

· 资讯 ·

### 迪士尼英语开学季招生送产品

日前,迪士尼英语在全国范围内展开“新学期报名送读书郎点读笔”的活动,凡2月13日到3月31日期间报名参加迪士尼英语的学员,均可免费获赠读书郎点读笔套装一份。

据悉,此款点读笔集多功能于一体,通过将迪士尼卡通人物和经典故事与高科技相结合,为孩子们创设了融入式的英语学习环境。上海师范大学外国语学院教授武成认为,小孩子学英语越早越好,但是必须要注意培养孩子的长期学习兴趣,并有系统性。“语言重要的是要有语境,家长们需要找到适合孩子们在家使用的学习产品,让孩子的学习更有效率。”

北京商报记者 李立勋

### 《剑桥雅思真题集9》全球正式发布

《剑桥雅思真题集9》于3月5日在全球正式发布,据悉,此次出版的《剑桥雅思真题集9》包含最新版的四套留学类真题套题,及两套移民类阅读写作考题。这是雅思官方在2011年出版《剑桥雅思真题集8》之后首度更新。与以往真题集相同,本册书依然由新东方独家引进,并在第一时间出版官方的真题解析。

北京新东方雅思名师何钢表示,为了帮助考生更好地使用《剑桥雅思真题集9》,揭示雅思出题规律,分析雅思考题解题方法,北京新东方名师团队同期推出《剑桥雅思真题集9》姊妹篇——《剑桥雅思真题精讲9》。此书针对《剑桥雅思真题集9》中的考题进行了详细的剖析和讲解。

北京商报记者 程铭劼

### 博士后子女可获在京高考资格

3月4日,北京市人保局下发《关于北京市属设站单位博士后研究人员子女上学有关事项的通知》。根据通知规定,从今年起北京市将实施博士后分级管理制度,本市中小学校和幼儿园应准予属地博士后人员子女就近上学和入园,不应以暂(居)住户口为由收取额外费用。

此外,博士后人员子女可在本市暂(居)住户口所在地参加高等院校或普通高中及中等职业学校招生考试;市属设站单位博士后人员子女参加中考中招、高考高招,凭相关材料到当地中招办、高招办办理报名手续。

北京商报记者 李立勋

### 爱德基金会帮助智障人士就业

3月2日,一家名为“爱德面包坊”的淘宝网店因为帮助智障青少年就业而在网络走红。据悉,这家以公益名义运营的面包坊网店因为阿里巴巴集团副总裁陶然的微博一次公益转发,引起了网友强烈关注,该面包坊的淘宝店铺在一天之内创下4万元的成交量,引发了北京记者们的关注。

据爱德基金会工作人员介绍,爱德面包坊是爱德基金会旗下的非营利机构,是爱德慈佑院为智障青少年进行职业训练的工作坊。面包坊的淘宝店成立来自于阿里巴巴和淘宝的共同推进。爱德基金会资源发展总监李洋谈道:“当初我们想了很多办法来帮助智障人士,因为很多盲人可以去做盲人按摩、做调音师,但对于智障人群,他们从特殊教育学校毕业后,不知道该去哪里就业。后来我们发现他们可以从事面包房、饼店一类的工作,这些简单重复的工作很适合他们。”

北京商报记者 程铭劼

### 安利志愿者情暖打工子弟学校

3月5日是安利“青英护苗”志愿大行动的开班日。据了解,该行动是由安利公益基金会联合中华志愿者协会、中国青少年发展服务中心,专为安利的青英荟志愿者量身打造的全新公益项目。此项目汇聚老师、家长以及全社会各界力量,通过线上、线下多种活动,向在校学生传授安全自护知识,组织自护训练营,提高学生的自我保护能力。

在北京朝阳区弘善学校的课堂上,安利志愿者们与北京市110警务中心的警官通过立体的教学材料、有趣的漫画等资料激发孩子们的学习兴趣,为孩子传授交通、防水、防火等安全知识。“打工子弟学校的学生平时很少有机会接受这样的教育,这次活动很及时。”一位三年级的班主任说。事实上,弘善学校之行只是“青英护苗”志愿大行动的第一站,接下来安利志愿者还将在深圳、上海等六大城市陆续开展类似教育活动。

北京商报记者 李立勋

## 聚焦2013中国国际教育巡展

# 各国教育代表团集中亮相

北京商报记者 李立勋/文 王悦/摄

本届中国国际教育巡展共吸引来自20多个国家和地区的近400所高校及教育机构参展。对于准留学生们来说,本届展会有何亮点和留学信息呢?为此,北京商报记者在现场为大家找寻答案。



## 三大亮点保证展会国际范儿

3月9日、10日,由教育部出国留学服务中心举办的本届中国国际教育巡展在北京农展馆开幕。通过走访,北京商报记者发现,这场历时半月、跨越七大城市的展会国际范儿十足,现场亮点不断。

展会的第一个亮点是所有参展院校和机构均经过该国使馆或教育部留学服务中心筛选,由所在国

家政府教育主管部门批准或被政府机构授权认证,具备招收留学生资质。“通过一整套严格的准入流程,让本届展会的可靠性大幅度提升,避免了‘野鸡大学’的参展。”出国留学服务中心相关负责人表示。

展会的第二大亮点是以国家为集合的参展院校纷纷“抱团”亮相,为留学生提供了不同层次院校的

招生信息,特别是一些小语种国家,如法国、葡萄牙、日本等,参展院校数量众多。在法国展区,记者发现前来参展的院校共达20余所,包括综合性大学、理工科院校、艺术性院校、专业技术院校等不同层次

的学校,可以说是法国高等教育的缩影。除了院校之外,各种与出国留学相关的金融类

服务机构也构成了本届展会的另一大亮点。

中国银行参展现场的一位工作人员介绍,中国银行特别推出了多种出国留学金融服务,例如,留学英国、美国、法国、加拿大的学生,可获赠当地手机芯片一张,以便与国内家人联系报平安,同时亦有机会参加其举办的“银行实习幸运月(周)”增值服务活动。

## 国际高中提前抢滩中国市场

近年来,随着留学低龄化、留学平民化现象的日益显现,一些国际高中也开始“抢滩”中国留学市场。在展会上,美国、加拿大、澳大利亚等热门留学国,国际高中的抢滩攻势十分凌厉,仅以澳大利亚为例,便有超过20余所精英中学参展,学生不仅可以零距离与校方交流,甚至可以现场评估入学资格。

对于留学低龄化趋势,目前业界褒贬不一,力挺者认为可以更早地适应国外教育环境,反对者则认为孩子的自理能力可能成为留学时的最大挑战。对此,鲲鹏留学相关专家提出以下两点建议:

第一,要先过好语言关。到了全浸泡学习环境中,学生必须注重外语能力的真正提升,尤其是写作、阅读能力的提升。在

国外如美国等地区,教育模式非常偏重书籍的广泛阅读,学校每周都会建议学生阅读各种书籍,这就对学生的阅读能力提出较高要求;同时,大多数数家庭作业都是以论文的形式完成,写作能力务必精通。

第二,目前有条件能够出国读高中的孩子家庭环境非常优越,因此学生一定要提升生活自

理能力,在出国前,学生可以在家长的协助下提前锻炼,尤其是养成自己清洗衣服、收拾房间的习惯,最好能够做“两手”小菜,这样不仅利于交朋友,还可以照顾自己的饮食。另外,国外的教育理念完全不同于中国,学生

## 院校现场咨询业务火爆

在当天的展会上,出现许多白皮肤、高鼻梁的外国人面孔,通过采访得知,他们大都来自招生院校的招办。除了招生院校咨询官亲自上阵,中方负责人也帮助学生回答相关问题。

记者发现,无论是前来咨询的家长还是准留学生,都对本校咨询格外感兴趣,一些热门院校的展位前,甚至排起了长队。“我的目标院校是英国或者美国等英语母语国,一上午下来已经咨询

了三四家院校,都是和本校人员直接对话的。之所以特意咨询招生院校的负责人,不仅因为可以得到最新的留学资讯,还避免了类似于中介交流中存在的信息不对称,有利于真实、零距离地了解院校。”一位姓王的大三学生告诉北京商报记者。

相比于招生院校展位前的热闹火爆,一些招生代理机构的展位为了吸引学生前来咨询,也使出各种招数。在展会现场,北京商报记者曾数十次遭到招

生代理机构的主动招呼,“同学有兴趣吗,现场咨询立赠2000元优惠券”;“我们机构新推出了留学与移民绑定服务,直接实现一站式移民”;“我们请来了海外院校的优秀留学生,他们可以现场答疑”……

在一家名为英国桑德兰大学的展位前,北京商报记者看到该机构甚至打出了现场报名、现场出录取通知书等字眼的广告。

记者从展会上看到,为了最大程度吸引中国留学生,一些国家及院校大

打奖学金政策牌,各种欧盟奖学金、国家奖学金、院校奖学金、基金奖学金等招牌令人目不暇接。

作为非热门留学目的国,荷兰为中国学子提供的奖学金制度可谓是名目繁多,基本上满足了不同层次学生的申请需求。政府奖学金有伊拉斯姆斯奖学金、伊拉斯姆斯·蒙德斯奖学金、Tempus奖学金;鹿特丹大学、瓦格宁根大学、马斯特里赫特等大学,也都设置了校级奖学金。