匪浅。”曹军认为，通过入驻微软云加速器，无论是企业的管理、企业的培训，还是企业的经营理念，甚至是未来企业的发展方向，都有了一个比较明确和清晰的规划。

“现在我们的收入达到了平衡状态。我们的产品要想实现更好的发展，还是要借助于与更多的企业多方面进行合作。只有更多的企业和我们一起去做，才能真正打通盲人在移动设备上的无障碍使用。”曹军介绍，通过微软云加速器平台，保益互动接触的企业更多了，从用户

层面来说，他们的软件技术就会提升得非常迅速。

曹军认为，在微软的帮助下，他们这家北京市惟一的一家残疾人高科技企业，今后一定能为残疾人提供更多的服务。

据介绍，微软云加速器旨在为企业提供多方位的创业支持资源，以帮助创业者实现梦想，借助Windows Azure微软云计算平台进行技术开发及实现创新。项目自2012年7月启动，首期10家初创企业的产品与服务全部采用了微软云平台，经过6个月，这10家企业已经全部“毕业”了。

微软云加速器总经理林为干表示：“微软云加速器为初创企业提供了良好的孵化环境及资源，引进硅谷最有效的科学化创业方法，帮助创业团队降低成本和创业风险、专注于产品和服务创新与团队建设。微软云加速器将全力帮助初创企业实践云梦想、获得加速成长。”

3000、300、30

北二环，中关村雍和航星科技园，诺基亚体验创新中心。

诺基亚体验创新中心总经理付蕾正在为搬迁至即将于今年6月落成的、面积达到800平方米的诺基亚体验创新中心而忙碌着。

“现在你看到的这个诺基亚体验创新中心是去年9月18日启用的。”付蕾向北京商报记者介绍，诺基亚体验创新中心目前虽然面积比较小，但这是诺基亚为在北京打造一个全球性的软件生态园而迈出的第一步。

北京商报记者看到，在这不大的面积里，诺基亚体验创新中心分为三个功能区：培训和商务的交流区、实时在线的测试区和接待区。不久前，这里还被授予了中关村国家自主创新示范区创新型孵化器。

这里可以为开发者提供临时性的、免费的6个工位，还有8个终端为开发者在线

测试应用软件。北京商报记者了解到，搬迁到新址后，免费的工位将达到30个。而在技术上，诺基亚体验创新中心有技术论坛、测试实验室和在线扶持。

“诺基亚体验创新中心是通过资源扶助、技术支持、培训服务、交流探讨等方式，为移动互联网开发者、创业者提供全套创业解决方案的平台。”付蕾告诉北京商报记者，体验创新中心将扶持开发者、创业者成长，鼓励并孵化初创团队向互联网公司迈进，为在北京打造一个全球性的软件生态园奠定基础，并创建企业与政府双赢发展的模式。

据了解，诺基亚体验创新中心的目标是遴选3000个创意应用、扶持300家创业公司、帮助30家创新企业达到或接近上市水平。按照目前的规划，诺基亚体验创新中心将用三到五年的时间来实现这三个目标。

“今年结束时，将从这里诞生550个创新应用、100家创业创新公司；2014年，将累计到1550个创新应用、200家创业创新公司；到2015年，将有3000个应用、300家创新创业公司，以及实现有30家准备上市的公司。”付蕾介绍，截至目前，诺基亚体验创新中心已拥有155个注册会员，有67个会员加入了训练团的项目，还有70家公司正在评估的创新创业公司。

“基于在北京经济技术开发区星网工业园的成功经验，诺基亚体验创新中心将拓展并升华星网模式，发挥自身在打造生态系统方面的历史资源和资产，致力于为中国移动互联行业的发展打造一个创新社区的典范。”付蕾对于发展充满信心。

跨国企业争建创新孵化器

北京商报记者注意到，跨国巨头最初在中国建生产工厂，后来建立研发中心，而现在他们已经不满足于此。几乎在同一时间，微软和诺基亚都在北京建立了孵化器，它们的名字不同，一个叫微软云加速

器，一个叫诺基亚体验创新中心，但功能和定位却完全一致——免费提供办公场地、技术支持和市场支持，吸纳中国的创新创业团队，目的是鼓励中国的团队使用他们的资源，或是开发基于诺基亚手机操作系统的应用程序，同时他们不要求从入驻的团队中获得股份和任何回报。

表面来看，这两个孵化器是公益和非营利的，但微软和诺基亚都坦承，背后是有商业目的的，即吸引中国的创业者完善他们的产品或生态系统，最终推广他们的产品，以此体现北京创新创业的活力。

这些跨国巨头的行动，也进一步加强了中关村创新型孵化器的力量。中关村的孵化器正在呈现出创办主体多元化、运营模式市场化、孵化链条向早期阶段延伸、专业服务向多样化发展、资源整合全球化的趋势，形成创业服务新业态。

最新发布的《中关村孵化器调研报告》称，2009年国务院批复建设中关村国家自主创新示范区以来，一批运作模式新、创新能力强的创新型孵化器成为中关村创业孵化体系中最具活力的新生力量，初步形成了国有资本、民营资本、协会、民办非企业单位等各类社会组织参与、市场化运作的创业服务业发展新格局。

二十多年来，中关村孵化器始终站在服务创新创业的前沿，在吸引高端人才创业、培育成功企业家和战略性新兴产业、促进科技成果转化和产业化、弘扬创新创业文化等方面取得显著成效，成为保持中关村原始动力的核心载体。

据中关村管委会相关负责人介绍，中关村孵化器围绕降低创业成本、提高创业成功率，不断拓展和深化孵化服务。

数据显示，截至目前，中关村拥有各类创业孵化机构100余家，孵化总面积超过324万平方米，累计入驻企业超过1.2万家，累计“毕业”企业超过7000家。

孵化器已成为中关村创业企业快速发展的重要平台。**北京商报记者 方彬楠**