

热门旅游线路比拼
荷兰德国深度游

中青旅价格低 众信特色餐饮多

随着郁金香花季的到来,荷兰、德国深度游成为近期旅游市场上的热门线路。说到荷兰,脑海中一幅春意盎然的画面便显现出来:旷野上的风车缓缓转动,满目的郁金香随风摇曳;在加入德国元素后,这条欧洲线路除了春天的郁金香,还多了莱茵河畔的粼粼波光。通过对众信、国旅、中青旅在4月中下旬即将成行的以荷兰、德国为目的,报价15000元左右的产品在酒店、餐饮、行程安排等方面的对比,为读者展现“荷兰德国深度游”产品的品质。



阿姆斯特丹夜景

旅行社 - 候选线路

众信:花田骑行-荷德鲜花古堡深度9日游(4月16日出发,15800元/人)
国旅:莱茵河咏叹调-荷德10日踏春赏花游(四星)(4月12日出发,16980元/人)
中青旅:闻香识春,探访世界上最美丽的春天-荷德11天田园清新之旅(4月24日出发,15188元/人)

■点评:上述3款产品同为4月中下旬出发,同为荷兰-德国两地游,在价格上国旅10天的行程价格最高,达到16980元。天数最多的中青旅报价反而最低,为15188元。在这一环节,中青旅以最多的天数和最低的报价胜出。

酒店

众信:7晚,全程当地四星级酒店
国旅:8晚,全程当地四星级酒店
中青旅:8晚,全程当地四星级酒店

■点评:在这一环节,虽然中青旅第一天是晚上从北京出发,夜宿飞机上。这虽然显得没有其他两家“朝发晚至先休息后旅游”人性化,但是考虑到其报价较同是8晚住宿的国旅低近2000元,还是会成为很多游客的选择。

购物

众信:4站,荷兰ZAZARE COSTER钻石工厂、德国法兰克福APOLLO刀具专卖、法兰克福TOBOSST免税店、科隆MILLENIA(3小时)
国旅:2站,阿姆斯特丹ZAZARE钻石工厂、法兰克福免税店(2小时)
中青旅:2站,荷兰GASSAN钻石工厂、马斯梅克林奥特莱斯购物村(4小时)

■点评:购物环节的多少是衡量一个旅行团质量的重要指标。在这一环节,国旅购物环节最少,共有2站约2小时;众信购物环节最多,为4站共约3小时。需要注意的是,中青旅虽然标明的只有2站,但是时间却最多为4小时,而且行程单中还包括“阿斯米尔鲜花拍卖市场”、“皇家蓝陶工厂”、“瑟莱克斯教堂书店”三个疑似带有购物性质的景点。

餐饮

众信:7早12正,中式午晚餐(6菜1汤);10人1桌;特别赠送特色荷兰鲱鱼餐、德国猪肘餐
国旅:8早14正,团队中式餐标为10人1桌,6(5)菜1汤,人数不足10人时,在每人用餐标准不变的前提下调整餐食的分量
中青旅:8早15正,早餐为酒店早餐,正餐为中式桌餐(标准为6菜1汤+水果+茶水),赠送1餐荷兰鲱鱼特色餐

■点评:在正餐数量上,中青旅数量最多,达到15餐。虽然整体报价最低,餐饮质量不错,除了比其他两家多出“水果”一项,且不乏特色餐饮。众信因为天数最少,餐饮次数最少,但是也不乏有两餐特色餐饮。注重吃得好的游客,不妨选择众信或者中青旅。

自费项目

众信:2项:阿姆斯特丹玻璃运河游船,约1小时,30欧元;阿姆斯特丹成人艺术秀,约1小时,60欧元(18岁以下禁止参加)
国旅:3项:阿姆斯特丹成人艺术秀,约1小时,60欧元;阿姆斯特丹游船30欧元;法兰克福猪手餐,30欧元
中青旅:3项:阿姆斯特丹运河游,15欧元;阿姆斯特丹夜景,不少于1小时,20欧元;阿姆斯特丹花街及花街秀,不少于1小时,60欧元

■点评:自费项目的多少,一方面在某种程度上决定了游客行程的选择空间和个性化程度,在这一环节,国旅、中青旅分别有三个选择,而众信对具有相当吸引力的“成人艺术秀”标明“18岁以下禁止参加”,在这一点上要比同样有该项目的国旅更加细致。

梅地亚中心为“两会”新闻中心提供优质服务

梅地亚中心作为中央电视台的所属企业,不但是央视媒体的服务基地,是国家重大政治活动的新闻中心,多年来更以优质且独具特色的服务享誉国内外,成为在中国饭店业中品牌鲜明、独树一帜、名副其实的“媒体饭店”和国家媒体的形象窗口。

今年,梅地亚中心第六次成为全国“两会”的新闻中心。在今年的“两会”接待中,梅地亚将党中央的“新八条”规定和为“两会”提出的“十五项措施”贯穿在整个接待工作中,在为客人提供优质服务的同时,不忘厉行节约。餐饮部在烹饪技术上狠下功夫,增加现场制作的各类面食品种,根据客人用餐的人数变化,核定出品频率和数量。这一做法,不但丝毫没有降低客人用餐的满意度,还达到了节约的效果;客房部根据“客史资料”为客人提供住宿,让客人“回到”往年居住的房间,使用同样的寝具,让同样的服务员提供服务,使客人没有生疏感地享受“专供”服务;为确保新闻发布会的良好秩序,每一场发布会保卫部都要为发言人开启一条通往新闻中心主会场的“绿色通道”,护送发言人安全到达和撤离会场。

正是由于梅地亚中心有这样一批优秀的员工为客人提供优质的服务,才使梅地亚获得了更多服务于党和国家重大政治活动的机会,而这些“机会”,又带动和催生了梅地亚的事业发展,使梅地亚中心的美誉度在全国,乃至海外越来越高,逐步形成了梅地亚的品牌特色。当下的梅地亚中心将借助品牌的力量,进一步推动事业大发展,用优质服务把梅地亚的牌子擦得更亮,实现梅地亚“百年名店”的光荣梦想。

小结

综合上述环节对比可以看出,在荷兰、德国深度游这个产品中,中青旅报价虽然最低,但是在行程天数、酒店、餐饮等环节上都达到或者超过了平均水平。总体来讲,中青旅显示出最高性价比;国旅以最高的报价在购物站点和时间上的安排最让游客满意,且安排景点最少,注重性价比的游客,不妨选择中青旅;不喜奔波的游客适合国旅。

北京商报记者 季鹏洋