

· 老北京风俗考 ·



## 浅谈理发

“二月二,龙抬头”,昨日就是传统习俗中的龙抬头日,这一日,很多老北京人都要去理发店对自己的头发进行修剪,为了取得一年的好彩头。在我国历史上,关于理发与头发,有着很多老北京习俗。现在,就让我们一起回顾一下老北京关于理发的一些习俗,以及关于头发的一些故事。

中国的理发业起源很晚,说起传统理发,在老北京人心中,或许还留存着一些行走在胡同中“唤头”的吆喝声,这就是老北京最初的理发业。刚开始他们是由朝廷批准的军中伙夫在各处街巷建棚或挑担子串户剃头,主要是遵循满制,强制汉人满化,后逐渐演变成现在的理发业。

传统的理发业有很多习俗,俗话说“剃头挑子一头儿热”,就是因走街串巷的剃头师傅,挑的挑子一头是专为客人洗热水头的地方。上边是一铜盆,下盆架为放热水的小火炉。

老北京女子理发的讲究更多,直到新中国成立初期,走街串巷的理发师傅仍只会理男发,女发要到理发馆去理。女子理发有专门的理发店,是从1926年才开始出现的。在此之前,女子不敢进理发店,原来在大都市替富宦人家的太太、小姐梳妆打扮的妇女同时接一些为女子理发的业务,大家叫这些人“梳头婆”。

历史上直到清军入关,颁布使汉人满化的“薙发令”,中国都没有出现理发业。原因很简单,在古代,中国人一直认为“身体发肤,受之父母,不敢毁伤”,因此中国人基本上不理发,偶尔打理一下也是自己动手,没有专门的理发人员,因此更不存在理发行业。

正因为头发在古代人心中占据着重要的地位,才出现了很多有关头发的典故。越王勾践卧薪尝胆的典故早已家喻户晓,事实上这个故事还寓意着另外一个成语——削发明志。勾践为了表明自己的决心和志向,不仅用舔苦胆的方式惩罚自己,还把自己的头发剪了,以此来告诫自己,不可松懈、不忘耻辱。

头发的重要地位,在商汤时期也有所体现。《书传》记载,汤伐桀之后,大旱七年,史卜曰:“当以人为祷。”汤便把自己的头发、指甲做祭品,以此为万人请命,于是天降甘霖,润泽千里。早在华夏远古时期,人们便认为头发可以代表人的整体,汤正是基于这种想法,用头发代替自己,牺牲自我而为民求雨。

古代的刑罚中曾有一种刑叫“髡刑”,就是强行剃去人的头发。这在古代人心中是对人精神和人格的一种蹂躏。

北京商报记者 贺陈慧

# 补花:记忆中的民间工艺

面对如今补花早已没落的局面,回想北京补花曾经的辉煌,不免让人有些惆怅。资料显示,1973年北京市抽纱工业公司挂牌,北京补花技艺由北京抽纱研究所、北京挑补绣花厂、北京第二补花厂、北京朝阳补花厂(后更名为北京时装绣品厂)集体承传。这是北京补花最辉煌的时期,建立的加工角已经从北京地区辐射到河北、河南等地,不少从业人员成为了社会有钱一族。

提起北京补花就不得不说到“抽纱”和“堆绫绣”。抽纱属于织绣工艺,是刺绣的一种,它来源于欧洲。19世纪末欧洲传教士到中国传教,把欧洲的刺绣编结工艺带到了中国,并将其称之为“抽纱”。堆绫绣,也是刺绣的一种。起源于我国南北朝时期,是当时的一种过年习俗,到唐代已经正式发展成为一门工艺,称之为“剪彩”。北京补花就是在制作日用品的抽纱和制作工艺品的堆绫绣基础上发展形成的一个独立刺绣工艺,是中西方技艺融合的产物。

随着机器工业的发展,高效率的机器生产逐渐代替了原有的手工生产,设计、制作新颖的替代品层出不穷,以凤尾纱闻名一时的北京补花终于在历史潮流的冲击下开始走向没落。

1995年后北京抽纱研究所解散,北京挑补绣花厂、北京第二补花厂、北京时装绣品厂均搬迁转产,北京第二补花厂、北京时装绣品厂并入百工坊。如今北京补花早已停产,在北京已经没有从业人员,只有极少人自娱自乐制作一些补花产品。北京补花只能遗憾地走进博物馆。

北京商报记者 贺陈慧



如果一定要给北京补花找个根,原始社会骨针出现之后,就有了“补”,西汉时期的贴绢文化也可以作为其来源之一。如今,我们已经看不到真正的补花产品了,看着琳琅满目做工精细的台布、桌垫、床上用品以及衣服上装饰用的花边,老一辈人心中可能还会联想到曾经辉煌一时的老北京民间手工艺品——北京补花。

补花由挑花、补花、刺绣工艺组成,采用棉、麻、纱等带色布料剪成各种纹样,按设计布局分别粘贴在以亚麻和棉布为主的材料上,并用针线锁其边沿装饰而成。

对话

## 技艺发展应遵从市场规律

——访补花技艺第三代传承人张新超

北京商报:面对北京补花如今的现状,您有什么想法?

张新超:现在我们能接受这种现状。其实这也是正常现象,就像我们无法选择恐龙灭绝一样,每个时代都有每个时代的代表,科学研究曾表明,世界上每天都有75个物种灭绝,这些物种不再适应这个时代,刚开始可能还会因为变异达到短期的适应,但终有一天会走向灭亡。历史发展我们无法控制,这是规律。历史造就了北京补花的辉煌,如今的面貌也是历史的选择。

北京商报:您认为造成北京补花现如今的现状,主要原因有哪些?

张新超:根本的原因是市场经济发展,机器大生产极大缩减了人工制作的成本,替代品的出现大大缩小了北京补花的市场。此外,北京补花以手工制作特点,产品形象都是以粗线条形式描绘出来的,比较抽象、概括。随着生活习惯的改变,人们不再喜欢这种抽象的产品,市场也逐渐缩小。

北京商报:您原来所在的北京补花厂家在企业走下坡路的时候,都做

过哪些力图改变现状的措施?

张新超:早在上世纪70年代左右,企业就开始尝试各方面的创新,打出的口号是“工艺品实用化,实用品工艺化”。北京补花面临的问题是它本身就是由工艺品发展而来,现在再往工艺品方向走等同于停止原有的分支,事实等于北京补花消失。另外企业还在面料、工艺和用途上进行改进,但这些都无法缓解替代产品和机器生产带来的危机,硬伤解决不了最后只能是这个结局。

## 中国银行北京市分行力推海外特色服务

近年来,随着国内居民出境旅游热、留学热以及移民热的持续升温,办理跨境金融业务的客户不断增多。然而,面对纷繁复杂的材料需求和办理手续,许多居民面泛愁容。为了给客户提供更加优质快捷的服务,中国银行北京市分行依托中国银行庞大的全球网络和丰富的国际业务经验,集合“中银汇兑”、海外中行见证开户等多种特色业务,简化操作流程,服务客户需求,在北京市建立了多个出国金融服务中心,让客户享受“一站式”出国金融服务体验。

以中关村地区为例,该区域汇集了多所知名院校、高科技企业以及留学中介机构,有大量境外旅游、留学及定居

的需求。为了方便周边客户办理相关业务,中行北京市分行在位于中关村中钢国际广场12层的中关村支行财富中心建立了出国金融服务中心,并且配备了熟悉境外投资、留学以及移民业务的专家队伍,为客户提供从咨询到办理的“一站式”金融服务。

其中,“中银汇兑”特色服务是涵盖了个人购汇、个人结汇、境外汇款、旅行支票、外币携带证等业务的一站式服务。海外开户见证服务则是借助中行广泛的海内外分支机构网络,让客户在离境前预先开立海外账户,同时办理海外汇款,待到目的地后激活账户即可使用,更加安全、方便、省心地打理资金。

此外,中行还提供双币卡和单币卡两类信用卡,并可提供分期付款、国外刷卡国内还款、交易短信通知等服务,定期开展境外刷卡多倍积分、精选商户促销、境外消费返现等活动。其中双币卡兼备人民币和美元账户、人民币和日元账户等多种产品;单币卡提供英镑、欧元、港元等多币种选择。

据悉,中关村出国金融服务中心正是以海外行见证开户业务作为核心,依托其自身的区位优势,赢得了客户的普遍认可,业务数量在北京的金融机构中名列前茅。该中心负责人还介绍,将加大对留学贷款、内存外贷业务的拓展力度,竭诚为广大客户提供更多的便利。

近年来,中行北京市分行充分利用丰富的海内外资源,为不同职业背景的“走出去”客户提供了相互联动的综合服务平台,设计不同类型的跨境服务套餐,全方位支持出国留学、商务旅行、外派人士、投资移民、来华人士等不同类型客户的多元化跨境服务需求。而针对高端客户,中行北京市分行将继续立足属地,联动海外,在子女留学教育、海外置业、健康医疗等方面开展信托、法律、税务专业咨询,提供高端跨境金融服务,并将着力推出创新金融产品,如长城环球通无限卡,满足海外大额消费;理想之家资信通,跨境资信见证;国际多币种信用卡;留学管家服务等,让客户在境外全程无忧。