

· 看台 ·

迪信通布局高端手机配件市场

迪信通于近日宣布2013年重点布局高端手机配件市场,预计将有超过两成配件为高端产品,从而丰富迪信通配件销售品牌。

据透露,2012年迪信通高端配件月均占比15%,而2013年这一比例将提高至20%以上。2013年初,迪信通先后引入耳麦、蓝牙耳机、移动电源、手机保护壳、手机膜等多品类的高端手机配件产品,其中便包括魔声耳机、缤特力以及苹果认证品牌摩米仕等高端配件品牌。

目前,迪信通已在各门店设立了配件产品专区,所有配件产品按品类划分进行陈列销售。据ABI Research报告显示,2012年智能手机配件市场规模已达到200亿美元,智能手机用户平均会花56.18美元购买手机配件,智能手机用户购买配件的金额是功能手机的一倍。

迪信通高级副总裁齐峰表示,目前,配件产品已成为迪信通卖场的销售重点,配件产品品类和数量也将大幅增加。

北京商报记者 李卉

北京电信3G预付费用户购机享补贴

中国电信北京公司(以下简称“北京电信”)近日宣布推出优惠购机补贴政策,3G预付费套餐用户无论购买哪款手机,只要预存200元手机零售价均降200元,另赠送490元话费。

据介绍,预付费3G卡是北京电信针对年轻人和商务人士设计的3G快消卡,购买即用无需占用排队办理时间,分为19元、49元、89元三种,不需与手机终端绑定,同时分别最高赠送1000元、2000元、3000元的话费。此外,北京电信还推出了指定机型的特惠礼包,包括天语E780、天语E621、海信E930、酷派521、天语E780等,全部都是4.0英寸以上大屏手机。虽然都是千元机,但均配置500万像素以上的摄像头、4GB内存以及1.2GHz CPU。

截至目前,北京市共有5000多家合作网点与中国电信签署了预付费3G卡代售协议,意向合作销售规模达到1200万张,除在网点内销售外,北京电信还将在全市范围内开展百场路演活动。

北京商报记者 曲忠芳

北京联通推出3G手机“免费看两会”

为方便3G手机用户了解全国“两会”内容,北京联通推出了“免费看两会”产品,即日起至3月31日,北京联通3G用户订购“看沃北京”门户中“免费看两会”产品可免费点播“两会”视频,内容流量全免费。

据介绍,“看沃北京”是北京联通推出的综合性手机电视业务,视频包括时事新闻、娱乐休闲、体育竞技等内容。目前北京联通主推“央广点播包月”、“华数点播包月”、“BTV点播包月”三大类产品,这三大产品费用均按9元包月或每次1元免流量费观看。

对于“免费看两会”业务,记者亲自体验了订阅方法。通过登录网站、点击“免费看两会”按钮、点击视频、点击“立即订购”按钮、收到订购确认信息,点击直接播放几个步骤即可实现,每个步骤都有提示,不存在操作难题。订购和退订均可用3种方式实现,即WAP/WEB页面、10010客服热线、营业厅订购。

北京商报记者 吴辰光

索尼启动大规模个人电脑促销

目前,索尼电脑春季促销活动在全国范围大规模举行。活动期间凡在VAIO签约经销商、索尼直营店Sony Store以及索尼在线商城购买指定型号的VAIO个人电脑产品,均可获赠不同类型的电脑产品配件。

即日起至3月31日,凡在VAIO签约经销商购买VAIO E系列14P(含产品定制服务机型)触控型号笔记本电脑一台,即可免费获得触控手套一副、VAIO原装键盘膜一张(颜色随机)、时尚商务外包一个,以及原装内包一个;购买T系列13(含产品定制服务机型),可获赠触控手套一副、VAIO原装键盘膜一张(颜色随机),以及原装内包一个;购买S系列13P(含产品定制服务机型),可获得VAIO原装键盘膜一张(颜色随机)、时尚商务外包一个,以及原装内包(两种可选)一个。

此外,3月15日-31日,购买VAIO Duo 11系列或VAIO Duo11系列产品定制服务机型,即可获得1TB2.5移动硬盘(USB3.0黑色)一个。另据记者了解,参与索尼电脑2月26日-4月8日的买赠活动,购买Z系列13(含产品定制服务机型),即可获赠索尼平板电脑P系列一台。

北京商报记者 曲忠芳

网民隐私保护和软件良性发展研讨会举行

业界呼吁整治流氓软件

“3·15”来临之际,有关网络隐私的话题再次成为关注的焦点。近日,网民隐私保护和软件良性发展研讨会在京举行,深度分析了网络犯罪行为。同时,业界也开始呼吁有关部门应重拳整顿流氓软件。

业界声讨恶意软件

近日,由中国政法大学传播法研究中心主办的“‘3·15’剑指流氓软件 网民隐私保护和软件良性发展研讨会”在京举行。该纯学术性的研讨会重点探讨了流氓软件的种种恶行,特别是给广大消费者带来的烦恼和伤害。

针对类似这些网络侵权违法现象,《消费者权益保护法》起草人、中国消费者权益保护法学会会长何山在会上指出,在移动互联网迅速发展的大环境下,消费者信息权益保护出现了新问题,也被提到立法的议事日程上来。一些人搞软件,通过这些软件把公民信息收取走后,社会上一些违反法律不遵守法律的人和不法分子利用这些信息滥发垃圾短信,侵害消费者的权益。

中国人民大学民商事法律科学研究中心网络法研究所副所长朱巍则认为,近年来,随着网络的发展,网上各种侵犯隐私的行为,尤其是侵犯个人信息的不法行为逐渐增多,隐私权作为保障网民信息安全的特殊权利应该独立。我国在制定《侵权责任法》的时候,在该法第二条将隐私权以列举的方式规定在其中。

者的信息安全。

此次研讨会还以南京法院受理的一件“隐形”侵害隐私权的案例来说明互联网上一种隐形的侵权行为更值得关注。朱巍认为,被告网络公司通过其浏览器非法监控、搜集和利用了用户网络行为信息,实质上侵害了原告的隐私权,这涉及到的是不正当竞争和消费者权益保护问题。

“隐性侵权”十分严重

近年来,随着网络的发展,网上各种侵犯隐私的行为,尤其是侵犯个人信息的不法行为逐渐增多,隐私权作为保障网民信息安全的特殊权利应该独立。我国在制定《侵权责任法》的时候,在该法第二条将隐私权以列举的方式规定在其中。

目前,网络侵害隐私权的主要类型有两种,一是以不法手段窃取用户注册信息、身份信息和认证信息,或者利用用户隐私信息实现不法商业利益的行为,这是“显性”的隐私侵权。另外一种侵权是“隐性”的,在用户不知情情况下盗取他们的网络行为信息,某些不法商家利用这

些用户的隐私电子信息达到不正当竞争、侵害用户权益或监控用户行为的非法目的。前者涉及到民事侵权领域,后者则更多涉及到不正当竞争和消费者权益保护领域。

朱巍说,这种“隐性”侵害隐私权的侵权行为实际上对社会造成的危害更大,一方面侵害了网民在网络上的行为隐私,导致上网行为,包括私密电子邮件、聊天记录和网购信息被非法搜集,另一方面也侵害了我国互联网良性竞争的发展,可能会导致我国互联网产业的倒退。在隐性侵权中,技术的隐蔽性掩盖了损害的显露,所以,为此维权的人比较少。

相关法律亟待完善

北京市朝阳律师事务所律师胡钢在大会上表示,流氓软件的叫法始于2006年,互联网协会在2006年年底推出了《抵制恶意软件自律公约》。“流氓软件”可能也许比较容易为大众所接受,但更专业的词是“恶意软件”,这是结合国际国内各方面的情况制定的。

该公约将“恶意软件”

定义为在未明确提示用户或未经用户许可的情况下,在用户计算机或其他终端上安装运行,侵害用户合法权益的软件,但不包含我国法律法规规定的计算机病毒。这里的“用户权益”包括用户的知情权、选择权、公平交易权等等。

前不久,国务院刚发布了有关物联网的指导意见,即《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》。这个指导意见里面特别提到了隐私问题,要求抓紧推动制定完善信息安全与隐私保护等方面的法律法规。随着技术的发展,每个公民的隐私越来越透明也越来越脆弱,越来越容易被人商业化应用乃至被非法侵害。

“云计算可以做到中央部署,任意对象、时空实施。这使得网民的个人数据或隐私变得极为脆弱,个人维权的时候取证又面临巨大困难。公民维权非常危险,今年1月,国家工商总局对相关网络公司实施的不正当竞争行为予以行政告诫,表明我国行政机关已经采取步骤来落实国家相关法律,保护网络的良好秩序。”胡钢说道。

北京商报记者 吴辰光

Facebook对News Feed进行大幅改版

移动应用行业轻量化趋势凸显

日前Facebook宣布对News Feed展开大幅改版,希望在保持用户黏性的同时,吸引广告主投放更多费用。市场研究公司IDC分析师认为,Facebook此次采取的扩大图片尺寸、增加视频数量等改版措施无非是为了使用户看起来更加简洁、易用。

对此,开心网CEO程炳皓表示:“在移动互联网上,只有最简洁实用的功能才能最有效地满足用户的需求。因此移动应用越简单,用户越喜欢。”

数据显示,截至2012年12月底,中国智能手机用户数已达到3.8亿人。随着我国智能手机的普及以及移动互联网的爆发,也带动了移动应用App的火爆,每天成百上

千花样繁多的App被推出,然而大多如昙花一现,最终能留在用户手机上的着实不多。

目前最受用户欢迎的App主要为三类,一游戏类、二社交类、三实用类;而最终能留在用户手机上的应用,大多是那些功能简单、实用的软件。以App Store软件下载排行榜来看,最受用户欢迎的总是那么几款游戏,如水果忍者、愤怒的小鸟等,其原因就在于其非常简单易玩,用户一两分钟就可以学会如何操作。

“简单即是美,移动应用越简单,用户越喜欢。”程炳皓说,所以开心网开始实施“去平台化”策略——把应用“做轻”,以凸显自己的核心功能。在

此前新推出的清新版iPhone客户端上大幅度地做起了“减法”,去掉了大量老版客户端原有的功能,同时针对用户的需求改变,增加了全新的附近的人/附近的照片、语音记录等功能,改善了照片分享上传方式,界面也变得更加清新简洁。

与PC终端不同,在移动互联网上,受手机屏幕的限制,用户在使用习惯、方式、心态、时间上都有很大差异。美国天使投资人指出,如果想要避免被颠覆掉的命运,只有保持你产品的简单。

现实中,随着产品的成熟,一些公司总会为产品添加更多的特色与功能以应付激烈的竞争。

事实上,大量用户最需要或更喜欢的其实只有

产品的某一种特色功能而已。太多的特点反而让产品变得臃肿、很难使用。数据显示,在所有App类别中,用户每天花在社交网络上的时间较去年增长最快,而且增长势头迅猛。业界已意识到,未来移动互联网将向着更加简单化的方向发展。创新工厂创始人李开复曾表示,今天的用户需要的是四个事情,简单、有用、好玩、畅快。

“简单”、“轻”等已成为移动互联网的关键词。

程炳皓认为,在移动互联时代,用户体验完全不同,完全在手机上翻版PC的模式将很难出彩。保持专注,保持简单,在移动互联时代,少即是多,越简单用户才越喜欢。

北京商报记者 曲忠芳