

网企开年招聘削减13%

IT应征者激增5倍恐难求一职

互联网行业中高端人才出现严重供求不平衡。猎聘网数据显示，今年2月IT中高端职位新增简历数较去年同期猛增5倍之多，然而互联网企业的招聘规模却同比下降了13.15%。此外，业内人士还坦言，今年以来互联网类企业在薪资未涨的情况下，对求职者的要求明显提高。

互联网业非常态紧缩

按往年惯例春节后是员工跳槽和企业招聘的高峰期，然而今年互联网领域却一反常态。记者从猎聘网数据了解到，2月IT类职位新增简历数较去年12月增长96%，甚至是去年同期新增简历数的5倍，在IT行业职位中2月计算机/网络/技术类岗位日新增简历数与去年底相比增幅达200.5%。

然而，高涨的求职规模却未刺激互联网企业的招贤热情。猎聘网数据指出，今年2月互联网企业发布的职位数量反而下降，较去年同期减少了13.15%，而与互联网领域一样曾是招聘大户的房地产行业，今年的招聘规模依旧坚挺，其2月发布的职位数量增长了50%。

对此，猎聘网CEO戴科彬向北京本报记者解



释，目前互联网行业仍未摆脱“烧钱”的形象，资本方面也尚未完全好转，互联网行业的投资回报率低、回报周期长，像电商、视频、移动互联网这些近年来看起来很火的行业都存在盈利瓶颈。这使其在人员规模和运营费用上都更为谨慎。从目前来看，一些资金链存忧的互联网企业都紧缩了招聘规模。

少数电商扩容高管

“虽然整个行业中高端人才的需求下降，但是也不能一概而论，也有做得好的企业在扩招”，戴科彬如是说。据了解，目前包括苏宁易购、易迅、美团和拉手网在内的多家电商都公开表示启动规模性招聘。记者发现，在苏宁易购的今年首场招聘计划中，岗位需求40多个，其中中高层管理岗

位人才超两成。

此外，易迅网CEO卜广齐更是直言：“今年易迅会把吸引高端人才作为一个重点工作来推进。”

资深猎头刘小姐向北京本报记者透露，“我负责的电商核心客户的招聘需求比去年有所上涨，具体来说，我对接的事业部最近两周职位成井喷状放出来”。她进一步说，“去年某事业部的职位空缺不到100，今年不算离职替补就计划有200-300。”

不过据记者了解，刘小姐负责的电商客户属于业界第一梯队的电商。而猎头黄先生接触的企业则境况大不相同，据他透露，“垂直电商今年明显招聘规模缩小，甚至有裁员和自动离职的现象，买卖茶就有很多高管辞职了，而新蛋在职高管也有跳槽的打算”。

要求提高而薪资未涨

在目前求职者远多于职位的现状下，有招聘的要求比去年更高了。刘小姐向北京本报记者抱怨称，“去年曾挖脚新蛋高管，但我负责的电商客户没看上，可以肯定的是，今年电商的招聘要求更高了，所以我们的推荐量也减少了，压力好大啊”。

然而，这些抬高招聘要求的电商企业并不准备用调高薪资的方式吸引人才。记者从多位猎头处了解到，从去年下半年开始，电商企业并未提升中高端人才的薪资。同时，国际专业人才招聘顾问公司华德士数据显示，今年北京地区整个IT信息行业销售副总裁、国际销售主管、区域销售经理、业务发展经理的薪资均未见上涨趋势。

北京商报记者 魏蔚/文
王悦/摄

百度变革搜索结果呈现方式

常常使用百度的网民都很熟悉这条提示：“百度为您找到相关结果约xxxx,xxx,xxx个”，瞬间搜索到的相关信息大大方便了网民。但是最近有网友在百度搜索“xx客服电话”时惊奇地发现：搜索结果只剩一条，下半页都是空白。这让习惯了海量信息的网友一时难以习惯。

记者打开百度搜索“淘宝客服电话”，发现除了惟一一个经“百度安全认证”的官方客服电话外，这个“百度史上最短页面”还含有两个信息：一个是提示网友的《电话防骗安全指南》，点击进去是一份提示网友常见电话诈骗手段及预防办法的经验集锦；二是“提交客服电话（免费）链接，点击进去是

“百度数据开放平台客服电话免费收录页面”。

据百度产品人员介绍，这是百度创新的一种搜索结果展示方式，目前专门用在“品牌名+客服电话”的结果中。客服电话是网友最常搜索的问题之一，但社会上的客服维修机构良莠不齐，网络上有很多冒充正规厂家的虚假客服电话信息，百度也屡屡收到网友投诉。如何帮助网友直接得到想要的客服电话号码呢？从2011年开始百度产品人员就开始着手解决这个问题。

他们先是用了一个大大的蓝白色电话图标来表明官方电话，并且放置在搜索结果页的醒目位置；但后来发现即便这样，还是有不少骗子网站想方设

法把自己的客服电话混在搜索结果中，消费者很难辨真伪，受骗上当的事例仍然屡见不鲜。于是百度产品人员想出了一个更加绝妙的主意：把其他结果都隐藏起来，只保留唯一的官方客服电话。这样，“百度史上最短的搜索结果”便诞生了。

目前，百度已经免费引入了近1万家经官方认证的权威电话信息，覆盖电商、银行、家电、航空公司等高风险行业的主流品牌，以及用户查询量较多的其他行业品牌，并通过惟一结果展现的形式为用户提供更精准、更安全的搜索服务。这让网友的风险结果点击率降低了80%以上。

“这只是百度每天近

200项创新及技术升级中的一个”，百度产品人员表示，“百度的使命是让人们最便捷地获取信息找到所求，我们每天都在为寻找更安全便捷的方式展现搜索结果而努力。如果网友发现了虚假的搜索结果，请第一时间到我们的投诉页面来投诉。”

百度产品人员同时表示，“由于拥有客服电话的企业数量众多，非常希望有更多企业来百度提交他们的官方客服电话”。为了吸引更多企业的关注，@百度在微博上专门发起了“折叠不折效，大奖等你拿”的微博活动，提供了诱人大奖鼓励广大网友提供百度暂未收录的客服电话名单。

北京商报记者 张绪旺

· IT论道 ·



周洪美

原正望咨询
副总裁

阿里巴巴开启后马云时代

3月11日阿里巴巴集团董事局宣布，任命陆兆禧为阿里巴巴集团CEO，从2013年5月10日生效。届时现阿里巴巴集团董事局主席兼CEO马云将辞去CEO职位，专任董事局主席。马云的卸任对阿里巴巴意味深长，因为马云不仅仅是创始人和CEO的角色，更是阿里巴巴集团的灵魂所在和精神象征，可以说马云对阿里巴巴的重要性就像乔布斯之于苹果。

马云凭借着对电子商务大势的把握和对中国国情的谙熟一手缔造了阿里巴巴这个庞大的电子商务帝国。从B2B模式起家，2003年果断进入C2C市场，针对当时占据绝对优势的eBay易趣推出免费开店的策略，并通过推出担保支付的方式解决了网购消费者怕上当受骗的担心，这两项举措大大降低了卖家和消费者使用电子商务的门槛，对培育我国电子商务市场起到了不可磨灭的贡献。随着B2C模式的快速发展，淘宝网顺势推出淘宝商城并最终成立了天猫商城，至此阿里巴巴建立了一个涵盖B2B、C2C、B2C和第三方支付在内的综合电子商务帝国。

当然，马云是人不是神，也有出现失误的时候。当初与雅虎中国进行的大手笔交易，现在看起来有些得不偿失，一方面整合雅虎中国以失败告终，更大的损失在于此次交易让马云损失了大量股权，这为日后阿里巴巴和雅虎的冲突埋下了伏笔，致使后来阿里巴巴又花大价钱从雅虎赎身。2007年阿里巴巴B2B上市曾创造了中国互联网公司市值纪录，但去年还是选择了退市。支付宝股权转让事件更是让马云的个人诚信备受争议。近两年也让阿里巴巴感到了不小的压力。

阿里巴巴具有过多的马云色彩，之前阿里巴巴的成败主要取决于马云个人判断的正确与否。目前阿里巴巴集团在外部市场上面临以京东商城为代表的独立B2C平台快速发展带来的竞争压力，另一方面在内部管理上也面临一些挑战，近两年暴露出来的中国供应商客户欺诈事件、聚划算员工腐败事件就反映出一些问题。此时马云选择急流勇退，也有为集团减少个人色彩，未来能够稳定发展未雨绸缪的考虑在内。后马云时代的阿里巴巴，对陆兆禧是个不小的挑战。

周洪美，中国人民大学电子商务方向博士生，统计学硕士；先后在CNNIC和正望咨询工作，曾担任正望咨询副总裁兼首席统计师，对电子商务有较深入的研究。

（以上观点不代表本报意见）

· 电商动态 ·

“税收”电商征税引淘宝苏宁舌战

去年未直接对垒的两大电商巨头因征税问题首次正面交锋。苏宁董事长、政协委员张近东呛声淘宝存在假冒侵权现象，纳税不如苏宁，并提议对电商征税，淘宝与苏宁易购的矛盾公开激化。遭到抨击的淘宝以不点名的方式进行了高调反击，坦言并不反对征税，是否征税只是时间问题。

“亏损”李国庆称同行亏损更严重

上市两年的当当网已经连续七个季度亏损。去年全年亏损额扩大至4.4亿元，较2011年的亏损额翻了近一番。数据显示，当当自2010年12月上市后，两年内已亏掉6.7亿元，然而，其CEO李国庆面对增长的亏损数据却转移重点称，“同行亏损更严重”。

“接任”阿里巴巴实践接班人制度

在马云宣布卸任阿里巴巴集团CEO后，接班人的猜测就不绝于耳。近日，阿里集团宣布，任命陆兆禧接任马云的CEO职务，全面负责除阿里小微金融服务集团以外的所有业务，对此，马云直言陆兆禧将身负重任，但深信他会带领阿里集团在商业生态建设上创造更大的奇迹。