

淘宝去年移动端交易额增600%

北京商报讯(记者 崇晓萌) 移动端消费已经成为网购的未来。数据显示,去年无线淘宝支付宝交易额占比较大淘宝比重大幅上升,占比从2011年底的1.77%上升至去年底的6.87%。

昨日,淘宝无线事业部发布的《2012年度电子商务数据报告》显示,截至去年底,手机淘宝的累计访问用户已经突破3亿,去年全年成交额增幅也达到600%,为历史最高。同时,无线淘宝支付宝交易额占比较大淘宝比重大幅上升,占比从2011年底的1.77%上升至2012年底的6.87%,同比上升了288%。

但在移动互联网大发展的同时,业内人士认为,作为配套的支付系统还需要“给力”升级。此前,阿里金融内部人士就曾表示,推出“信用支付”的初衷就在于提高移动支付的成功率,因为不少银行在移动端的技术系统尚不成熟。北京商报记者了解到,目前包括四大行在内的主流金融机构,仍未将互联网业务作为重要战场,移动支付在安全性、成功率及稳定性方面仍有待提高。

衣恋今后将不在中国建直营厂

北京商报讯(记者 黄天玉)以英伦学院风格走俏中国服装市场的韩国衣恋集团日前宣称,今后除了代加工厂以外,将不在中国建直营工厂。近几年,衣恋集团的建厂方向已经转投东南亚,其已在越南、斯里兰卡、印度等地相继建立了多家直营工厂。

北京商报记者调查发现,目前衣恋在中国内地的直营工厂只有位于上海闵行区吴泾镇的衣恋时装(上海)有限公司一家,但当拨打该公司电话时发现,该号为空号,而该厂在当地114也未登记联系方式。至于这唯一一家工厂是否已经撤出,衣恋集团上海总部市场部的工作人员表示,并不知情且不便做出回应。

近期有数据显示,有超过六成的服装上市企业在2012年净利大跌。在此背景下,正见品牌研究中心总监林一凡认为,衣恋集团不在中国建厂的举措更多的是对于自身的内部优化,但这种通过控制人工成本的“节流”做法也是当前服装行业应对高库存、门店压力等行业困局的普遍办法。

中消协建议禁止“老年代步车”上公路

北京商报讯(记者 孙舒扬)目前,包括北京在内的很多城市市区出现了电动或燃油动力的三轮或四轮“老年代步车”,并且数量有激增的趋势,这种代步车安全隐患大。为此,中消协发布“3·15”消费警示称,“老年代步车”存在严重安全隐患,应查处遏制“老年代步车”违法违规问题。

中消协负责人表示,公路上出现的“老年代步车”虽然挂出的是代步车的牌子,但内部刹车、油门、挡位却一应俱全,俨然是机动车的配置。真正的“老年代步车”是一种医疗器械,是不能在机动车道上行驶的。现在公路上行驶的所谓“老年代步车”主要是指以蓄电池或者燃油驱动的非正规组装、拼装的三轮或者四轮车辆。

梅西百货“中国网店”6月推出

借壳佳品网 改卖正价新品

北京商报讯(记者 崇晓萌)在开放中国直送业务、注资佳品网销售自有品牌商品后,美国最大连锁百货品牌梅西百货终于决定全面进军中国市场。北京商报记者昨日获悉,一直从事奢侈品特卖的电商业佳品网宣布战略转型为梅西百货在华的正价商品网店,并计划采取“线上线下结合”的模式运营。

昨日,佳品网对外宣布创始人兼CEO杨培锋已确认辞去CEO一职,今后将作为顾问继续为佳品网提供帮助。同时,佳品网也将摒弃原有的奢侈品限时特卖模式,成为梅西百货商品在华销售渠道。未来,佳品网将以梅西百货的新款正价商品为主打。梅西百货在全球尤其是欧美的品牌、货品、买手、营销资源会更大程度向佳品网开放,改版后的佳品

网将于6月上线。据了解,杨培锋也确认取消之前佳品网、欧美网共存的模式,未来将会整合为“佳品”这一统一品牌进行运营。

佳品网同时透露,此次在业务模式上进行调整也是顺应梅西百货对中国合作伙伴的要求。“对于具有百年品牌历史的老店,梅西百货选择合作伙伴非常慎重,能够与其联姻,佳品网会确保梅西百货的品牌形象,传承其服务理念。”

除了在华开辟线上阵地外,梅西百货还有望借此试水中国的实体零售渠道。佳品网方面表示,其计划采取线上线下结合的方式,让更多中国消费者了解梅西百货的品牌文化,并将欧美时尚第一时间带入中国。

事实上,梅西百货早就意识到了中

国市场的巨大潜力。2011年,梅西百货官方网站开通了国际运输服务,中国消费者可以直接在梅西百货官网下单并填写中国收件地址。

去年5月,梅西百货注资佳品网,并称将在佳品网旗下欧美网独家出售部分自有品牌商品。不过,北京商报记者昨日查询欧美网及佳品网页面,并未发现包括“I.N.C”在内的梅西百货商品。

从小范围涉猎到全面进军,意味着梅西百货认为已经基本摸清了中国零售市场脉络,以及消费者的喜好。

梅西百货发力中国市场也成为国际一线百货巨头的缩影。近几年,包括法国巴黎老佛爷及英国玛莎百货、哈罗德百货在内的外资零售巨头,纷纷对中国市场颇为看好。除梅西百货借佳品网曲线入华

外,巴黎老佛爷位于西单商圈的新店也将于9月开业。去年6月,玛莎百货完成了在华第八家门店的布局,其老乡哈罗德百货也一直在中国寻找合适的开店场所。

不过,外资百货巨头在中国的过去却不都是美好回忆。十多年前,老佛爷百货曾野心勃勃地入驻王府井大街,但没过多久这家商场就黯然离去。如今,老佛爷百货再度进军中国市场势必也是认定在中国市场的拓展条件已经成熟。但在业界看来,与老佛爷一样,梅西百货缺乏在华实地运营的经验,这为其今后发展增添了不确定性。

资料显示,佳品网于2009年底成立,是国内第一家真正意义的名品特卖电商。公司在发展过程中曾获得泰山天使、松和资本、英特资本以及梅西百货等注资。

北京“菜篮子CBD”年内开工

位于东五环外 总建筑面积30万平方米

北京商报讯(记者 齐琳 邵蓝洁 通讯员 史鹏飞)北京的蔬菜供应将获得双重保障。继此前农业部明确“十二五”期间将菜地总面积提高至70万亩后,北京商报记者昨日从市住建委获悉,作为全市的重点工程——位于东五环外黑庄户村的北京最大农产品中央物流园将于年内动工,未来这里将形成一个总建筑面积30万平方米的“菜篮子CBD”,与新发地形成北京的蔬菜供应“双核”。

“一座特大城市的蔬菜供应如何保质保量,即使在极端天气里也有充足供应的确不是一件易事,除了最大限度地增加‘种植’以外,更需要确保能供应出去。”据市住建委相关负责人介绍,即将于年内开工建设的“北京菜篮子CBD”全称是北京农产品中央物流园,位于朝阳区黑庄户乡黑庄户村南,其中一期工程总建筑面积约30万平方米,涵盖农产品物流中心,包括安全检测区、交易区、仓储区、加工配送区,现代农业产品展示区和农产品企业

总部聚集区,如果一切顺利,预计三季度完成搬迁,年内就可以正式开工,2014年12月竣工,建成后为本市最大的农产品物流园区。

事实上,早在2月,市商务委就已经规划,将在东南五环、六环之间建设“鲜活农产品流通中心”,并由政府出资购置冷库等基础设施。市商务委表示,与批发为主的新发地市场不同,“菜篮子CBD”实行差异化经营,以给企业提供生鲜日配为主。但仍延续新发地农产品批发市场采取的政府入股方式。

上述负责人透露,根据规划,“菜篮子CBD”总投资30亿元,将采用政府投资联合企业自筹,最大限度地发挥政府投资的带动效应。据了解,为了推动“菜篮子CBD”的顺利进行,相关部门企业已经成立了北京农产品中央批发市场管委会,与开发企业北京农通实业开发总公司同为项目的责任单位。

干旱减产
新西兰奶粉最多涨价一成多

北京商报讯(记者 王瑾一)新西兰持续的干旱导致奶粉大量减产已影响我国进口奶粉的价格。据相关统计数据表示,目前,国内线上销售的新西兰奶粉价格平均提价6%以上。据了解,在此前的“问题奶粉”危机后,新西兰近日又陷入了干旱危机。今年,新西兰部分地区的牛奶产量将同比下降15%。作为全球最大的“奶源”,新西兰牛奶减产直接导致乳制品价格的飙升。

据购物搜索网站“帮5买”数据显示,“可瑞康”、“康宝瑞”等知名新西兰乳品品牌,近一月的搜索指数环比上升85.2%,价格较去年同期明显上涨,平均提价在6%以上,部分热销品种上涨幅度超过10%。但由于不少原装进口的新西兰品牌奶粉处于缺货或预售状态,其相应的成交指数却比去年同期下降了62%,不少商家由于货源短缺也纷纷表示无奈。

业内专家表示,新西兰是乳制品大国,也是全球乳制品的奶源地。一旦新西兰奶粉短缺,势必引发连锁效应,引发其他乳制品的价格上涨,尤其是引起明治、雅培、惠氏等使用新西兰奶源或采用新西兰原料的品牌价格上涨。

梦想无忧，势在必型

尊享多重金融礼遇，坐拥星徽荣耀

势。无畏，型。有格。即日起至2013年3月31日，购全新一代梅赛德斯-奔驰GLK级SUV指定车型，即享零首付回购悠享计划；另有超低利率金融购车方案，利率低至1.99%；同期，携现有座驾参与置换，更可尊享无忧置换礼遇。多重选择，助您轻松畅享星徽座驾。

注：指定车型为GLK300两驱型和GLK350两驱型，零首付回购悠享计划、超低利率金融购车方案及无忧置换礼遇不可同时使用。

三年不限里程保修服务，周全保障尽享安心。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商，或致电400-810-8880。
www.mercedes-benz.com.cn

北京奔驰



Mercedes-Benz
The best or nothing.